



# 黄安想借新歌《望台湾》上春晚

## 昨在甬否认借爱国炒作

曾以《新鸳鸯蝴蝶梦》《样样红》等歌曲走红的台湾歌手黄安，昨天来甬参加某瓷砖品牌的商业活动。以“前著名歌手”自居的他，因近期发布反台独言论，被人攻击借爱国炒作。擅长嬉笑怒骂的黄安在接受商报记者采访时否认炒作，不过，他也不否认因为这一事件获得了更多的机会。在介绍新歌《望台湾》时，黄安透露了自己的一个愿望“上春晚”。

记者 庞锦燕 / 文  
记者 王 鹏 / 摄



黄安

### 代表作不是在剧院创作的

《新鸳鸯蝴蝶梦》是在抱着大女儿时突然引发的灵感

墨镜、不停闪光的亮片马甲，再加上紧身裤，53岁的黄安十分抢眼。说到穿衣打扮，一向口无遮拦的黄安开始调侃，“造型是不是很像谢霆锋的老爸谢贤？”他一副手舞足蹈、滔滔不绝的样子，与围观市民互动频繁，直接把现场变成了一出妙趣横生的脱口秀。

30多岁时，黄安凭借《新鸳鸯蝴蝶梦》红遍大江南北，此后又有《东南西北风》《样样红》等歌曲广为传唱。回想过去，黄安颇为感慨，他说很荣幸能以歌曲的形式被大家记住。“对一名歌手来说，人生能有这样的运气，确实是一种幸运。”黄安透露，他的那些歌曲并不是在剧院里创作出来的，很多都是在厨房、厕所，或者睡觉前、抱小孩子的時候写的。他的代表歌曲《新鸳鸯蝴蝶梦》就是抱着大女儿时突然引发的灵感。当时，他正处于事业低谷，太太又因为一场火灾烧伤，刚出生

的大女儿是他唯一的寄托与安慰。一天晚上，他抱着大女儿在街上散步，脑子里忽然就闪过一段旋律，这就是后来的《新鸳鸯蝴蝶梦》。“很多人觉得最后一句歌词‘不如温柔同眠’很突兀，其实就是哄女儿哄出来的。”

阔别乐坛13年后，今年6月，黄安发布了“人生中最后十首单曲”中第一首中国风原创歌曲《情僧》。今年10月，他推出纪念歌曲《望台湾》。《望台湾》由黄安创作作词，歌词只有“葬我于高山之上望我故乡，葬我于惜别海岸望我台湾，潮来潮往血脉永不散，海峡有两岸情谊莫两断”四句。“1994年我拒绝了来内地春晚的邀请，现在我在申请上明年春晚唱《望台湾》。”

### 曾拒绝参加《我是歌手》

做歌手和别人PK，我做不到，原因是本人脾气不好

“《超女》邀请我做评委我没去，《我是歌手》第一季时也邀请我，我没去。”黄安自曝拒绝了不少出镜机会。问他为什

么，黄安直率地说：“做评委没问题，但让我做歌手和别人PK，我做不到，原因是本人脾气不好。”尽管不怎么在公众场合露面，他说目前仍保持着全年超过200场的活动和演出。“我经常参与综艺节目的录制，演出也很多，不过从不追求曝光率。”

黄安的儿子参加过综艺节目《我不是明星》的录制，大有进军演艺圈的意向。黄安并不赞同，反而给儿子大泼凉水，“他红不了的。”他说，在外人看来，成名歌手唱一首歌就是几十万元，“有没有人想过，有几个歌手能成名呢？我不建议我儿子进入演艺圈，吃这碗饭太辛苦。”过了知天命的年纪，黄安的心态变得平和。“工作中有快乐，艺人是离不开舞台的，但那绝对不是唯一重要的东西，有了平常生活中的幸福，才是更全面、更完整的人生。”这个时候，他主动提起黄可爱，即他2周岁多的外孙女，并调侃外孙女是“混血小杂种”，“原本以为儿子会是我的接班人，女儿会继承衣钵，后来才知道我错了。混血外孙女在6个月大的时候就‘出道’了，接拍了广告。”问他什么时候退休，他展现了自己不服老的一面，“我还年轻，你看看张帝比我年纪大，还在唱呢。”

## 家门口享受古玩盛宴

### 全国古玩艺术品博览会在甬举行

甬城百姓在家门口享受了一次具有地域与文化特色的古玩盛宴。历时3天的第四届全国古玩艺术品博览会昨天在宁波古玩城落下帷幕。

本次博览会从6日开始，来自全国的300余家商户云集宁波，总成交金额近3000万元。记者在现场看到，各个展位前，蜜蜡、翡翠、佛珠手串等当代艺术品，各类古董艺术品，琳琅满目。最抢眼的是此次博览会上的中华古玩城联盟特色文化街，来自全国的30多个古玩城都带来了当地珍稀的艺术品。

博览会期间，除了古玩艺术品展销，主办方还开展了多项丰富多彩的活动，以吸引收藏者和爱好者的参与和互动。其中包括2015年富邦秋拍精品预展、古博杯青少年书法大赛、中华佛教艺术品收藏与鉴定高峰论坛、宁波市收藏家协会和富邦拍卖行鉴定专家免费鉴宝、名家书法现场展销、琥珀蜜蜡鉴定知识讲座等。

据宁波古玩城董事长袁如君介绍，作为中华古玩城联盟的副理事长单位，宁波古玩城未来将转型成为我市的软装修市场和礼品市场，让字画、家具、摆设、挂件等古玩和艺术品走进寻常百姓家。此外，将和富邦拍卖、民信典当行合作成立联盟，打造融资平台，同时，在古玩城内开辟中国青年艺术家基地，吸纳中央美院、中国美院等国内四所艺术院校的毕业生，实现创作、销售一条龙，为其提供平台，助其创业。

记者 楼世宇

## 文化夜宴接地气

11月6日晚，江北区洪塘街道公共服务中心广场，一台由居民自编自导自演的文艺演出嗨翻全场。鼓舞《激情飞扬》、小品《垃圾分类》、快板剧《宁静晨曲》、舞蹈《快乐的社区大妈》……近百名草根演员你方唱罢我登场，一个个接地气的原创节目，串联成一场家门口的文化夜宴。表演者中，年龄最大的76岁，最小的仅4岁，因为台上台下彼此的熟识和亲切感，让这场洪塘街道首届精品群众文艺汇演获得了2500多名观众热烈的掌声。

记者 楼世宇  
通讯员 蒋圆圆 文 / 摄



开场鼓舞《激情飞扬》

## 《红色护卫》象山影视城开机

商报讯（记者 庞锦燕 通讯员 陈晓桦 吴富洋）昨日，由袁琴编剧，虎子导演，孙茜、张桐领衔主演的《红色护卫》在象山影视城校场开机并进入拍摄。主创虎子、张桐、王铮、郭芮溪等亮相开机仪式现场。

《红色护卫》将全程在象山影视城的水帘洞、榕树林、怡春院、一期街道等地取景，拍摄周期为三个月。张桐饰演富家

子弟戴向韬，孙茜饰演红军运输队红色采办员陈子萱。

2016年是中国工农红军长征胜利80周年，该剧通过红军运输小分队在反“围剿”中战胜千难万险、胜利完成任务的故事，以丰富的人物形象和曲折的故事情节，热情讴歌了红军战士坚定的革命信念和百折不挠的战斗意志。

## 双十一张近东发出“互联网+是实体企业的主场”



“这应该是我们实体企业的主场。”双十一大战一触即发，谁是未来市场的中坚？苏宁董事长张近东在11月6日举行的第十七届中国连锁业会议上抛出了他的答案。张近东认为，随着互联网+的深入，越来越与实体行业结合，就越来越进入实体企业的主场，实体企业的资源积淀和能力优势就越凸显。作为中国连锁行业的代表，张近东的此番论断无疑给实体连锁企业带来一阵春风。即使在“双十一”这样普遍认为是电商的战场上，实体企业分一大杯羹已不再是什么新鲜事。

### 实体企业应当是互联网时代的“宠儿”

张近东认为，互联网给实体企业带来更多的想象空间，“靠烧钱补贴用户的模式不是真正的商业模式，只有拥有核心资源和可持续运营能力的企业才能真正将互联网+进行到底。”通过互联网运营可以不断提升实体企业的能力和效率，打破品类限制的天花板。

这是一次重大的发展机遇。实体零售企业依托积累多年的供应链优势、上亿的忠诚用户和细致入微的服务能力，与互联网连接起来，所形成的“O2O模式”将会迸发无穷的潜力，“树

大根深的实体企业一定会成为互联网+时代的主流。”张近东对此充满信心。

在当天的会议上，中国连锁经营协会还为苏宁云商COO侯恩龙颁发了“CCFA2015中国连锁年度人物”奖。

### 张近东向千家实体企业发出会盟邀请

在演讲现场，张近东对O2O零售的锻造进行了深度剖析，他认为IT、物流和供应链是拉动转型成功的“三驾马车”。

他表示，O2O零售是一场持久战，要实现O2O零售的运营必须具备三方面的能力，这包括强大的IT能力，遍布全国的物流网络，以及覆盖全国的供应链运营能力。

尽管O2O之路艰难，但是张近东仍为现场一千多家实体企业抛出了破局之道。

对于谋求转型的实体连锁企业来说，苏宁已然将这条路趟了出来。接下来，苏宁将把成功的经验和积累的资源向社会开放，输出共享“零售CPU”的核心能力，让更多企业节省转型代价，驶入互联网高速公路。

张近东在现场表示：“并不是所有企业都需要像苏宁这样花费6年的时间去探索，苏宁会把零售专业能力产品化，全面向平台商户开放，打造合作入口；把零售CPU嵌入各大平台，向平台合作伙伴开放接口；还要向零售末端的中小微企业开放，打造四通八达直通用户的出口。”只有把自身和别人的优势整合在一起，才能实现共同发展。这不仅是企业的智慧，更是一种高度和胸怀。或许这也正是诸如阿里巴巴、万达集团等优秀企业愿意投资苏宁、与苏宁深入合作的原因之一。