



4天入场观众31.8万人次,成交148.7亿元

2015中国食品博览会昨落幕

昨天,为期4天的2015中国食品博览会闭幕。本届食博会人气旺盛,商机涌动,贸易红火。据统计,食博会期间累计入场观众达到31.8万人次,其中专业客商4.51万人,展会成交额148.7亿元。

记者 孙美星 通讯员 曾凡松

30万人次精品美食展上品美味

2015·第九届宁波美食节闭幕

商报讯(记者 孙美星 通讯员 曹卓琼) 记者昨日从江东区商务局了解到,2015·第九届宁波美食节于11月14日正式落下帷幕。美食节期间,为期5天的精品美食展就实现人流近30万人次,较上届增长20%,江东区的餐饮和零售企业的销售额也明显增长。

今年美食节设置了“滋味甬城”、“畅游江东”、“品质生活”三大板块17项主题活动,其中人气最旺的要属在世纪东方广场举行的精品美食展。

此次美食展汇聚了星级酒店、老字号以及中华传统美食,首次引入了宁波进口商品展示交易中心和欧尚、家乐福、沃尔玛等超市进口食品展销。据统计,开展5天来,世纪东方广场人流近30万人次,较上届增长20%,101个摊位营业额累计近300万元,平均每摊3万元。

本届美食节期间,江东区200余家企业进行了专项促销活动,e淘电商园区78家企业活动期间销售额超过6500万元,快递单量超过40万单,同比增长近120%。银泰百货江东店借力美食展累计实现销售1603万元,同比增长12%。

美食节期间,江东区各大超市也推出各种促销活动,家乐福、欧尚、世纪联华等六大超市实现销售4030.3万元,较去年同期增长40%。其中欧尚超市江东店实现销售额1269万元,同比增长51%;世纪联华销售额达1016万元,同比增长58%。一汽大众、上海



第九届宁波美食节之传统咸鲜美食展示活动上,组委会请新舟宾馆大厨陆师傅展示红膏炆蟹、鳗鲞、醉虾三道经典宁波菜的做法。

记者 江涛 摄

大众、上海通用、广汽丰田等全区21个品牌4S店在“汽车大作战”促销活动中共成交车辆642台,累计销售额8988万元,同比实现翻番。

采购洽谈活动成果显著

本届食博会,组委会加大了采购商邀请力度,展会期间共组织了8场采购洽谈活动,并有针对性地加强采购交易的配套服务,帮助企业提高产销对接效率。

在全国大型连锁企业采购洽谈会上,有来自全国20余个省市的200余家企业、300多名代表进行现场对接洽谈,现场签约意向总额达2.65亿元。欧尚采购说明与招商洽谈会现场洽谈意向总额达到5000余万元。在“三品一标”农产品推介会现场,共有6家“三品一标”企业代表分别与“我是农民”和“中绿生活网”签订购销合作意向书。

此外,保税区进口食品暨中东欧国家商品采购会共达成意向金额1200余万元;沙贝城堡进口红酒战略合作洽谈会共达成30余个合作意向,完成销售约2500箱。

展会市场化转型迈出新步伐

今年,食博会组委会把市场化作为展会最重要的发展方向,展会招展已经从政府摊派任务要求企业参展转变到企业主动要求参展。

今年食博会设有7个展馆3500个展位,但仍供不应求,组委会只能好中选好,优中选优。今年的参展商呈现“三多”:大品牌

多、进口商品多、省市组团多。海南、北京、天津、宁夏吴忠市,以及浙江省各地市等都组团参展,并搭建了具有地方饮食文化特色的特装展厅,成为食博会一大特色。

“周六去食博会买了一堆红枣、核桃、粽子,带回家大家都觉得好,周日我带了一帮亲友又去采购了一堆。”市民张女士是第三次参加食博会,她感觉今年的食博会品牌食品展位明显增多,一些非食品展位少了。不少采购商和宁波市民都反映,今年食博会品种多、参展商品质量比往年又有新的提高。

进口产品规模交易量创新高

本届食博会国际化水平再次取得突破性提升,境外有20多个国家或地区的企业参展,境外食品占比达到50%以上。

其中,1号馆一半以上为进口名品;2号馆全部为进口食品,包括红酒、乳制品、牛肉、蜂蜜等;4号馆为台湾馆,由于这几年台湾食品在食博会大受欢迎,台湾企业参展积极性非常高,今年台湾馆共有110余个展位,是台湾食品在大陆最大的展区。今年食博会与宁波保税区合作,把保税区的两个进口食品常年展纳入食博会体系,与食博会互联互通,众多进口食品品牌在食博会打响了知名度。

给您的父母是一份陪伴
给您的孩子送一份未来
也给您自己留一份真实

欢迎订阅 东南商报

一份生鲜本地报纸,给您贴心阅读体验!

2016全年订阅价 240元

宁波日报报业集团发行中心 灵桥路768号

☎ 0574-87685656 87682112