



昨天上午，2015中国食品博览会在市国际会展中心开幕，天南地北的海量美食塞满了所有展馆，让人停不下脚步，停不住嘴。

# 方形的楚门文旦、营养滋补的新疆红枣、贵州的野生铁皮石斛…… 宁波最诱人的展会来了 好吃的美食多得数不过来

## 滋补养颜红枣内有乾坤

食博会1号馆是人气最旺的展馆，在宁波对口支援的新疆库车县展区，各种优质的红枣、冰糖心苹果、核桃、小干杏，都是原生态的新疆特产，最受宁波市民欢迎。别看新疆的红枣灰头土脸，其实这些都是没有经过加工的，新疆当地风沙大，枣子从树上摘下来都这样，真正懂行的都挑这样的枣去买。

一颗红枣里，放进枸杞、葡萄干、巴旦木、核桃仁、杏仁、芝麻七种干果，还用人参、虫草、蜂蜜等滋养过，这就是库车展区的新品种滋补养颜枣。“这种红枣是我们的专利产品，特别适合体弱者，以及老年人和女性。”带来这种营养红枣的参展商夏成长是宁海人，在新疆创业30多年，他告诉记者，这次参加食博会是希望找到经销商来合作推广新疆的红枣。

大串的芭蕉、新鲜的铁皮石斛、山药……贵州黔西南州安龙县展区里，展示了不少当地的土特产。“我们那里高山多，河流多，中草药资源特别丰富，像铁皮石斛野外就有，长在山崖上、石头缝里，真正原生态。”安龙县的展商告诉记者，新鲜的石斛条生吃、榨汁、煮粥或者煲汤都可以，营养丰富。安龙县的展位上，大捆的新鲜石斛条吸引了很多宁波顾客，大捆里长的石斛条又粗又壮，180元一斤，山里长大的石斛条看上去小一些，要600元一斤。



▲扫码关注就能获得礼品。  
▶库车特色食品很受欢迎。

## 嵊州小笼包人气旺

台州玉环的楚门文旦远近闻名。食博会浙江馆里，不少展位上都有黄澄澄的楚门文旦，有的还带着绿色的叶子，看上去特别诱人。日本的方形西瓜十分有名，台州果农也试着种出了方形的文旦，文旦两面还有双喜字，样子喜庆得让人舍不得吃。

人气很旺的还有嵊州的豆腐小笼包，这种包子馅料里有嫩豆腐和肉馅，展商现做现卖，吸引不少顾客站在展位边等着吃。余姚的梁弄大糕食博会上也能吃到，现做的大糕蒸好出炉后，再洒上松花粉，十分诱人，一笼40元。

食博会4号馆都是台湾美食，有很多现场制作的台湾小吃，比如每年都来的大肠包小肠、蚵仔煎，还有号称台湾夜市红小吃的羊排烧，吸引了不少食客品尝。

## 带着手机逛食博会惊喜多

随着互联网深入人心，越来越多的展商通过互联网推介美食。食博会上不少参展商的展位前都放着大大的二维码，逛展时千万别忘了带手机，扫码关注就能获得各种小礼品。

宁波同城购在食博会上设立了专门的展位，市民在现场逛展的同时也关注网上食博会，可以充分感受到线下体验、线上下单、送货回家的互联网便捷购物体验。

“我们组建了5个微信群，市民现场扫码关注宁波同城购，不但可以线上购买食博会的名优商品，还能定时抢红包，赢食博会门票。”同城购展位负责人疏疏介绍，只要关注其官方微信，就可以免费领取购物袋。凡到同城购指定合作商家购买产品，均可集印章一个，集满5个同城购字母章就能参与抽奖。奖品共有8000份，包括肉松、橄榄油、黑木耳等。

网上食博会的合作商“吃遍宁波”也在现场推出扫码送礼活动，整个食博会期间将有1万份奖品送出。

## 传统食品行业如何搭载互联网快车

在“互联网+”风口，传统食品行业如何借力互联网转型升级？昨天下午，“鄞州银行杯”2015中国食品论坛在宁波南苑饭店举行。论坛以“食品产业的互联网+时代”为主题，邀请国内外专家学者探讨经济全球化、互联网化大背景下食品产业发展所面临的机遇和挑战。同时，现场还发布了2015中国食品企业百强和2015中国食品博览会金奖名单。

浙江省商务厅副厅长徐高春在论坛上表示，民以食为天，作为民之根本的传统食品产业，不论经济如何波动，食品行业都会保持它应有的增长速度。另一方面，眼下我们所处的时代正面对“互联网+”风口，在“十三五”期间，食品行业尤其是农产品、生鲜等，都需要充分利用电子商务来扩展新途径。

“食品的产业链非常长，生产过程很复杂，涉及到平常说的食材、后续加工等。”江夏智库特约研究员冯并，曾任中国企业联合会、中国企业家协会执行副会长，他提出，在漫长的产业

链中，“互联网+”是当前推进食品安全战略的重要关节点，应利用互联网手段对食品全产业链和全市场流程进行控制。

国家信息中心原首席工程师，现任国家信息化专家咨询委员会委员、国家信息中心专家委员会副主任的宁家骏先生在演讲中提到，党的“十三五”规划建议中明确提出要“严密高效、社会共治”来实施食品安全战略。目前，我国食品安全信息化建设还存在很多问题，其中一个很大的问题就是缺乏信息共享，导致对食品安全信息的管控有时候会失控。在这种情况下，要加强食品安全管控能力，重要的是利用“互联网+”来推动监管业务的创新，建设统一高效的食品安全信息化系统。

在昨天的食品论坛上，还发布了2015中国食品企业百强和2015中国食品博览会金奖30名。其中，徐龙食品集团有限公司、宁波王龙科技股份有限公司和浙江海通食品集团股份有限公司等三家宁波企业入选食品企业百强。

## 吉林大米组团进军浙江

长粒香、秋田小町、稻花香……这些品牌大米你肯定有所耳闻。长在黑土地，靠长白山雪水滋养的吉林大米品质优良。昨天上午，由吉林省粮食局、宁波市粮食局、宁波市商务委员会、吉林省粮食行业协会等共同主办的2015吉林新米上市推介会举行。

吉林省水稻种植从地域上可分为东、中、西三大区域，由于地形地貌不同，出产的吉林大米也各有特色。根据农业部谷物及制品质量监督检验测试中心(哈尔滨)连续15年对吉林省大米产品农药残留、生物毒素、重金属含量进行检测，无一超标。据检测，每100克吉林大米中含蛋白质6.7克，脂肪0.9克，碳水化合物77.6克，同时还含有人体必需的钙、磷、铁、硒、锌等20多种微量元素。

吉林省粮食局局长韩福春介绍，吉浙两省在粮食贸易、异地储备以及仓储设施建设等方面都已经展开了广泛合作。此次吉林大米集体亮相食博会，是吉林与浙江两省粮食产销衔接的进一步延伸。

昨天，代表吉林大米标志品牌的7款优质新米集体亮相，包括舒兰稻花香、万昌长粒香、梅河秋田小町、查干湖圆粒香等，这些精品吉林大米都将在食博会上展示销售。

## 买农产品认准“三品一标”

在市场上如何选择令人放心的农产品？昨天上午，宁波市农业局在食博会上举办了宁波市“三品一标”农产品推介会，展示了振宁土鸡、奉化品牌茶叶、象山品牌柑橘等农产品。

据了解，“三品一标”是无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志四种类型农产品质量安全品牌的简称，这些品牌的产品需要生产者根据国家有关标准生产，并严格按照规定程序通过认证(登记)。

据统计，截至2014年底，我市共有“三品一标”生产主体数957家，获证产品总数1479个，“三品一标”产地面积190万亩。主要食用农产品中有机、绿色及无公害产品比率达到了55.59%，居省内前列。我市“三品一标”农产品抽检合格率达到98%以上，明显高于市场普通农产品水平。

昨天的推介会上，宁波海通时代农业有限公司的绿色食品果蔬、宁波振宁牧业有限公司的无公害畜禽产品、奉化市雪窦山茶叶专业合作社的无公害茶叶、象山英姿果蔬专业合作社的地理标志农产品——象山红柑橘等产品集体进行了推介。



## 库车馆亮相南塘老街

各色新疆干果、鲜果琳琅满目，各种美景图片美不胜收。昨天上午，新疆库车馆开馆暨网上农博会上线启动仪式在南塘老街二期举行。

新疆库车馆项目由宁波市人民政府、海曙区人民政府、库车县人民政府联合引导筹建，位于宁波南塘老街2期，总建筑面积1500平方米。设有库车特色鲜果展示推介区、精品干果展示推介区、新疆库车特色美食体验区等功能区。建筑二层还有展示库车历史文化的迷你博物馆。