



2015中国食品博览会今日开幕

一起去会展中心吃吃喝喝 别忘了光顾老字号摊位

吃货们的福利来了。记者昨日从食博会新闻发布会上获悉，11月13日至16日，2015中国食品博览会将在宁波市国际会展中心隆重举办。本届食博会品牌美食多，境外美食多，老字号美食也是一大特色。 记者 孙美星

中国食品博览会，至今已连续在宁波举办十届，已成长为我国食品行业规模最大、产业链最长、参展企业最多、产品档次最高的重要专业性展会。

本届食博会共设9个展馆，展览展示面积达7万平方米，国际标准展位3500个，其中，1号馆为名优食品馆，广州、深圳、湖南、南昌、宁夏、海南等省市全部以特装形象展出；2号馆为宁波保税区进口商品馆；3号馆为宁波名特优产品馆；4号馆为台湾优质食品馆；5、6号馆为浙江主题馆，我省各地市特装展出；8号馆由长春、河北、福建等省外代表团设立综合食品馆。另外，今年还安排了室外美食街活动。预计本届食博会的专业客商将达到3万以上，专业采购商达到1.5万以上，观众总人次将突破30万人次。

本届食博会，品牌食品荟萃，前来参展的全国性或区域性知名企业占总参展企业70%以上，有品牌的产品占总参展产品

65%以上。此外，还有海量的中东欧特色美食和台湾美食。为保证食品安全，此次食博会对参展的产品把关严格。今年，食博会继续实行参展商食品安全责任状、缴纳保证金，现场销售环节增设食品质量追溯凭证。

今年食博会期间还将举行“鄞州银行杯”2015中国食品论坛，论坛以“食品产业的互联网+时代”为主题，邀请国内外专家学者，深入探讨经济全球化、互联网化大背景下食品产业发展所面临的机遇和挑战。作为论坛的配套活动，组委会还将与专业机构合作发布“中国食品企业100强”和2015中国食品博览会金奖（30名）评选活动。

今年食博会还安排了8场展会洽谈推介活动，包括吉林大米宁波推介会、宁波市“三品一标”农产品推介会、全国大型零售连锁企业采购对接洽谈会、保税区进口食品暨中东欧国家商品采购会等。另外，还将开展宁波老字号展示展销活动、宁波饮食文化节暨老味道小吃展等活动。

宁波70余家企业参展 墨西哥中国投资贸易交易会

当地时间11月10日中午，第四届墨西哥中国投资贸易交易会在墨西哥城BANCOMER展览中心举行了开幕式。本次展会我市共组织了70多家企业赴墨，展位数量超过180个，参展人员一百余人，是历届之最。

交易会还为我市企业在墨西哥开展经贸合作搭建了一个良好的合作平台，如东方日升新能源股份有限公司，宁波培源汽配制造有限公司等企业都将陆续在墨西哥开展合作项目。 记者 施忆秋

非保本型理财产品 仍是市场主流

今年以来，虽然市场利率下行，产品收益率下滑，但是相对稳健的银行理财产品仍然是市民资产配置不可或缺的重要品种。

据统计，截至2015年9月末，宁波辖内银行业机构合计发售银行理财产品27569款，较去年同期增加4649款，同比增长20.28%。前三季度累计募集资金9276.12亿元，较去年同期增加2661.06亿元，同比增长40.23%。9月末，仍在存续期内的银行理财产品合计11192款，期末余额3015.26亿元。

以理财产品受益特征划分，前三季度保本型银行理财产品合计发售7538款，累计募集资金1801.82亿元，在全部理财产品中的占比分别为27.34%和19.42%；非保本型理财产品合计发售20031款，累计募集资金7474.3亿元，在全部理财产品中的占比分别为72.66%和80.58%。

记者 王婧 通讯员 赵俊

“双十一”天猫“吃”掉宁波网友12.9亿元

最爱买前五名：毛呢外套、平板电视、靴子、毛衣和羽绒服

今年“双十一”，宁波人什么买得最多，什么卖得最好？经历过24小时的昼夜购物狂欢，一串串数字逐渐出炉：“双十一”全天，宁波网友仅在“天猫双十一”活动中就集体败掉8.4亿元，同比增长53.5%；全市电商销售总额在25亿元以上，同比增长66.7%。

买最多的是冬装和平板电视

今年“双十一”，宁波网友花钱更厉害了。来自阿里集团的统计数据显示，“双十一”当天，宁波网友在天猫活动中就花掉了12.9亿元，在全省排第二位，仅次于杭州，相较于去年“双十一”当天的8.4亿元增长了53.5%。来自菜鸟网络的数据，“双十一”之后，宁波将收到的物流包裹有695万单。

由于今年“双十一”不再是天猫一家电商平台的狂欢，苏宁易购、京东、唯品会、网易考拉海购等都全面出击，再加上银泰、华润超市、欧尚等线下实体店的促销刺激，实际上，宁波消费者一天败出的银子其实远远不止12.9亿元这个数。

“昨天买的衣服、鞋子、包包都恢复原价了，不过也就贵了一点，不过能省钱也好。”昨天，不少网友一边交流“败家”成果，一边查看自己拍下的东西有没有恢复原价。今年“双十一”，物流速度集体加快不少，不少网友“双十一”拍的商品，昨天已经到货。

“双十一”，宁波消费者最爱买啥？统计数据显示，宁波消费者在天猫“双十一”活动中最爱买的商品前五名分别是：毛呢外套、平板电视、靴子、毛衣和羽绒服。排前五的商品里有四项都是冬装，说明最近转凉的天气让宁波网友热衷于网上囤冬季穿戴。

宁波地区最会花钱的还是慈溪网友，截至“双十一”当天晚10点，慈溪网友在全国最强消费县排名上位列第四位。但“双十一”晚12点一过，慈溪网友的排名就上升到了全国第三位。不知道在这2个小时里，慈溪网友们集体买了啥？

卖出最多的也是服装和家电

宁波网友会买，宁波企业更能卖。今年“双十一”，宁波电商企业也集体取得了骄人的战绩。

来自市电子商务促进会监测的数据显示，我市12家龙头电商企业“双十一”当天销售总额达到16.8亿元，同比增长62.6%，当天销售总额超过亿元的企业就有6家。据此推算，全市电商销售总额在25亿元以上，同比增长66.7%。

有意思的是，宁波人“双十一”爱买冬装和家电，宁波企业卖出最多的也是服装和家电。“双十一”销售过亿的电商企业中，有四家都是服装品牌或以服装为主，两家是家电品牌。

今年“双十一”，太平鸟电商表现抢眼，销售额突破3.8亿元，增长超过45%。其中太平鸟男装单品牌达到1.94亿元，居男装品类第3名。少女品牌乐町单日销售突破9000万元，同比增长100%。24小时内共有70余万消费者参与太平鸟“双十一”狂欢，平均每秒钟就卖出14件衣服。

博洋集团紧随其后，当天累计销售额达3亿元，同比增长36.4%，博洋集团下属各主要品牌如博洋家纺、唐狮服饰、涉趣女鞋、果壳家居服等都取得了不错的业绩。

此外，GXG旗下几大品牌总体销售额2.5亿元，同比增长56.2%。方太也实现了2.5亿元的销售，奥克斯和罗蒙分别实现了1.5亿元和1亿元的销售。

天猫公布的男装类销售额前十名中，有3家宁波企业上榜。从今年10家龙头电商销售端来看，手机等无线端平台销售占比超过75%，比去年同期增长近20个百分点。

今年“双十一”，农村淘宝首次参与。到“双十一”当天晚8点，淘宝特色中国宁波馆平台总交易额达超过2000万元，北仑的俞家年糕卖出2.5万公斤年糕，一市青蟹销售额达20万元、甬家铺子海味零食销量破1万单。

此外，据宁波海关统计，截至12日0点，“双十一”当天，宁波海关共审核通过跨境贸易电子商务进口申报单71.5万票，货值1.27亿元。

记者 孙美星 通讯员 蔡朝晖 张黎升

“双十一”156元的围巾 第二天只要150元

轰轰烈烈的“双十一”刚刚过，“剁手党”们还沉浸在购物的喜悦中或者等待快递的焦虑中。很多网友发现，价格的猫腻又让他们感受到了深深的无力感。

市民周先生刚刚经历了购物狂欢，在网上买了一双皮鞋，却发现所谓的优惠就是一个玩笑。他吐槽道：“11日当天，同一款鞋，价格高达2098元，然后再打折到276元，让人误以为赚大了。12日标价立即下降到798元，这虚高的整整1300元不见了，成交价也只需要297元。其实只是便宜了21元，也就是得了两个促销红包而已。”

周先生遇到的情况还算好的，起码还便宜了一点钱，还有人买贵了呢。王小姐在“双十一”当天购买的折后156元的围巾，到了12日发现价格只要150元，所谓的购物狂欢居然还比节后贵。你说这和谁理论去？她自嘲这是冲动的代价。还有很多网友吐槽，所谓的“一元秒杀”基本上就是个噱头，当时不是系统问题，就是根本无法抢到，都是满怀信心而去，结果是赔了时间又伤心。 记者 毛雷君



庆祝“双十一” 阿里巴巴纽交所开市敲钟

前晚10:30，“双十一”接近尾声。

美国纽约证券交易所特意在北京水立方为“2015天猫双11狂欢节”举行远程开市敲钟仪式，阿里巴巴董事局主席马云、阿里巴巴CEO张勇和纽交所主席总裁Tom Farley邀请了8位普通人一起敲钟。

记者 吕瑞婷 通讯员 黄为军

