

# 甬企厉兵秣马备战“双十一”

## 保税区仓储扩容4倍,跨境电商销售预计增6倍



宁波保税区内各跨境电商企业纷纷开始备战“双十一”。 记者 江涛 摄

““

“双十一”，宁波人不止会买买买，更会卖卖卖。去年“双十一”当天，宁波全市电商企业创造了约15亿元的销售总额，同比增长87.5%。今年“双十一”，宁波电商企业早早做好了准备：25万平方米的宁波保税区跨境电商仓库里，已经存满了美国蔓越莓干、德国奶粉、日本尿不湿、韩国的化妆品等商品，等着全国各地网友的召唤；选择爆款、增加人手、预热活动，博洋、GXG等宁波电商巨头提前半年多筹备，只等着大卖的那一天；“双十一”也是宁波电商企业的狂欢节，宁波的青蟹卖家已囤好上千只青蟹，象山的米馒头卖家也做好准备，订单一到美味米糕就开始做起来……

记者 孙美星  
毛雷军 施忆秋  
通讯员 周红梅  
张黎升 李一

””

### 博洋启用临聘人员890人 订单在4天内都能完成

备战“双十一”，宁波大型电商企业提前半年多就已经开始做准备。博洋集团的“双十一”备货工作从今年4月开始，旗下各品牌为“双十一”备货达5.6亿元。“往年“双十一”我们在天猫上促销比较集中，今年分散到了包括京东和唯品会在内的多个平台。其中博洋家纺备货2.5亿元，预售品种销售预计能占“双十一”的四成。”博洋电商负责人许淑敏介绍，为了应付“双十一”暴增的发货量，博洋启用临聘人员数量达到890人，客服岗位基本安排院校的在校大学生，8、9月份已经完成实岗培训，仓库包装发货人员则基本上以外来务工人员为主。新增人手后，预计今年的“双十一”博洋的订单在4天内都能完成。

GXG从今年6月开始备战“双十一”。“我们是第六年参加“双十一”，对销售增长没有太多担心，更多的是想着准备哪些消费者喜欢的商品。”GXG集团有关负责人介绍，今年“双十一”GXG准备了更多的新品，今年线上消费者单独开发的新品款式占40%，专柜新品也会同步在“双十一”线上销售，占比超过20%。每年“双十一”都是电商企业最缺人手的时候，今年GXG电商公司和一些院校合作，将有340多位实习生参与到“双十一”的各个领域，表现优异的还可以留在企业工作。

去年“双十一”刚结束，太平鸟就开始今年“双十一”的备战工作。10月起，1000余名“双十一”基层工作人员陆续招募到位，通过“由老带新”让新员工尽快上手。10月25日、11月2日，太平鸟还进行了“双十一”演练，确保几十万单快递能快速运作。

### 史家年糕请好了专职客服 订单48小时内都能发完

除了销售动辄上亿的大企业，宁波还有不少电商小企业参加“双十一”，虽然他们的销售数字可能不及大企业的一个零头，但成倍增长的订单，也给他们带来不少考验。

临近“双十一”，宁波点对点电子商务公司负责人陈仲早早准备好促销页面，这几天正忙着青蟹的备货入库。“现在虽然不是青蟹上市的旺季，但预计今年“双十一”的青蟹销量还是能达到1000只以上。此外还备足了几千罐泥螺、蟹糊等加工海产品。”陈仲介绍，“双十一”当天，他们的招牌产品青蟹的优惠力度在八折左右，四只7两左右的青蟹平时要卖到400元出头，“双十一”只要330元左右。

因为鲜活水产运输途中损耗大，且“双十一”促销利润薄，再加上天冷的情况下青蟹存活率会下降，陈仲在蟹的包装上下了不少功夫。“我们准备了上百个热水袋，到北方的青蟹快递包裹，都用热水袋给蟹保温，保证蟹到顾客手里都能张牙舞爪。”

史家年糕是象山一家卖手工米馒头、米制糕点的网店，今年是店主史丽丽的第二个“双十一”。“去年我和家人又要打包发货、又要加工，还要兼当客服，一天忙得团团转，还是有顾客投诉旺旺上的询问没人回答。今年我专门请好了专职客服，也准备了几十平方米的发货场地，不会再手忙脚乱了。”史丽丽说，因为手工糕点保质期短，他们已经备好大米等货源，等“双十一”的订单一到就开始组织生产，预计48小时内都能发完。

1 3

### 宁波保税区仓储扩容4倍 跨境电商销售预计增6倍

随着“双十一”不断临近，宁波保税区已经做好了准备，迎接即将到来的购物大潮。

昨天上午，亚洲领先的第三方物流供应商嘉里物流位于宁波保税南区的跨境电子商务物流中心开业。记者在现场看到，仓库里堆满了各种进口商品，工作人员正在进行分拣。嘉里大通物流有限公司副董事总经理耿昊表示，面对即将到来的“双十一”，他们已经做好了充分准备。

据耿昊介绍，此次他们与33家跨境电商企业进行了合作，准备了1000多种进口商品。其中80%为母婴产品，而这其中又有一半是目前跨境商品里最热门的纸尿裤。同时他们将增派人手，今年“双十一”期间的工作人员将是平时的10倍，用来迎接预计超过100万单的出货量。

据了解，宁波保税区跨境电商共有30多家企业将参与今年“双十一”活动，预计活动期间交易订单量350万单，销售额约6亿元人民币，为去年同期水平的6倍。其中阿里巴巴各平台商户在宁波保税区发货约270万单，货值约5亿元人民币。

为了迎接即将到来的“双十一”，宁波保税区内电商企业、仓储企业、物流企业等“全力以赴”做好准备工作。针对今年庞大的备货量，宁波保税区仓储面积从去年的5万平方米扩容至今年的25万平方米。

2 4

### 梅山保税区企业备战“双十一” 承诺5天内就可以发货

今年梅山保税港区是第一次参加“双十一”。今年8月份，梅山保税港区按照保税备货模式正式启动跨境电商工作。目前，已落户港区的魅购、美国妈妈等电商企业正在紧张筹划中。

作为保税港区中工作进度最快的企业，由魅购进口的首批跨境电商货物——1800包花王纸尿裤，已于10月28日经梅山海关快速审放已顺利进仓。项目负责人唐经理告诉记者，除了这批货物外，他们还在协商预定更多的仓库，希望能在“双十一”之前准备更充足的库存，预计活动期间将实现销售8~10万单。对于消费者担心的发货时间问题，唐经理也承诺，会在5天内完成发货，尽量减少消费者的等待时间。

而另一家企业，美国妈妈今年9月份签下梅山保税港区跨境自营仓后，仅用了一个月时间，就完成了对仓库的改造，相关仓储设施、快递发货流水线等都已经运输途中，即将进入仓库安装，目前全部准备工作已经就绪，可随时进行跨境商品的进货、仓储和发货。为了做好今年的“双十一”，美国妈妈已经在香港、杭州保税区等备下了3000万元人民币的跨境商品，陆续转运到梅山保税港区的自营跨境仓库，种类涵盖了母婴、日用品、美妆等诸多门类。企业还调用了充足的客服人员，做好购物后续的退换货服务。