



高登数码广场突然关闭？

商户要补偿，管理方有苦难言

昨天，网友“晖拓电脑 @qq”在东论上爆料：位于药行街的高登数码广场于11月1日关门歇业，很多商户要求补偿，却得不到管理方的回应。从爆料者附上的照片看，现场一片狼藉，显示出搬离留下的迹象。

高登数码广场负责人回应记者称：他们并非关门，而是整体改变经营范围，公司方面早在6月份通知了商户，并且根据合同向个别租期未到的商户做出了相应补偿。高登方面认为他们是按照合同办事，网上言论为部分商户提出的不合理要求。

记者 毛雷君 余婧婧 文/摄



经营户：要求商城补偿装修费

昨天上午10点左右，记者来到高登数码广场。只见里面冷冷清清，很多商铺已经人去楼空，原来放满电脑等数码产品的柜台空空荡荡，有些还铺着塑料布防止着灰，地上一片杂乱，堆放了不少耗材，以及空了的包装箱、快递盒、垃圾等。之前张贴广告的宣传板变成了“通告栏”，商户用油性笔写着商铺搬迁后的新地址、联系电话等。

三楼还有个个别商铺留有商户。在记者表明身份后，他们纷纷围上来诉苦。在采访中，这些商户告诉记者，他们都是商城开业时就入驻的老商户，且合同到10月31日终止。

经营电脑音响的高国辉告诉记者，2013年冲着赛格广场的名气他选择入驻商城。他一共租了3个铺位，并花了好几万元装修加定制柜台。“更名高登后，原来赛格承诺的广告营销和促销活动都没有兑现。现在高登要转型，规定押金要3个月之后才能拿到，我们商户一时半会也找不到合适的地点继续经营，向管理方反映，希望对商户损失给予适当的补偿，也没有得到正面回应。”

“赛格管理的时候，商场会定时组织商户进高校、进社区，周末还会在商场前小广场举办促销活动。”经营电脑配件的胡国富觉得，2014年8月更名为高登数码广场之后，商城的管理没有跟上，活动没有了，商城的人气明显下降，为了多赚点钱，有些商户只好从楼上搬至租金更高的一楼。

胡国富向记者展示了三张通知，落款时间分别是6月23日、8月18日、10月13日。6月23日的“告商户书”上写着：“由于宁波数码实体零售行业整体下滑，公司决定在2014~2015年度《商户进驻服务合同》到期结束后，宁波高登数码广场进行全面调整。届时广场将改名为‘星座标’，主营时尚百货。”10月份的通知书上对铺位安置与押金退还等问题进行了说明，其中押金的退还方式有两种，有新安置场所的商户可以凭借新的工商营业执照及租赁合同退还押金，暂停或终止营业的商户，押金将按照合同约定于离场三个月后退还。

管理方：形势所迫无奈整体转型

随后，记者采访了高登数码广场的负责人沈涛。针对商户提出的要求，他觉得很无奈，并表示不能接受。“我们不是突然要求经营户搬走的，6月份的时候我们已经发了书面通知，说明了商城将整体进行行业态转型，而且

也获得了大多数经营户的理解和支持，之后我们都是严格按照合同来处理相关事宜的。个别商户所说的装修与柜台已经过了3年的使用与损耗了，没有理由要求商场管理方买单。”

记者了解到，高登数码和经营户签订的合同分为两种，一种是2015年10月31日到期，另一种是到2015年年底到期。对于合同年底到期的商户，高登方面表示已按照合同规定给予了补偿。另据沈涛介绍，整座数码广场有商家60余户，目前已有40家商户办理手续，并成功退还了押金，13家商户正在等待工商手续批复。

沈涛说，退还押金需要同时满足两个条件。首先，商户需要提供新的变更后的工商营业执照，或者是注销后的工商营业执照；其次，为了避免消费者售后纠纷，商家还要提供能支持售后维修的店铺书面说明。

对于个别商户难以接受的押金需要三个月后退还的规定，沈涛表示这是合同上明确写有的。他向记者展示了合同文本，在“综合押金的退还”下写着，乙方（此指商户）签署合同时需交付甲方（此指高登数码广场）综合押金，此综合押金在本合同期满且乙方办妥离场手续并折抵乙方应当向甲方缴纳所有费用的三个月后，退还乙方（不计利息）。

至于为何要转变经营业态，沈涛认为公司有苦难言，“租金已经下调了30%，但还是租不满，收的租金都不够支付水电等营运费。随着网络销售的兴起，传统的数码电子实体店日子越来越难过，这是个不争的残酷事实。这两年赛格数码广场在杭州和温州的连锁店都关门或者转型了，宁波不是个例。我们接手后也充分尊重承租者的意愿，合同都是一年一签的。”

律师：如果不违约，商家无需赔偿商户装修费

记者就此事咨询了京衡律师陶旭峰，他表示要看商户和高登数码广场签订的相关协议是如何约定的。“如果合同上明确写有出租户不继续提供出租需要提前多少时间告知的约定，那么要根据合同约定来。如果没有明确规定，以一年一签的方式来看，提前4个月告知到期后不续约，出租户基本上完成了告知义务。”从合同约定内容来看，高登方面当初写明了押金将于三个月后退还的条款。

对于消费者提出的能否进行相应的装修补偿，陶旭峰表示合同期满的承租户无法得到法律支持。如果是在合同期内出租户单方面提出解除合同，那么承租户的损失可以进行适当赔偿。

居民生活用气将实行阶梯价

两套方案备选，确保九成左右居民享受基础用量

昨天，宁波市物价部门发布了关于召开宁波市居民生活用管道天然气价格改革听证会的第二次公告。两套调价听证方案已初步拟定。

根据这份公告，相关部门已经按照国家发改委关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度指导意见的原则和要求，综合考虑社会承受能力、企业经营成本和省内外同类型城市居民气价水平，结合市区居民不同用气需求，初步拟定了两套听证方案。

同时，为及时疏导上游居民天然气门站价格变动带来的价格矛盾，我市还将建立居民气价上下游联动机制。

为什么要推行阶梯气价

根据国家发改委《关于建立健全居民生活用气阶梯价格制度的指导意见》，天然气是一种不可再生的清洁能源，我国天然气人均资源占有量不到世界平均水平的10%。随着经济和社会的发展，我国天然气消费持续增长，国内天然气产量已不能满足日益增长的市场需求，对外依存度不断提高。

从宁波市的角度来看，实行阶梯气价政策，能够在保障居民基本用气需求的前提下，引导节约用气、缓解供气压力。

“对超出基本生活用气需求的部分，以阶梯的方式适当提高价格，进一步促进天然气市场的可持续健康发展，确保居民基本用气需求，同时引导居民合理用气、节约用气。”宁波兴光燃气公司相关负责人说。

九成居民享受基础用量

《指导意见》明确，居民阶梯分档气量按照满足不同用气需求分为三档。

第一档用气量，按覆盖区域内80%居民家庭用户的月均用气量确定，保障居民基本生活用气需求；第二档用气量，按覆盖区域内95%居民家庭用户的月均用气量确定，体

现改善和提高居民生活质量的合理用气需求；第三档用气量，为超出第二档的用气部分。在价格区别上，各阶梯气价比为1:1.2:1.5。

为保障部分人数多的家庭，和避免因抄表时间导致气价临界引起用户纠纷等因素，将保证90%左右的居民可享受阶梯一的基础用量。

根据2014年宁波市居民用户用气量数据分析，方案一各档气量对应的用户覆盖率分别达到88.6%、95.5%、100%；方案二则分别达到92.3%、98.3%、100%。

那两套方案具体怎么计费呢？以方案一为例，如果一户居民家庭一年使用了400立方米的天然气，那么，前264立方米的天然气价格为每立方米2.9元，264立方米至360立方米的天然气价格为每立方米3.5元，超过360立方米的天然气则按每立方米4.5元计费。

同时，今后我市还将建立居民用气价格上下游联动机制。当上游居民用管道天然气门站价格变动幅度累计达到或超过0.10元/立方米时，下游居民用管道天然气销售价格原则上可按相应联动计算公式作同向调整。

方案处于省内最低水平

自2006年天然气进入宁波，我市天然气消费持续快速增长，居民生活用天然气门站价格已先后上调了5次，而销售价格近10年未调整，一直维持在2.80元/立方米。

根据国家和省的有关要求，2015年年底前所有已通气城市均应建立居民生活用气阶梯价格制度，因此宁波市也将在年底前完成调价听证。

有关专家指出，宁波的听证方案与省内外同类型城市相比，处于中等偏下水平，在省内外已接通管道天然气且建立或正在建立阶梯气价的城市相比，处于最低水平。

记者 林伟 通讯员 刘欣

阶梯价格听证方案

	方案一			方案二		
	第一档	第二档	第三档	第一档	第二档	第三档
户年用气量 (立方米)	264及以下	264~360(含)	360以上	300及以下	300~504(含)	504以上
价格 (元/立方米)	2.90	3.50	4.50	3.00	3.50	4.50

民泰财富之窗 **浙江民泰商业银行**
ZHEJIANG MINTAI COMMERCIAL BANK

薪薪向荣 驭梦起航

“薪乐贷”为稳定收入的客户提供免抵押个人消费类贷款，满足您大件耐用消费品、住房装修、旅游、教育、购车等消费的需要。

适用人群 在职公务员 金融行业在编正式员工 电信、电力、石油、烟草等国有大中型企业在编正式员工 教师、医生或其他事业单位编制人员

产品特点

- 贷款免抵押 额度最高50万元 贷款期限最长5年
- 手续简单 最快一天放款 还款方式多样 无还款压力
- 利率最低5.13%起

网点	地址	电话	网点	地址	电话
宁波分行	鄞州区海曙北路42号(原工商大厦)	87270000	海曙支行	海曙区环城西路429号	81159601
镇海支行	余姚市阳明路光明北街2-16号	58128510	余姚支行	余姚市阳明路728-742号	58228750
慈溪支行	慈溪市观海卫镇海路28-106号	23708888	江北支行	江北区双东路22号	53862180
北仑支行	北仑区长江路1166号	55128968	镇海支行	镇海区庄市街道兴庄路240号	55577700
象山支行	象山县丹东街道丹戎路289-315号	25751001			

网址: www.mintai.com 客服热线: 96521 宁波地区消费者权益保护热线: 0574-82807057