



每天微信上发一组新到水果图片 就有数以千计的粉丝来下单

余姚金领把水果卖出了文艺范



初见魏仲行，人们很容易被他身上浓厚的艺术气息所吸引，这位颜值颇高的小伙子，梳着时髦的辫子，给人一种艺术家的气质，完全不像是贩卖水果的微商老板。现在他的生意虽然已经步入正轨，每天要面对微信上好多素未谋面的客户，但是这个刚到而立之年的创业者，内心向往的却是一种悠闲的慢生活。

记者 毛雷君 文/摄

放弃百万高薪回家卖水果

魏仲行毕业于艺术类高校，学的是设计专业。毕业后，他却进入了一家大型的木材企业做销售工作。凭着一股热情和闯劲，他做得风生水起，也建立了良好的人脉关系。事实上，当他在2014年底开始自主创业的时候，已经在木材进出口行业内有了一定的声望，年薪也达到了一般人难以企及的近百万元，可以说是一个地地道道的金领。

随着事业的发展，他越来越感受到压力。经常做空中飞人，每天奔波在不同的城市，匆忙而紧张的生活，让他感到有些迷惑，有很大的失落感，也不能感受到快乐，用他自己的话就是“人真的需要放弃自己喜欢的生活来换取那些所谓的成功吗？”

在组建了自己的小家庭之后，这种困惑越来越强烈了。于是，在众人的不解中，他毅然离开了那个在外人看来很有前途的工作，从繁华的大都市回到了自己的家乡——余姚，想开辟自己人生的新篇章。

为《舌尖》提供杨梅

当时，余姚本地的高档进口水果还不多见，这让魏仲行看到了其中的商机：家乡人不缺乏经济实力，缺少的只是一个渠道和平台。为此，他联系了当年那些生意伙伴，一家家去选择供应商，目的只有一个：提供有品质的环球果品。目前，他的水果生意已经拓展到了美国、加拿大、智利、澳大利亚和东南亚等地，可以说网罗了全世界水果原产地的精品。

魏仲行做水果生意有个原则：不怕价格贵，就怕货不好。他卖过160元一斤的芒果，1200多元一个的榴莲，销量都不错，而且很多回头客，这就是魏仲行眼中所谓的“有品质的生意”。

当然除了世界各国的水果之外，他也没忘记家乡的特产——杨梅。当年中央电视台拍摄《舌尖上的中国》的时候，他负责提供拍摄样品，真的是一颗一颗去挑选本地最好的杨梅，不为别的，就是为了大家看到正宗余姚杨梅的品质。魏仲行坦言，这两年做进口水果的店家越来越多，光是他那一街上就有好几家，但是他不惧竞争，“我们追求的是高性价比，不是说越贵越好，但起码会让顾客觉得贵得有道理，我们大部分都是回头客的生意。”

别人求粉他删粉

虽然有实体店面和自己的网站，但魏仲行的生意最主要还是在微信上进行。借助这个目前最流行的社交媒体，魏仲行建立起了自己的水果世界。他的三个个人微信号都拥有超过5000个粉丝，加上微信



魏仲行在整理进口水果。

公众号，粉丝总数将近10万。

“每天我起床的第一件事，就是删除那些不活跃的粉丝，因为个人微信粉丝数是有上限的，我要维护好和客户的关系。”在他的实体店的墙上，都是微信里的粉丝客户发来的买家秀，他们拿着各种水果的自拍，幸福感洋溢在脸上。

魏仲行说：“这些都是我的粉丝客户发给我的，我打印出来挂在墙上，一方面有广告的效用，另一方面也是对自己的激励。”由于水果保鲜期的要求，魏仲行实行的是快速消费模式，基本上要求在48小时内通过快递发货。每天早上在微信上发一组新到水果的图片和文字介绍，就有数以千计的粉丝来下单。

“之前，我也没想过这样做生意，但是只要你真心付出，东西好，服务好，就会获得顾客的青睐。”除了生意，魏仲行还不时在微信上晒一些自拍的生活照，不是喝茶就是做手工木器，一副文青的做派。从果品的图片拍摄到包装的设计，都是魏仲行一手操办，充分发挥了他设计专业的特长。

创业已经有一年多时间了，魏仲行觉得算是找到了生活的真谛。有很多顾客也都成为了他的朋友，这些人中，有人喜欢做手工，有人喜欢喝茶，还有人喜欢阅读。“我想把那些有共同生活志趣的人团结在一起，享受生活，品味生活，水果只是达成这一目的的手段。”

不久前，他和朋友们将一批服装和学习用品运送到西藏甘孜州的一所学校里，让当地的孩子感受到来自东海边的温暖。魏仲行说，正是创业，让自己感受到了更多的社会责任感。

购买仿瓷餐具要看清“QS”标志

鉴别优劣方法很简单：倒满开水闻一闻

密胺餐具又称仿瓷餐具，在日常生活中应用广泛。浙江省质监局近日公布的一份密胺塑料餐具产品专项监督抽查结果显示，在实体市场和电商平台销售的仿瓷餐具有7.7%不合格。质监专家介绍，想知道家里的仿瓷餐具是否含有有害原料，可以用热水测一测。

仿瓷餐具抽检不合格率7.7%

因为轻巧、光洁度好、外形美观，如今不少餐饮店或家庭都喜欢用仿瓷餐具。特别是有孩子的家庭，因为仿瓷餐具色彩鲜艳，图案美观，很多家长喜欢买给孩子用。记者走访市场发现，在实体超市和网购市场，仿瓷餐具的价格相差悬殊，以一个最普通的仿瓷儿童小碗为例，最便宜只要一、两元，最贵的要十几元。

市场上的仿瓷餐具质量如何？浙江省质量技术监督局近期对全省的密胺塑料餐具产品进行了一次专项监督抽查，抽检总体不合格率为7.7%。其中，抽检温州、嘉兴、金华、衢州、台州5个地区9家企业生产的9批次样品，不合格0批次；通过实体市场、电商平台购买样品17批次，不合格2批次。

本次抽查不合格的2个批次的产品都来自同一制造商“莆田市金景餐具有限公司”，通过电商购买的密胺塑料扣碗被查出耐污染性和甲醛单体迁移量不合格，而在杭州钱江市场新二区49号购买的密胺塑料横纹碗被查出耐污染性不合格。

用开水冲泡可鉴别优劣

宁波市质检院专家介绍，仿瓷餐具又名密胺餐具，是由三聚氰胺和甲醛树脂聚合而成的，密胺制成的仿瓷餐具耐温-30℃到120℃。密胺仿瓷餐具在超过120℃的环境中会有三聚氰胺和甲醛析出的可能，所以不能放在火上烤，不能在微波炉中使用。省质监局专家还建议，密胺仿瓷餐具在使用中还要注意尽量不要长时间盛放酸性、油性、碱性食物或饮料，特别是不要将含油较多的食物放在密胺餐具中在微波炉中加热，防止产生剧毒氰化物。

“正宗的仿瓷餐具，只要注意使用方式，不在120℃以上的高热下使用，都是安全的。”宁波市质检院专家指出，目前市场上还有用尿素和甲醛合成的脲醛树脂做成的劣质仿瓷餐具，用这种原料生产的餐具有一种刺鼻的气味，而且不耐高温，不到100℃就容易变形、起泡。

专家建议，消费者在购买仿瓷餐具的时候，要认清商品是否有“QS”标志。有部分企业以脲醛树脂为原料生产“置物盘”、“方盘”、“托盘”等产品，将其与密胺塑料餐具放在一起销售，不知情的消费者误将它们当作餐具买回家，用来盛放食物，可能就会摄入其中迁移的有毒化学物质。

此外，鉴别仿瓷餐具是否安全也有一个比较简单的方法，就是在餐具里注入80℃以上热水，闻一闻，如果有尿味，那就有可能是买到了用脲醛树脂制造的餐具。

记者 孙美星

市航运物流业 信用评价体系启用

在经过近两年的试点实践后，宁波市航运物流业信用评价体系正式启动。对航运物流企业信用进行分级监管，是升级“信用经济”服务宁波港口经济圈建设的创新之举。

选择江东作为试点，是因为该区拥有航运物流企业超过1300家，国际货代物流企业727家，占宁波市三分之一强，世界20强航运巨头也有一半入驻江东。

在试点过程中，江东搭建了跨部门的企业信用信息共享平台，整合48个市区两级经济与执法部门的数据，实现实时共享，并在此基础上尝试“政企协”联手推进信用分级监管服务，即由区市场监管局提取各航运物流企业的登记、荣誉、处罚信息，将数据实时交换到宁波航交所的信用评价系统，完成网上申报；依据航运物流协会制定的参数，给企业打分。

目前，航运物流信用监管试点工作已完成数据平台开发、评价体系建设、企业信息申报、信用评定等工作，共有217家符合条件的物流企业进入申报体系，下一步该评价体系将在全市推广。

通讯员 张绘薇 记者 石承承

到2017年我市计划 新增小微企业18000家

全市“小微企业三年成长计划”工作推进会昨日召开，说明我市已经进入了实施计划的深入阶段。

会议强调，到2017年，全市要新增信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大产业小微企业18000家。各部门要合力营造宽松平等的准入环境，加大科技创新扶持，健全各种服务平台，降低创业创新成本，加快创业梯队培育，助推经济转型升级。

记者 毛雷君

游山玩水还能泡温泉



运通10周年冬季展后，现又推出一条特惠线路，达蓬山和杭州湾温泉一日游，让您在冬季感受群山点翠，御水生烟，涤荡身心，润泽人生。

线路名称：河头古村、达蓬山温泉一日游
惠民价：99元/人（大人小孩同价）

开班日期：11月21、22、28、29日

线路名称：湿地公园、杭州湾温泉世界一日游

惠民价：99元/人（大人小孩同价）

开班日期：11月21日

报名及投诉电话：87651111

QQ群：116159829

地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼

运通我去旅游网：www.57676.com

浙江运通旅行社有限公司（L-ZJ-CJ00079）