



非洲网友“双十一”海淘宁波女装

# 宁波企业发力“全球买”“全球卖”

今年天猫“双十一”放眼全球，主打“全球买”、“全球卖”。宁波作为跨境电商主战场之一，跨境电商也随之快速增长。今年“双十一”，宁波企业除了卖出海量的进口母婴、食品等进口货，也通过速卖通平台卖出女装等宁波优势产品，吸引全球网友海淘优质的宁波货。

记者 孙美星

## “全球买”买买买

### 宁波保税区30多家企业参加“双十一”

今年“双十一”，宁波保税区跨境贸易电子商务迎来第二个“双十一”。据宁波海关统计，11月11日——11月16日上午8点，宁波海关共接受宁波跨境电商平台申报并审核通过进口申报单161.3万票，货值2.75亿元，验放包裹151万个。“双十一”当晚，宁波海关共安排32名关员进行加班。

今年“双十一”，宁波保税区跨境电商共有30多家企业参加，包括正正电商、宁兴优贝、丫丫趣购、淘淘羊等多家重点电商企业。产品种类也比去年大幅增加，母婴用品不再占主力，食品、化妆品、日用品、箱包家电等比重超过6成以上。

“双十一”当晚，记者在在保税南区新建的三层跨境仓库内看到，1000多名工作人员紧张地忙碌着，分拣、装箱、打包、贴制面单、扫单、装车有条不紊。仓库一楼安装的现代化自动分拣流水线，直接连接监管部门X光机，每小时能处理7000个包裹。分拣后的包裹通过传送带从仓库内源源不断地运出，通过快递发往全国各地。

针对今年“双十一”跨境电商爆发式增长，宁波保税区从年初以来就积极加快跨境公共仓扩容，仓储面积由去年的5万平方米扩容至25万平方米，扩大了5倍。

宁波跨境电商发展迅速。自2013年11月27日订单运行以来，宁波保税区跨境电商交易额累计突破20亿元大关，共有试点电商企业366家，上架销售产品1.3万多种，实名登记消费者人数超过500万。“预计到今年年底，宁波保税区跨境电商进口业务销售额累计将达到30亿元，继续走在全国试点城市前列。”宁波保税区管委会主任郁伟年说。

## 化妆品、箱包、食品全面开花

### 跨境电商企业不再只卖进口尿不湿

作为引流利器，进口尿不湿也是价格战最惨烈的品类。不过因为尿不湿需要占用的仓储面积大，利润薄，不少宁波企业今年不甘心只把尿不湿当做“双十一”促销的主打。

“双十一”当晚，记者来到位于保税区的正正电商办公区，只见30多名工作人员正在电脑前紧张忙碌着，在会议室桌子上，堆放着大量的苹果、方便面、饼干、矿泉水供小二们加油。

“去年‘双十一’，各类网购平台销售额为4800万元，今年‘双十一’截至下午6点50分，销售额已破7600万元，预计能有1亿元。”公司董事长姚正正介绍，今年“双十一”采用了预售制，“双十一”前预售单量已经达到35万单。姚正正介绍，如今从事跨境电商的企业越来越多，竞争也格外惨烈，只靠传统的纸尿裤和奶粉，赚不到什么钱，也没有竞争力。因此今年正正电商“双十一”的备货重点不在尿不湿上，增加了更多的产品种类，包括母婴、化妆品、箱包等多个品类，尿不湿占“双十一”整体份额只有不足3%。

宁波丫丫趣购电子商务有限公司今年“双十一”的商品也更丰富，除了备货量达50万包的花王、大王等日系纸尿裤外，还新增了家居生活、个人护理类等跨境商品。

## 速卖通生意做到214个国家和地区

### 外国血拼族四成用手机淘宝

跨境电商除了“全球买”，还有“全球卖”。上周五，阿里巴巴集团旗下跨境电商平台速卖通披露

了2015年天猫“双十一”全球狂欢节的24小时全球卖数据。截至美国太平洋时间11月11日24点，即北京时间11月12日16点，速卖通“双十一”跨境出口共产生2124万笔订单，创历史最高记录，覆盖到214个国家和地区，无线成交占比达到40%。此外，“双十一”当天速卖通App在全球121个国家和地区购物类App综合排名中（含下载量、用户活跃度等多项指标）均为第一。

据统计，当天全球（除中国外）每100人之中就有1人逛了速卖通，其中成交前十位国家分别是俄罗斯、西班牙、美国、以色列、乌克兰、白俄罗斯、法国、智利、英国、加拿大；最畅销的十大品类分别是数码3C、服饰、运动、箱包、母婴、家居、美妆、饰品、假发、汽车配件。

速卖通“双十一”从美国太平洋时间11月11日零点起开始，开场第二分钟，瞬时交易峰值冲垮俄罗斯当地最大两家银行，紧接着一小时内，西班牙、以色列、乌克兰、哈萨克斯坦、南美地区多国银行对接系统告急。速卖通不得不紧急限流，让各国银行系统复活。即便如此，速卖通成交额仍在第七小时便超过2014年“双十一”速卖通全天成交。其中“一带一路”沿线64个国家和地区中，有44个国家首单均在零点下单，并带动全球整体成交。最后一小时，仍有来自214个国家和地区的消费者完成订单支付。

## 一家电商一天卖出3万个订单

### 最远的包裹发往非洲的刚果和赤道几内亚

2010年4月正式上线的全球速卖通，是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线交易平台，相当于一个“国际版淘宝”。它面向海外个人或中小买家，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际快递发货。

今年“双十一”，宁波江北甜蜜时空电子商务有限公司取得了比去年增长50%的销售业绩，3万个跨境电商订单除了来自欧美、俄罗斯，最远的还有非洲的赤道几内亚、刚果等国家的订单。

“我们今年是第二年参加‘双十一’，业绩比去年增长比较明显，我们的各种棉衣卖得特别好。”公司负责人卢潇告诉记者，公司从创立以来，主要通过B2C的方式做海外市场，为了迎合国外消费者的喜好，公司会通过分析国外各大电商网站以及当地的时装周等来判断当地市场的流行趋势，然后针对当地市场的热销款式来进行选品或定款。

记者从菜鸟物流了解到，今年的“双十一”跨境物流配送保障上，速卖通联合菜鸟网络主要通过香港邮政、吉林邮政分别在境内完成出境清关，通过瑞典邮政、E邮宝、EMS支持全球范围物流配送，同时针对订单量集中的重点国家和地区推出专门物流保障。其中，针对俄罗斯还推出多时段“双十一”包机服务，英国、法国、西班牙等欧洲国家通过英国邮政专线配送，而巴西、智利等美洲地区由UBI、美国专线、拉美专线海外本地仓支持。

目前“甜蜜时空”的“双十一”“全球卖”订单还没有发完，正在紧张处理当中。卢潇介绍，每笔海外订单的快递费在10美元左右，一般来说“双十一”订单会在一两个月后到国外用户手里，俄罗斯的快递到货最快，20天左右就能收到，欧洲美国物流时间在30天左右，最远的非洲用户预计收到的时间会更长一些，可能要近2个月时间才能拿到海淘的宁波女装。



宁波保税区跨境电商客服人员挑灯夜战。  
记者 江涛 摄

## 10月单月进出口、出口实现同比增长

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 沈嘉俊）据宁波海关统计，1~10月宁波市进出口总额为5089.3亿元人民币，与去年同期相比（下同）下降4.9%；其中进口1465.8亿元，下降9.4%，出口3623.5亿元，下降3%，累计实现贸易顺差2157.7亿元。10月单月，宁波市进出口527.8亿元，增长1.2%，为自3月以来首次同比增长；其中进口140亿元，下降7.1%；出口387.8亿元，增长4.5%。10月单月进出口额和出口额的双增长，无疑给当前的宁波外贸注入一剂强心针。

近期，有部分宁波企业遭遇到了以保护蓝领工人生存权利、劳动环境等各项社会权益为由的新型贸易保护措施，即“蓝色贸易壁垒”，这对于以传统劳动密集型产品出口居多的宁波企业来说，将进一步增加产品的出口难度，在做好积极应对的同时，更需要加紧企业转型升级，加快机器换人战略，引入现代企业管理理念。

## “互联网+”让企业办税加速跑

商报讯（通讯员 陆艳羽）“亲身体了一次‘互联网+税务’，实在是太方便了。”近日，慈溪某电器有限公司的会计想在电脑上开红字发票，却一直操作不成功，情急之下，他拨通了慈溪国税道林分局办税服务厅的电话。税务工作人员了解情况后，请他登录QQ后选择“远程协助”按钮，帮助其一步步演示操作流程，几分钟就顺利地开票成功了。

据了解，慈溪国税道林分局以网络便民办税为切入点，创新“互联网+税务”服务模式，将“实体办税厅”与“网上办税厅”有机结合，通过安排专人、设置AB岗，充分运用线上服务平台，利用QQ远程协助等方式，帮助纳税人解决在网上申报、开票系统不熟悉等问题。考虑到“互联网+税务”模式推广中信息安全问题，分局还与纳税人签订了《远程协助资料保密协议》。

通过微信公众平台、QQ群等沟通平台，道林分局根据纳税人上座率、热点政策关注程度及涉税问题，设置统一规范的对外咨询问答版书，为纳税人提供私人定制的办税指引，同时利用“纳税人课堂”按需推出精品课程，全面提升了纳税服务质量与效能。

## 支付宝下调支付服务费率

商报讯（记者 孙美星）如今使用支付宝的小微商家越来越多。昨天，蚂蚁金服旗下品牌支付宝宣布，下调相关行业的小微商户收单服务费率，以进一步支持新兴行业和创新、创业企业的发展。此次支付服务费率下调后，除了部分特殊行业（如彩票、游戏、3C数码等），大部分小微商户通过支付宝收单的手续费率最低降至0.6%。

此前，支付宝的服务费率依据不同的产品、不同行业，以及不同资金来源（如账户余额或借记卡、信用卡等）进行收取，价格不尽相同。此次费率调整后，支付宝统一了其支付渠道定价，合并了资金来源，简化了行业区分。

此次调整后的价格，除了部分特殊行业，绝大部分小微商户（包括餐饮、航旅、数字媒体和金融等行业）的费率最低降至0.6%；非营利性机构（如公益机构、公立医院、公立学校等）接入支付宝则继续保持免费；民生服务行业（如水电煤生活缴费、公共交通等）也将维持原有优惠费率不变。

## 前10月宁波与APEC成员国 进出口贸易额近3000亿元人民币

商报讯（见习记者 劳育聪 通讯员 王斐）据宁波海关统计，1~10月宁波市与亚太经合组织（APEC）成员国进出口2894.4亿元人民币，与去年同期相比（下同）下降4.9%，占同期宁波市进出口总额的56.9%。其中，进口1056.7亿元，下降9.7%；出口1837.7亿元，下降1.8%，实现贸易顺差781亿元。美国、日本为APEC成员中的主要贸易伙伴，分别进出口904.3亿元、322.1亿元和307.4亿元，分别增长3.2%和下降5.8%。主要进口商品为机电产品、高新技术产品（与机电产品有部分重合）和初级形状塑料；主要出口商品为机电产品和传统劳动密集型商品。