



# 《快递条例(征求意见稿)》公开征求意见, 意见稿规定: 快递企业需定期销毁快件运单

快递实名制后, 如何保护用户信息不被泄露? 国务院法制办16日公布的《快递条例(征求意见稿)》, 有望成为用户信息安全的又一法律保障。根据该意见稿, 快递企业需定期销毁快件运单, 不得非法出售或泄露用户信息, 确保用户信息安全。

据悉, 我国快递行业近年来以40.4%的年均增长率迅猛发展, 2014年全国快件量已突破146亿件, 跃居世界第一。与此同时, 快件安全和用户信息安全隐患大、快递市场秩序不规范等问题也日益突出, 快递业立法已迫在眉睫。

今年11月1日起, 快递行业落实实名制, 用户信息安全问题再次成为舆论焦点。对此, 征求意见稿明确规定, 快递企业应当按照国务院邮政管理部门的规定, 建立快件运单及电子数据管理制度, 定期销毁快件运单; 快递企业及其从业人员不得非法出售或者泄露快递服务过程中知悉的用户信息。如若发生或者可能发生用户信息泄露、毁损、丢失的情况, 快递企业应立即采取补救措施, 并向当地邮政管理机构报告。

在强化用户信息安全的同时, 意见稿也从用户和快递企业两方面对快件安全做出规定。用户方面, 禁止寄递危害国家安全、破坏社会稳定、损害社会公共利益的物品以及法律、行政法规和国家规定禁止寄递的其他物品。快递企业方面, 要严格执行收寄验视制度, 验视后要作出验视标识; 用户拒绝验视的不得收寄; 企业受用户委托长期、批量提供快递服务的, 应与用户签订安全协议, 明确安全保障义务。

意见稿还规定了快件损失赔偿规则。用户交寄贵重物品的, 应当事先声明。快件发生丢失、损毁或者内件短少的, 对保价的快件, 应当按照经营快递业务的企业与用户约定的保价规则确定赔偿金额; 对未保价的快件, 适用有关民事法律的规定。国家鼓励保险公司开发快件损失赔偿责任险种, 鼓励经营快递业务的企业投保。意见稿专门指出, 企业应当公布联系方式, 保证与用户的联络畅通, 并及时、妥善处理用户的投诉。

意见稿也对优化快递行业发展环境、进一步促进行业发展等问题做出规定。

据新华社

## 名校工科博士 转行讲相声 不仅出版多本专著, 还建立了参数模型, 可以提前计算“笑果”

“那些名校出身却不从事本专业的毕业生, 做了怎样的选择?” 近日, 在知乎网上, 有这样一个问题与答复, 获得超过9000个点赞数——“表哥毕业于上海交大机械系, 从本科读到博士。给各位一百次机会, 你们都猜不到他现在在干啥——他现在在说相声。”

前有北大学子操起了杀猪刀, 今有交大博士办起了相声社, 29岁的已婚博士李宏烨, 成为近期一个颇具争议的人物。

### 上大学时相声表演是副业

今年7月, 在读了12年的工科专业拿到博士学位后, 上海交通大学的工科博士李宏烨来了个180度大反转——全职办起相声社。

1986年出生的李宏烨是天津人, 本月上旬连续9天在上海和北京演了6场相声后, 累病了。11月11日, 刚从感冒中恢复过来, 他又旋即投入到本月底的另外两场相声的准备中。

“要不是读了这个博士, 我也不可能去搞相声。”李宏烨说。2003年他考入上海交大, 本科、硕士和博士读的都是塑性成形专业。

本科期间, 经人介绍, 李宏烨和后来成为妻子的学妹郑钰, 相继加入上海交大的相声协会。此后的十几年里, 李宏烨和郑钰在相声协会上投入了相当大的时间和精力。郑钰说, 那时候学习是他们的主业, 相声是他们的副业。李宏烨当过会长, 注重相声原创, 其间虽读硕博, 但一直没有离开协会。

2014年5月, 李宏烨与团队原创的相声剧《学长》在交大进行专场演出。1500人的场子, 149分钟的演出, 观众笑了913次。后来上海曲艺家协会还专门为这部相声剧开了场研讨会。



李宏烨(右)在表演中。

### 读博添了转行底气

读博士期间, 由于对课题的看法有一些分歧, 李宏烨在家赋闲了近两年, 不管科研的事, 只负责带孩子、写相声、为相声协会排演出。直到博四, 老师说是不是得开题了, 他方重新拾起毕业论文。绕了几年圈子, 今年7月, 李宏烨终于拿到博士学位。但在找工作时, 李宏烨抛弃学了12年的专业, 义无反顾地踏入曲艺界的大门。

今年博士毕业后, 李宏烨很快注册了一家俱乐部, 专门运作两年前成立的“新语相声俱乐部”, 正式成为一名专业的相声创作者和表演者。他坦承, 促成这个决定的, 是自己心中对学术现状的不满和压抑不住的创新欲望。

李宏烨称, 自己的博士论文答辩经历, 就是一个很好的证明。李宏烨的博士论文写的是一种全新的工艺技术, 他认为这是一个伟大的创新。当时, 论文也被两家国际期刊接受、发表。但到了答辩环节, 老师们问他的全是, 这个工艺有什么实用价值, 能带来多大的收益? 这一度让他的论文无法通过答辩。他抱怨评委: “完全不关心创新。”

李宏烨表示, 国内制造业的创新环境让他失望。开发新技术不是工程师的主要工作, 引进国外技术进行国产化, 才是业内常见的做法。写相声段子, 正好能施展他的创作抱负。他认为, 相比于写歌、写作等创作, 相声能更好地传递思想。正是在此情况下, 2009年李宏烨和郑钰出版了他们的第一本书《校园相声学》, 2012年出版了第二本《相声的有限

元》, 其间还出版过一本《逻辑搞笑实录》。

在《相声的有限元》里, 按照李宏烨的构想, 他要解构“相声”的理论基础: 一个是“对比度”, 一个是“搞笑机理”。他用对比度、搞笑机理、亮度(包袱是否明显)等参数建立了一个模型, 通过实验数据取值, 可以计算出一段尚未上演的新相声可以让观众笑多少秒, 以此判定“笑果”。“读博增添了我转行的底气, 我觉得, 以后要搞原创, 可以通过这套方法论来指导创作。”李宏烨如是称。

### “传统相声”划分之争

虽然出了多本专著, 但李宏烨和他的相声社团并没有在交大之外收获多少名声。今年10月, 南京大学举办了“首届全国高校原创相声优秀作品展演”, 交大相声协会只拿到二等奖, 李宏烨不平: “我们的笑果量应该是很高的, 但他们的标准是看你有没有说出传统相声的范儿, 有没有口技表演这些。”

2011年, 交大相声协会作为特邀嘉宾在上海南京西路乡音书苑进行演出, 被一些专业社团评为“没有功底、表演青涩”。李宏烨也曾邀请上海曲艺家协会和一些资深喜剧演员去观看他们的演出, 但令他失落的是, 许多专业人士给出的反馈并不是太好。李宏烨认为, 业界的不认可, 是因为自己与传统相声“绝然不同”的特质, 让听惯了传统相声的观众无法理解和接受。

曲艺评论家张祖健与他的朋友姜昆, 注意到了上海交大相声协会这个“另类”。姜昆曾对李宏烨创作的相声进行指导, 还请张祖健关注李宏烨的相声。对此, 张祖健对李宏烨领衔的交大相声评价不低。他认为交大相声不是纯粹的相声, 而是相声剧, 介于相声和戏剧之间。其内容主要是以高校生活为素材, 最近几台戏写高校学生与体制的摩擦, 从这个内容来看, 专业的相声可能不如李宏烨的尖锐。

在李宏烨看来, 自己虽被社会和业界划归为“非传统”, 但他倒认为自己是真正继承了“传统相声”。他把传统相声的特质归纳为四个特征: 注重原创、品位高端、传递思想、顺应时代。李宏烨称, 对照这四个特征, 自己的作品基本都符合, 尤其在原创力方面。

据《羊城晚报》

### 行业资讯

#### 工行宁波市分行全力做好新版100元人民币发行工作

2015年11月12日上午, 不少市民已在工行宁波市分行营业部兑换到了新版100元面额的人民币。13日起, 所有营业网点正式发行新版100元纸币, 该行的ATM机、验钞机和清分机都已提前完成更新换代, 为新版人民币的发行做好了升级工作。

新版100元纸币发行后, 与同面额流通人民币等值流通。

经对比新版100元纸币和2005年版第五套人民币100元纸币, 发现其规格、正背面主图案、主色调、“中国人民银行”行名、国徽、盲文和汉语拼音行名、民族文字等没变, 新版100元纸币对部分图案做了调整, 最重要的是提高了公众防伪性, 增加了国际先进的光彩光变数字“100”和光变安全线, 垂直看分别是金色和品红色的, 转变角度平视后都变成绿色, 有利于公众快速辨别真伪。

工行宁波市分行相关专家介绍, 2015年版100元纸币发行并投放后, 将与2005年版等其他第五套人民币同时流通, 随着时间的推移, 新版人民币流通量将不断增加, 因此不建议市民到银行专门兑换, 市民在以后的取款中可以得到, 并且没有数额限制。

沈颖俊

#### 中国银行新版市民卡邀您绿色出行

为积极响应宁波市政府倡导绿色出行的号召, 近日, 随着地铁2号线的顺利开通, 中国银行宁波市分行在全市率先推出中国银行新版市民卡, 助力宁波市民利用公共交通工具便捷出行, 节约资源和保护环境, 为改善环境质量和建设美丽宁波贡献力所能及的力量, 让这座我们热爱的城市更具生活品质。

中国银行新版市民卡兼有借记卡与电子现金卡两个账

户, 除具有普通借记卡金融功能外, 还可使用电子现金账户实现宁波市大交通应用领域刷卡功能, 包括: 轨道交通应用、宁波市公交支付应用(适用于海曙区、江东区、江北区、鄞州区、镇海区、北仑区)的中行自助终端上实现甬城通IC卡充值, 方便快捷, 免去市民排队烦恼。

为鼓励市民绿色出行, 即日起至2015年12月31日刷中国银行新版宁波市民卡享轨道交通票价6折优惠。

## 太平人寿宁波分公司 举办健康“家”年华VIP客户答谢活动

近日, 太平人寿宁波分公司携手中国银行江东支行、宁波银行高新区支行分别举办了健康“家”年华VIP客户答谢活动。此次活动为太平人寿宁波分公司为VIP客户推出的健康管理服务活动——TM15防癌筛查活动, 公司用很贴心的方式提醒着客户注重自身健康。

活动内容主要分为两个部分。第一部分, 专业讲师为到场客户做了以“健康”为中心的TM 15防癌讲座, 生动而深入地为客户阐述了健康的重要性, 同时强调了防癌检测的必要性; 第二部分, 到场客户体验

太平人寿宁波分公司联合金域检测中心提供的防癌筛查服务。该防癌筛查由专业医务人员负责采血, 并及时将血样送往金域检测中心进行检测。太平人寿宁波分公司将第一时间向客户反馈筛查检测结果, 满足客户需求, 为客户提供更有针对性的体检服务。

本次活动的成功举办不仅获得了中行江东支行、宁行高新区支行的认同, 也赢得了客户的支持与信赖。太平人寿宁波分公司将继续携手各银行举办相关主题的客户活动, 进一步提高客户满意度。