

# 仅用18秒

## “天猫”半天破了去年全天的纪录

不管你买不买,不管你爱不爱,让血拼族们热血沸腾的“双十一”还是这么华丽丽来了。18秒,1亿元;1分12秒,10个亿;12分28秒,100亿元……昨天凌晨12点刚过,天猫“双十一”就开启了“秒进斗金”的节奏。

经过全球“剁手党”将近12个小时的疯狂扫货,截至11月11日11时50分,天猫“双十一”全球狂欢节交易额突破571亿元,打破去年“双十一”全天交易额纪录。最终,天猫今年“双十一”全天成交额达912.17亿元。

“双十一”同样让宁波的商家们激情澎湃。昨天,记者走访了多家宁波电商企业、实体商家、物流企业以及多名客服人员,共同感受一个累并快乐着的“双十一”。

记者 孙美星



太平鸟员工挑灯夜战。

记者 江涛 摄

## 慈溪网友“败家指数”全国排第四

“双十一”早已不是天猫一家的节日。昨天,苏宁、京东、唯品会、考拉海购等电商平台都迎来了比去年更迅猛增长的交易额。

苏宁“双十一”第一个小时订单同比增长了389%,苹果手机卖出10万部以上,奶粉售出30万罐,纸尿裤售出15万箱。“双十一”头8个小时,高端手机卖出37万部,平板电脑售出7.3万台,纸品卖出了136万包。

京东的“战报”显示,只用了2分5秒,京东的订单量就突破2010年11月11日的全天纪录。“双十一”上午10点,京东商城订单量超过1000万单,同比增长180%。

“双十一”全国网友最爱买些啥?答案是手机、服装和家电。昨晚10点,来自天猫的数据显示,截至昨晚10点,销售额最高的前五个商家分别是小米、华为、苏宁易购旗舰店、优衣库和魅族,主打手机的品牌就占了3个。

一串串令人咋舌的数据背后,是亿万网友熬夜血拼的成果,不少宁波网友都对“双十一”又爱又恨,欲罢不能。“我购物车里收了20多件东西,12点以后开始付款,付到第三样东西,就卡得不行了。”网友小周说,“双十一”前听不少周围朋友都说今年不买了,肯定不买了,没想到晚上网络还是卡住了。

“看中了一款电动牙刷,前2万单优惠更多,早上5点多打开手机看,已经卖掉2.8万多单了。不光是秒杀货,一些只便宜百分之十几的东西也早早被抢光啊。”因为不愿熬夜血拼,王女士昨天早早起床下单,没想到很多购物车里的东西已经下架,她说当初是为了省钱而网购,其实年年喊剁手,钱却是越花越多。

全国哪里的网友“败家指数”最高?来自天猫的数据,广东和浙江牢牢占据前两位。宁波慈溪的网友今年“双十一”依然表现神勇,截至昨天晚上10点,慈溪网友一直牢牢占据全国最能买的县排名第四位。

### 博洋电商：办公室里摆满铺盖卷

网友忙着买,商家们则忙着卖。办公室挂满励志标语,脚下随处可见铺盖卷,电脑边摆满零食和红牛……昨天上午,记者一走进博洋家纺电商办公区,立刻感到温度比室外明显高出好几度,比温度更高涨的是客服们的工作热情,每位客服都有几十个客户要接待,每个人都手眼不停,整个办公室里只听得到键盘敲击声。

“到上午11点左右,博洋家纺系品牌已经实现四千万元的销售。”博洋电商负责人许淑敏介绍,今年博洋在天猫以外平台上销售增长明显,去年博洋在天猫平台和以苏宁、京东、唯品会为代表的其他平台的销售额占比为8:2,今年提升到6:4。

“3800万!我们准备好了,爆发!爆发!”涉趣女鞋的电商部里,每个人都戴着写着这样标语的红袖标。每位员工的办公桌上都有一个手绘的“加油包”,里面装着香肠、巧克力、口香糖、红牛、小榨菜等小零食,让大家连夜奋战的同时填填肚子。

客服金凯是个90后小伙子,入职不到一年,他已经成为涉趣客服的佼佼者。因为速度快,其他客服电脑上等待处理的客户都有几十个,他待处理的客户总是只有四五个人。“为了提高速度,我们提前背了一百多条快捷回复的编号,网友有问题可以一键回复。”熬了一夜,小伙子劲头依然很足。

### 太平鸟电商：首次尝试O2O通过全国门店发货

昨晚8点半,记者来到位于宁波高新区软件园的太平鸟电商公司,300多个客服正进入一天中最后的冲刺。大屏幕上的数据显示,太平鸟旗下男装、女装、童装等5个品牌在天猫上的销售额已经实现3.47亿元,远超出去年“双十一”2.6亿元的业绩。其中,太平鸟男装实现销售额1.7亿元,在天猫男装类目中排名第三。

昨天“双十一”零点刚过不久,太平鸟在天猫的销售就已经显示出了比去年更强劲的气势:0点13分全品牌破1亿元;0点56分男装品牌突破1亿元;1点45秒全品牌突破2亿元;8点26分5秒突破2.6亿元,用8个多小时就打破了自己去年的全天销售成绩。

“今年双十一我们首次尝试O2O,双十一的订单可以通过全国40多家门店发货,更快速也更高效。”太平鸟电商总经理翁江宏介绍,今年太平鸟打通全网、全渠道,节省了大量的仓储、物流费用,效率也更高。截至昨晚10点,太平鸟销售额突破3.6亿元。

截至昨晚9点,GXG男装和罗蒙男装也表现突出,分别排名天猫男装类目的第四和第八位。



昨晚银泰天一店,吸引了众多市民前来“血拼”。记者 王鹏 摄

### 银泰：1.5亿元预售卡销售一空

“双十一”不仅是电商企业的狂欢节,最近几天,宁波实体商家也展开了大力度的优惠促销,分享这一盛宴。11月7日开始,银泰百货店庆正式开始,最低不到5折的力度,吸引不少消费者,上个周末东门口又出现了拥堵的车流。

“店庆开始前,1.5亿元预售卡已经销售一空。”银泰百货有关负责人介绍,从店庆头几天情况看,黄金、运动童装、淑女装都销售红火,黄金类和运动童装的销售额比平时增长5~6倍,淑女装因为参与折扣的新品种类多,也成为销售最好的服饰品类之一。

最近几天,华润超市、欧尚超市也推出了力度空前的“双十一”促销。商场打5折不稀奇,实体超市被电商逼出的5折力度更有吸引力。华润超市的5折包括厨房用品、家居清洁工具、内衣袜、玩具、家用纺织、鞋类等,促销期间超市客流比平时周末增长了2~3倍。