

别让保健食品 毁了“夕阳红”



通讯员 宣文

漫画 章丽珍

近年来,以免费旅游、体验理疗、健康讲座等为名,以虚假宣传、夸大疗效和优惠促销等为手段违法违规向老年人推销保健品的案例不在少数。在此,宁波市市场监管部门提醒广大老年朋友:遇以下推销伎俩请勿上当,并及时拨打12315进行举报。

邀您免费旅游?

小心遭遇强制推销!

市民顾大爷最近参加了自称是“三九集团”所属的某保健咨询有限公司组织的绍兴旅游,兴冲冲上路,结果人还在途中,就遭遇该公司工作人员的热情推销。

“工作人员说是保健品,名字为‘清核糖华能肽’,介绍说可以治疗糖尿病等各种老年疾病,并要求我们每位参加旅游的人都必须购买150000元的商品。”据顾大爷回忆,当时旅游一结束,该公司工作人员就把产品送到他家中。顾大爷觉得自己负担不起,便与之进行交涉,最后对方坚称:“必须买一半79800元的商品,且要在规定时间内付清。”

被强买下79800元产品之后,顾大爷想想就觉得憋气,后来又发现这保健品与他们所宣传的功效大大不符,要求退货未果,最终选择拨打12315热线电话请求帮助。

经调查,这家号称“三九集团”所属的公司落户于天一豪景写字楼内,其宣称的与“三九集团”、“中国老年红色协会”等的关系也无有效凭证。至于他们所推销的这款“清核糖华能肽”产品只是普通的食品,根本没有任何保健功效。

邀您健康讲座?

实为推销“养生酒”!

近日,象山县市场监管局接到群众举报,称有人在象山县某酒店的会议室内,以举办免费“健康养生保健知识”讲座为名,推销一款养生酒,人多时达到二三百人。

经查,当事人蔡某等对于所销售养生酒的吹嘘真是神乎其神:“对胃病有疗效,能喝酒的人每餐都喝,保证骨关节不变形”,“有老胃病的人照样可以喝,喝下去胃部、胸腹部发热,长期喝对胃病有较大的改善,对失眠多梦的人可缓解症状,对肝脏、肾脏不好的人也有很好的效果。”为搞出气氛,他们还在现场采用“买一送一”的方式搞促销,每份收费1380元,引得现场老年人纷纷掏钱购买。

现场初步查明,蔡某等人所推销的养生酒只是普通的酒,如此“夸大其词”宣传,只是为了诱使消费者关注。象山县市场监管局当即以涉嫌虚假宣传取缔了该非法经营活动

相关链接

针对老年人保健食品消费领域存在的突出问题,为维护老年人合法权益,今年下半年,宁波市市场监管部门部署开展了老年人保健食品安全保障专项行动,重点检查并查处:未经批准擅自发布或篡改审批内容的保健食品违法广告;通过互联网经营假冒伪劣保健食品,或者冒用保健食品批准文号、标识、非保健食品宣称保健功能产品以及经营

温馨提醒

保健食品非药品,仅用于调节机体功能,提高人体抵御疾病的能力,改善亚健康状态,降低疾病发生的风险,不以预防、治疗疾病为目的。

因此,发现保健食品广告有以下内容的,请勿轻易相信购买,并注意留存相关产品的宣传资料,然后拨打12315电话进行举报。

- 一、表示功效、安全性的断言或者保证。
- 二、涉及疾病预防、治疗功能。
- 三、声称或者暗示广告商品为保障健康所必需。
- 四、与药品、其他保健食品进行比较。
- 五、利用广告代言人作推荐、证明。
- 六、法律、行政法规规定禁止的其他内容。

点,并将主要当事人蔡某带回作进一步询问。

保健食品配料多?

不一定有利于身体健康!

童先生已退休,平日节俭有度,在购买保健食品上却挥金如土了一把。

原来,前段时间,童先生从以前的同事处知道了这款名为“奥旨肠胶囊(活力素)”的保健食品,经仔细查看其配料,发现其是用决明子、葛根、茶多酚、山楂、生何首乌、薏苡仁等作原料,因此对它的保健效用深信不疑,于是花3万多元购买了12盒给自己用,以期强身健体。但是,在服用了10盒之后,童先生发现效果甚微,遂向海曙区市场监管局投诉。

当海曙区市场监管局的执法人员根据童先生的投诉信息,来到位于药行街某写字楼22层的个体食品商行开展检查时,发现该食品商行早已人去楼空。

在此,市场监管局也提醒广大消费者,并不是成分越多、越贵重就对身体越好,据国家药典委员会公布的药食两用利水渗湿类中草药:薏苡仁针对虚寒体质者不宜长期服用且不能过量;决明子忌长期饮用;生何首乌具有一定的毒副作用,因为其含有毒性成分蒽醌类,如大黄酸、大黄酚、大黄素、大黄素甲醚等,若服用量过大对胃肠产生刺激作用。

能治疗“老便秘”?

保健食品不能当药用!

张女士一直受便秘困扰,一天,她在路边的宣传单上看到有介绍名为“御品膳食通”的保健食品,介绍该产品可以治疗“老便秘”,同时对热毒内蕴、高血压、糖尿病、肥胖、痤疮、肠胃炎、口臭、面色晦暗等病患都有好处,于是就花596元购买了2盒,但服用后却发现毫无效果。

经查实,商家的行为违反了《食品广告发布暂行规定》第七条,在食品广告出现与药品相混淆的用语,直接或者间接地宣传治疗作用,借助宣传某些成分的作用明示或者暗示该食品的治疗作用的行为。目前,海曙区市场监管局已经依据《食品广告发布暂行规定》第十五条的规定,对该经销商依法作出相应处罚决定。

来源不明保健食品的行为;通过会议、讲座、健康诊疗、学术交流、会展销售、健康体检、免费体验、理疗等方式非法经营、非法宣传保健食品的行为。

截至10月25日,全市共检查讲座式销售89场次,检查保健食品经营企业2710家,立案查处6起(其中移送公安2起),开展宣传631场次,发放宣传资料34001份。

选择和食用保健食品请注意以下几点:

- (1) 检查保健食品包装上是否有保健食品标志及保健食品批准文号。
- (2) 检查保健食品包装上是否注明生产企业名称及其生产许可证号,生产许可证号可到企业所在地省级主管部门网站查询确认其合法性。
- (3) 食用保健食品要依据其功能有针对性的选择,切忌盲目使用。
- (4) 保健食品不能代替药品,不能将保健食品作为灵丹妙药。
- (5) 食用保健食品应按标签说明书的要求食用。
- (6) 保健食品不含全面的营养素,不能代替其他食品,要坚持正常饮食。
- (7) 不能食用超过所标示有效期和变质的保健食品。

信息传递

鄞州

一个地址可登记多家企业

10月28日,宁波中天诚投企业管理咨询有限公司负责人在鄞州区办证大厅领到了崭新的营业执照,该营业执照的经营场所一栏里除了办公地址,还加了个括号备注——集中办公。

“这表示该登记地址还有其他企业登记,这些企业共用一个办公区域,可能是一幢大楼,也可能是一个办公室。”据鄞州区市场监管局企业注册科洪副科长介绍,“集中办公”也有条件限制,即必须是服务业企业或个体工商户,办公面积最低不少于10平方米。截至目前,全区像这样“集中办公”的企业574家。

海曙

查获一起涉嫌销售侵权汽配产品案



10月26日,海曙白云市场监管所根据举报,在该区顺德路附近一仓库,查获一批涉嫌侵权的汽配产品,包括奔驰、福特两大品牌的3个注册商标共计9种型号1000余件产品。

现场查获的汽配产品标有奔驰、福特注册商标的名称和LOGO,包装也与正牌产品高度相似,但产品本身却做工粗糙。图为现场查获的汽配产品,经商标权利人初步鉴定均为侵权假冒产品。

东钱湖

取缔一家鸡肉串非法加工黑作坊

近日,东钱湖市场监管分局在辖区一居民小区捣毁一家无证加工鸡肉串窝点。现场查获并销毁鸡肉串30公斤,鸡肉原料96公斤,各种配料50包。

该无证食品加工窝点躲藏在东钱湖隐学山庄小区内,现场加工、住宿、吃饭都在一起,卫生状况极差。执法人员当场封存其鸡肉制品、加工设备,并根据有关法规责令其停止加工。

慈溪

率先推行“保化品”智慧移动监管

近日,慈溪市率先在浙江省试点推行“保化品”智慧监管系统,运用移动终端设备和无线通信技术,对该市5454家保健品、化妆品生产、经营单位实现全覆盖电子化监管。

依托该监管系统,在日常监管过程中,现场检查发现的问题,执法人员只要点击勾选相应的问题条目,系统自动生成监管意见、责令改正等处置规程,交监管人员和当事人签字确认,便可打印出相应的纸质执法文书。截止目前,保化智慧监管平台已完成对2952家监管对象进行了电子建档,开展移动巡查4831家次。

余姚

上线首个专业市场诚信评价系统

近日,中国塑料城信用评价系统正式上线,这是宁波首个专业市场诚信评价体系,也是余姚市企业信息信用平台对接的又一个重要外部应用。

据悉,该信用评价系统以余姚市信用平台中相关数据为基础,并保持实时更新,结合管委会录入的企业日常经营数据,自动生成《企业信用报告》并得出企业信用等级。信用评价结果除批量发送至该市信用平台供各部门共享外,还将通过信用余姚网、塑料城门户网站和市场内触摸屏等渠道对外展示,为在市场内营造褒扬诚信、惩戒失信的氛围提供了有力抓手。

通讯员 宣文