

# 宁波栎社国际机场 全民促销第三波！ 错峰出游，冬韵西安 1799元带您梦回大唐！

宁波栎社国际机场年终促销，前两波推出潮汕新疆太原后，受到了广大游客的热烈欢迎。对此，宁波栎社机场再次推出全民优惠第三波——“金城千里，天府之国”的西安。西安常年以来价格居高不下，七八月暑期价格高至4000元以上，春节期间也要将近4000元，尽管到了秋冬季11月份西安一地双飞的价格将近3000元，但此次宁波栎社国际机场放出大优惠，价格低至1799元，真正的错峰出游，优惠便民。



## 【寻味古都】西安一地休闲纯玩双飞四日游

发团日期：11月18/20/23/27日 **1799元+税**

- ★ 一览西安经典景点：兵马俑、华清池、明城墙等；
- ★ 增加特色景点：高家大院、八路军办事处；
- ★ 特别安排：特色皮影戏、欣赏古都特色文化：回民小吃街，品尝正宗的清真美食、西安小吃。

线路推荐：

## 【玩转中原】西安洛阳郑州纯玩双飞五日游

发团日期：11月18/21/25/28日 **2580元+税**

- ★ 一趟玩转三大古都必走景点：龙门石窟、少林寺、华山、兵马俑，景点更丰富；
- ★ 全程纯玩，无购物，无自费，宁波地区组团，成团率更高

### 文化西安

西安，古称长安、京兆，拥有中华民族千年的文化底蕴，是历史悠久的世界历史文化名城，在这里汇聚了数之不尽的中国特色文化。

这里有中国汉族最古老的戏剧之一：秦腔。贾平凹先生在《废都》中说：“八百里秦川大地，三千万人齐吼秦腔。”坐在西安易俗社大剧场里，听一听这苍劲的旋律，别有一番韵味。

这里还有充满童趣的皮影戏：陕西是中国皮影的发源地，陕西皮影也是秦晋皮影的代表，从秦汉盛行至隋唐时代。到西安，去高家大院看一场皮影戏，也是不错的体验。

现在的西安城垣依旧，雁塔高耸，街头巷尾遍布各种食肆，书院门里古色古香的书卷气浸染着笔墨生意，德福巷通街的现代酒吧与咖啡厅是年轻人的夜天堂。古老和现代文化的激烈碰撞，让这个西安焕然一新。



### 舌尖西安

西安的饮食文化洋溢着浓郁的西北风情，从古至今，一脉相承。驻足西安，品尝众多风味小吃，这是必不可少的。

西安特有的味道是Biang Biang面，西安童年深刻的回忆是冰峰汽水，西安人典型的早餐是胡辣汤。这里还有众多有名的美食街：回民小吃街、德发长饺子馆、西安饭庄、大雁塔广场等等。此外，肉夹馍、羊肉泡馍、凉皮、荞面饸饹、葫芦头、烤肉、粉汤羊血等当地名吃遍地都是。面对如此诱惑的美食，外地来的游客，不妨放开你的肚子吃一个酣畅淋漓。

### 景点西安

西安，既有古典风韵，又具时尚气息。博物馆、华清宫、城墙、各大广场，无限的摩登元素与西安古色相互交融，构筑了西安渊源流长的文化而不失现代时尚的人文风情。只有到了西安，当你的脚实实在在地踏在这片土地上时才能深刻地、清晰地感受到这块充满美食与文化的古都。

来到西安，必不可少的景点非秦始皇兵马俑博物馆莫属。这座被誉为“世界第八大奇迹”的博物馆，先后已有200多位国家领导人参观访问，成为中国古代辉煌文明的一张金字名片。

自古以来华清宫就是皇家游苑沐浴的胜地，这里遗留着比较完整的历代文化遗址、园林景观、古建筑及古树名木等文物资源。

在西安富有情趣的事情便是站在明城墙上遥想古长安，登上城楼，既能俯瞰西安风光，还可以在城楼上骑自行车，观看城楼上的精彩演出。

大雁塔广场完美的将唐文化和现代文明结合。“水木清华楼殿新，繁花似锦草如茵。广场兼具园林美，览胜休闲乐万民。”已然成为一个宜赏宜聚、观光休闲的文化旅游胜地。



以上线路详询：

浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司  
报名热线：27666666

中国国旅(宁波)国际旅行社有限公司  
报名热线：87978797

宁波中国青年旅行社有限公司  
报名热线：87301510

## 运通旅业十周年庆典暨大型旅游惠民展圆满落幕

据悉，上周末由运通旅业打造的十周年庆典暨大型旅游惠民展圆满落幕。本次旅游展所售产品涵盖了“吃住行，游购娱”的旅游六大要素，产品丰富，让利幅度大。

展会上有“定时竞拍”、“1元秒杀”等优惠活动，全天六场舞台节目演出，还有许多抽奖互动游戏环节如砸金蛋、微信摇摇、抽奖等，奖品丰富。此外，运通旅业于11月7日下午4:30正式启动了“我是旅游达人”仪式，将通过各种渠道招募旅游达人，送出各类精品大奖。

据了解，从2016年开始，运通旅业将正式改用“达人旅业”品牌。该品牌名称来源于《论语·雍也》中的“己欲立而立人，己欲达而达人。”

### 运通旅业立足基础，既转型又升级

运通旅业成立于2005年，通过十年耕耘，目前已经拥有近200人的事业团队，超过2亿

元的营收规模，国家旅游局特准出境旅游经营资质、浙江省旅游局核准五星品质旅行社。应该说，就传统旅行社TTA业态而言，运通旅业成绩不菲，基础扎实。然而，受旅游消费细分市场的影响，受旅游电商OTA“缺氧烧钱”的挤压，受传统经营方式的困扰，运通旅业处境同样艰难。

据悉，看清市场现状的运通旅业，目前正着手转型重新出发。依托公司自建的信息化管理ERP系统+CRM+Call Center和慢悠悠旅游网的良好基础，适时打通B端供应商和C端旅游者的流程，并基于产品资源的控管，初步实现了线上与线下交互运营的1.0版的OTS业态模式。据了解，未来十年，运通旅业将重点拓展“微度假”、“轻旅行”、“重体验”为特征的客户端旅游需求。

此外，商业模式将由线下人力资源消耗型

转为线上与线下交互运营的旅游+互联网+生活便利店的效率贡献型。导游服务质量和线控产品质量将由原先纸质的半开放方式通过微信平台升级为开放的快速点评方式。

### 装上“网络技术”和“资本杠杆”两大极速引擎

一方面，通过优化组织架构和业务流程，运通旅业举全司之力全面打造拥有知识产权的集ERP+CRM+Call Center+B端+C端在同一数据库的2.0版OTS网络平台。

另一方面，按照VC/PE资本运营规则，运通旅业已经成功融资数千万元，在实施品牌扩张和资本扩张的同时，正式启动登陆“新三板”项目，预计2016年挂牌。

地面上跑的再快也终究追不上天上飞的。基于对“网络技术和资本杠杆是旅行服务变革不可或缺的要害资源”的高度认识，运通旅业从

战略规划到项目评估，从人才引进到项目实施，可以相信，凭借“网络技术”和“资本杠杆”两大引擎，运通旅业将飞得更高更远。

夏静

