

周日  
读本

东南商报

2015年11月15日 星期日  
编辑:王顺富 汪林  
组版:陈科



## 亲民全包价 畅游东钱湖

钱湖南岸“微笑弧线”:荟萃最美风光 打造潮玩生活

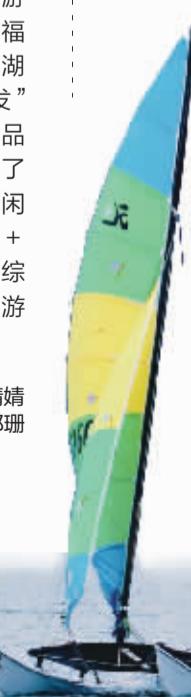


东方财智之湖  
Oriental Fortune Lake

沿着东钱湖南岸前行，移步换景中，一条钱湖最美风光的“微笑弧线”缓缓画出。经历了近年来的业态打造，南岸“微笑弧线”上从最初的单车驿站到皮划艇、帆船、高尔夫以及最近的房车、帐篷露营基地，时下新潮的运动休闲项目荟萃幸福水岸，打造出一派潮玩生活之景。

尽管走的是新潮尖端运动休闲之路，但跻身首批国家级旅游度假区的东钱湖没有单一追求高大上，而是坚持专业化道路与大众消费齐头并进，幸福水岸给游客带来了爆棚的幸福感。十多年来，东钱湖坚持“在保护中开发”的生态理念，凭借高品质的度假资源，形成了环湖酒店群+湖泊休闲主题产品+专项产品+节庆推广等全方位、综合型、复合型度假旅游产品体系。

记者 周雁 余婧婧  
通讯员 冯哲 袁春 祁珊



### 水上运动蓬勃兴起

在第七届中国湖泊休闲节的开幕式上，首届东钱湖国际湖泊帆船公开赛引人注目。帆船运动自从引入东钱湖，颇受国内各路专业好手的关注。

不久前，国家体育总局水上运动管理中心在深圳主办了第9届“中国杯”帆船赛，共吸引了36个国家和地区的111支船队，规模达到历届之最。东钱湖代表队——东钱湖逸帆航海的表现给人印象深刻——总成绩在IRC组别15个参赛队中位列第八，在国内重要赛事上崭露了头角。

宁波东钱湖逸帆航海俱乐部成立于2012年，是目前宁波唯一的帆船俱乐部。俱乐部以东钱湖为训练基地，已成为东钱湖一道靓丽的风景线。作为一支年轻的队伍，逸帆航海俱乐部帆船队参加过国内各大帆船赛事，并取得了骄人的战绩。

同样是一支年轻的队伍，东钱湖海岸线划艇俱乐部近年来也在国内外重要赛事上打响了东钱湖的名气。刚刚结束的2015年亚洲皮艇球锦标赛上，宁波东钱湖皮艇球队代表中国队参加了男子组，获得了宝贵的赛事经验。

不光对外参与重大赛事，在东钱湖，皮划艇俱乐部和帆船俱乐部正积极地让运动项目走进市民生活。

海岸线划艇俱乐部负责人王海洪告诉记者，目前俱乐部已经有各式休闲皮划艇

### 屡次征战重大赛事



水上运动

近百艘，可同时接待100人开展水上活动。今年暑期俱乐部策划推出了适宜家庭参与的活动，派专业教练指导无基础的市民学习皮划艇效果很好。

“很多人以为划皮划艇必须要有一定的基础或者技能，其实不然，哪怕是幼儿园的小朋友、六七十岁的老人，都可以玩皮划艇，只要家长划艇，小孩坐在中间就可以了，危险性其实不大。”王海洪说，目前俱乐部已经组织了好几批家庭体验活动，在小试身手后，很多家庭都称对皮划艇运动上瘾。特别是俱乐部承办的全民休闲皮划艇大赛，已经坚持了好几届，通过这样的运动传播形式，越来越多的市民爱上了这项运动。

### 长三角最大露营基地 家庭休闲新亮点

周末的早晨，在一片鸟语花香中醒来，孩子们在草坪上奔跑嬉戏，大人们坐在阳光下喝一杯咖啡，看湖光山色，心中一片美好。这种舒适如今在东钱湖就能真真切切地体会到。

刚刚建成对外营业的东钱湖上水露营基地分为房车与帐篷两大类别，可容纳60部房车与500顶帐篷，是长三角最大规模的露营基地。

帐篷露营基地位于东钱湖上水区域，是南岸沿湖风景精华路段之一。帐篷营地内，洗浴设施、拓展训练器械、咖啡吧等配套硬件一应俱全。这里更是一个亲子乐园：要合影，有蓝精灵、熊大熊二等卡通雕塑；要玩游戏，有荡秋千、户外爬行练习架等运动设施。办一次家庭亲子趴活动，给孩子童年增加更多欢乐，让亲子关系更亲密。

在相隔不远的房车露营基



房车露营基地

地内，60部拖挂式房车更是让游人兴奋不已。整个基地，依次设置了自驾房车露营活动区、草坪露营区、活动拓展区等多个区域。每辆房车大小约10平方米，冰箱、沙发、厨房一一配齐，几乎是一间五星级宾馆。开业不到一个月，市民尝鲜体验房车住宿的热情高涨，周末预订十分火热。

记者在露营基地遇到慕名前来的吴女士一家。她说，全家人为了给儿子过一个特别的生日，选择了房车露营地，“儿子非常喜欢，一家人围坐在房车里吹蜡烛吃蛋糕，感觉很新奇。”

### 主打亲民消费牌 98元玩转环湖南线

随着越来越多的新业态融入，东钱湖呈现出年轻动感的迷人风采。目前，东钱湖已初步建成湖泊型城市休闲综合体，构建起步行、骑行、舟行、车行皆宜的立体旅游交通网络，建成了主题酒店、房车营地、帐篷营地、单车驿站、皮划艇基地、帆船基地等旅游新业态，休闲旅游产品日益丰富、完善，成为长三角地区受追捧的休闲度假目的地。

尤其是被列入首批国家级旅游度假区，东钱湖的旅游热度急剧升温。于是，不少游客关心景区门票以及相关消费是否会涨价。针对这一疑问，东钱湖旅游度假区管委会副主任苏少敏给出了坚定的回答：东钱湖正在推出一站式度假包价产品，目标是既要让游客能体验新奇有趣的项目，也要让大家消费得起这些项目。

苏少敏向记者介绍，这类包价产品主要是通过事先计划组织和编排旅游活动项目，向旅游者推出包揽一切有关服务工作的旅游形式，包括旅游日程、目的地、行、食、宿的具体服务等级和各处旅游活动的内容安排，并以总价的形式一次性地收取费用，不仅价格比单独购买更加便宜，而且能更明晰地告诉游客怎么最高性价比地畅游东钱湖。

其中主推“钱湖半日闲”包价产品，就主打推出98元起玩转环湖南岸线，游客可以乘坐水上巴士饱览东钱湖风光，也可以在小普陀上岸漫步或者在随风沙滩湖边小憩品茶，喜欢运动的朋友可以在阳光水岸骑行或者体验帆船、皮划艇；如果想住下来，则有“钱湖过夜客”包价产品；主打推出999元起东钱湖深度游，产品包含特色住宿、水上环游、温泉养生、骑行、帆船体验、景区游览等度假项目。

“目前，我们围绕运动类、文化类、亲子类为主题策划和包装一批精品包价旅游产品，从水陆视角通过水上巴士串联环湖景区、酒店，以高品质酒店来配套景区、休闲业态，从而全方位地打造环湖一站式度假包价产品。”苏少敏说，希望通过加快东钱湖特色旅游资源整合与优势转化，加快旅游产品与服务的升级，加强区域旅游合作，加大宣传营销力度，乘势而上，将东钱湖打造成一个品牌化、国际化、系列化、市场化的特色旅游度假区。未来东钱湖也将根据游客对包价产品的体验和感受，不断完善和提升包价产品质量，向游客推出更多的特色包价旅游产品。

照片由  
受访者提供