



机器人导购：能对话还能记住你的喜好

第19届宁波国际服装节昨开幕，高科技元素云集成最大亮点



巨可韵与慈星首次合作推出的“互联网+服装定制”平台。

昨天，第19届宁波国际服装节开幕。本届服装节科技元素云集：机器人导购员现身展会现场，对话问好轻松完成，最大的特点是能记住顾客的喜好；宁波企业推出的加热服越做越好，衣服上灯光按钮，三档温度可随意调节；互联网+量体定制模式亮相，量体只要4秒钟，一件毛衣2天完工。

记者 孙美星 余婧婧/文 记者 王鹏/摄

未来机器人导购员带你挑衣服

听说过机器人餐厅，你有见过在服装店里见过机器人导购员吗？记者昨日在国际会展中心1号馆的苹果服饰展区内，看到了未来即将走上门店的机器人导购员。这位导购员是一名女士，她看上去与普通的人形模特差不多，不过下半身装有滚轮，可以根据系统指令前进、后退、旋转。她的双手与头部还会左右摇摆，似乎要与人握手问好。

“当下，越来越多的纺织服装企业在考虑将科技因子跨界植入服装零售环节。”苹果服饰展区的工作人员吴喧告诉记者，“经过我们统计发现，一位导购员的成本每年要4到5万元，而一名机器人导购员可以替代2~3名工作人员。”

目前苹果服饰研发的第四代机器人装有感应摄

像头，当顾客进入机器人的摄像头后，机器人导购员就会迎向顾客。此外，机器人还能与顾客进行简单的对话交流，比如说顾客想买男式上衣，导购员就会将顾客带领到男式上衣柜台。“最重要的是，机器人还能完成大数据的统计，摄像头会精准感知顾客在哪个区域停留的时间比较多，从而感知顾客的兴趣所在，了解喜好需求。未来当这名顾客再次登店，就能直接将他带到他的喜好柜台。”



工作人员在介绍导购机器人。

能加热的衣服、带“空调”的衣服

服装产业提升科技含量，不仅可以助推产业的升级，也丰富了消费者的选择。

昨天的服博会上，宁波欧博服饰展示了新一代的加热服和空调服。每件发热服上，有一个亮灯的圆形小按钮，它不仅是装饰，还是温控按钮。“在按钮上依次按下去，会变换红灯、蓝灯和白灯，分别代表65℃、55℃、45℃这三种不同的温度，让加热服的温控更精准。”欧博服饰营销经理袁继盛介绍，加热服采用进口碳纤维丝作为衣服上的加热载体，由锂电池输出电压和电流，碳纤维通过发热后会释放出远红外线，对身体也有好处。新一代的发热服，发热时间也更长，充电3.5个小时，能达到发热6~8个小时的效果。

除了加热服，欧博还推出了降温空调服。这款空调服由可充电式的电源提供能源，在衣服背部或裤子两侧有MINI风扇装置，能把外部的空气吹到衣服内部，使空气快速转换，帮助汗液蒸发，达到

降温效果。

同样是达到蓄热和清凉感的穿着体验，申洲集团旗下的马威则通过高科技面料来实现。马威的咖啡碳纤维内衣，具有蓄热保暖、抗紫外线、抑菌防臭的功能。今年新一代的产品中又增加了远红外线纳米矿物。马威的极度凉感内衣，由湾花莲丰田玉石打磨成粉体，并添加纳米级电气石粉末做成，具有吸湿排汗、抗菌防臭等功效。



马威“极度凉感面料”服装。

4秒钟完成智能量体

科技元素还体现在服装的量体和制作环节。在2号展馆的巨可韵展区，只见一只亮黄色的机械臂左右摇摆，一个个小篮子在加工流水线的轨道上来回穿梭，热闹的场景引起了来往客商的好奇。原来这是由巨可韵与慈星首次合作推出的“互联网+服装定制”平台。

“传统的羊绒衫定制，需要人工量体，得到尺寸后，并在有限的花色中选择图案，或者进行局部的调整，一般需要7天左右才能完成。然而在实际销售过程中，由于需要跟季节赛跑，羊绒衫的量体定制很讲求效率。”巨可韵工作人员说，此次推出的“工业4.0毛衫个性化定制系统”正好可以解决毛衫企业担心的效率问题，而且还能减少三分之一的工人。

记者体验了“互联网+服装定制”平台的流程，

整个过程就是智能制造在毛衫制作领域的一次真实应用。消费者首先要进入智能身体尺寸采集系统进行体型采集。在一间小巧的试衣间里，消费者只要站在指定区域，双手握住左右的两个手把、抬头挺胸，4秒左右就能将全身80多个数据测量完毕。

测完数据后，消费者可以自行选择喜欢的图案或颜色，设计师通过智能系统下单，可将数据直接传输到工厂进行制作。在工厂里，通过智能吊挂系统、工业机器人自动缝合等先进技术，一件毛衣原本需要7天的制作周期，如今缩短到了2天就能完成。



智能身体尺寸采集(左)和虚拟试衣系统(右)。



秋天怎么把亮色穿美？

秋冬季节的搭配很考验搭配技巧，出门该穿什么？似乎很多人心里都没有头绪。据说明亮的色彩能让心情变得好起来，但明亮色彩的衣服却不容易搭配，搭配得好，可以赶走沉闷增添魅力指数，搭配得不恰当就会比较俗气。

麦中林品牌设计总监胡瑾说，秋冬季要想把亮色穿出美感，搭配很重要，有层次感的搭配不仅会显得很时尚，还能修饰身材达到显瘦的目的。

秋冬季节，呢子大衣必不可少，如果你有一件亮色呢子大衣，不妨试试里面搭配牛仔衬衫，然后将袖口挽起来，牛仔衬衫的领子也不妨放在外面，因为这种浅色容易看起来比较单薄，多层次才会让搭配显得饱满。

今年，毛衣风也有愈演愈烈的趋势，而毛衣加上亮眼的色彩，可以说是为沉闷的秋冬季注入了一抹新鲜的活力。

“如果穿亮色的毛衣，复古的搭配方式最能出彩，就是毛衣加衬衫的搭配法，这种搭配比较不会出错，也比较有学院风，很减龄。”胡瑾说，如果想OL（白领女性）范儿一点，外披一件差不多颜色的风衣外套就显得有活力。

裙子方面，一款连衣毛衣裙也是不用操心的亮色单品，只要有一双及踝靴、一双不透肉的黑丝袜来搭配，就会很美了。

当然，秋冬季节，一款轻筒的短款亮色夹克也是必不可少的单品，好心情在高饱和度的亮色中会更明快。

另外，胡瑾还表示，帽子、包包等饰品的搭配也非常关键，能起到画龙点睛的作用，如果觉得衣服的颜色太亮了，可以用冷色的饰品压一压，如果衣服的颜色比较沉闷，可以用暖色的饰品提升整体的造型感。

记者 王婧

新锐设计师亮相珍珠贝

本报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 邵丽琼）昨日上午，新锐设计师专场发布于珍珠贝盛大启幕。今年，共有15位中国时尚同盟签约的知名新锐设计师携原创设计作品来到宁波。其中，黄海兵、郑彤、张玮等设计师已经多次携作品出现在宁波服装节，嘉穆仰热西、魏婷婷等设计师则是首次在宁波服装节上亮相。

记者从秀场上观察到，此次不同品牌的模特在造型上有着鲜明的区别。如黄海兵设计师带来的“素缝”男装系列，后半场男模特都戴着连帽衫的帽子。下午场中，设计师郑彤带来的“对弈”系列服装，女模特们出场都会面带以黑白为主色调的波点面具。郑彤对记者说：“作品采用黑白主色调，灵感来自围棋，所以你会在我们的设计中看到许多圆形的元素。所谓‘对弈’就是一种在生活中面对种种困难的态度，此次作品展现的就是这种简约却不失硬朗的感觉。”

与此同时，每一个设计师的作品都拥有着自己独特的个性与意境。设计师张玮在发布会中带来“本草纲目”系列。她表示，“本草纲目”的内核在于通过利落的剪裁与草本图案的碰撞达到一种治愈的想法，通过时尚进行一次心灵的洗涤，从而能够回归自我。而韩东洋带来的“陶”系列，重新定义了驼色的面料，大胆、独立的印花设计以及与新复合面料的拼接，使驼色面料焕发出了新的光彩。

本次新锐设计师作品发布会上，共有6场男、女装交互的作品发布，展示了服装业界最新的流行元素并传达时尚讯息，促进了设计师与宁波服装节的深度合作。