



“双十一”刚过，“黑色星期五”又来了 “淘淘小白”如何玩转“黑五”？

“双十一”的包裹还没到全，让“剁手族”们热血沸腾的海外“黑色星期五”大促又来了。从上周开始，不少宁波网友已经忙着在网上搜罗心仪的商品，打算下个周末集体网上跨洋血拼。

记者 孙美星



去年“黑五”宁波人用支付宝人均血拼732元

“黑五”快到了，可我的密码呢，输了几次都不对，老天觉得我‘双十一’买得太多了吗？”昨天，网友严女士在朋友圈里求助，该怎样找回自己大半年没用过的亚马逊密码。

“黑色星期五”是海外最负盛名，也是活动力度最大的促销季，相当于国内的“双十一”。期间商品折扣极具吸引力，一般低至三到五折，平时很少打折的名牌奢品也都会给到七折八折。

虽然今年的“双十一”已结束，但对于喜欢海淘的宁波网友来说，血拼高潮似乎才刚开始。宝宝刚满1岁的胡女士，早在一周前，就已在各大海淘论坛开始搜罗“黑五”打折商品信息。她列了一个长长的宝宝日用品和服装清单，准备在“黑五”当天抢购。

去年“黑色星期五”前夕，支付宝开通了海外直购，让不少海淘菜鸟们体验了一把轻松海淘。在一些美国网购平台，中国用户的采购订单量甚至比平日大涨100倍，中国海淘族的惊人购买力让大洋彼岸的商家大开眼界。宁波网友在去年“黑色星期五”一天，人均通过支付宝败掉732元。

跨境电商打响“黑五”促销战

一年比一年疯狂的“双十一”，让海外商家见识了中国网友强大的购买力，今年“黑色星期五”，海内外跨境电商早早打响了促销战。

为了吸引中国消费者，亚马逊本周就开始了“黑五”促销预热。打开亚马逊中国网站，醒目位置都是海外“黑五”购物节广告，最高购物满199元返80元。

今年，为了方便中国用户血拼，亚马逊还做了技术升级。与去年“黑五”期间不同，今年中国消费者只需登录亚马逊中国账号，就可通过亚马逊“海外购”直接下单购买来自亚马逊美国站点的同质同价产品，同时可以将选购的来自亚马逊美国和亚马逊中国的商品放入同一购物车中合单结账，直接使用银联卡用人民币进行结算。

在“黑五”购物节期间，亚马逊还将下调亚马逊欧洲5大网站直邮中国的邮费最高至50%。此外，亚马逊已对美国直邮中国的邮费进行下调至每公斤1.99美元。

据了解，今年“黑五”，中国将是亚马逊全球消费者中折扣最多的一个国家。由于美国的凌晨是中国的下午，宁波网友要想参与“黑五”抢购还不用熬夜。

一些海淘网站也纷纷提前行动。今年，海淘网站“洋码头”上有2万多买手与数千商家参与“黑五”促销，提前两周备足货源。

菜鸟怎样能抢“黑五”的便宜

对于不少习惯了“双十一”秒杀的网友来说，海淘可能是个陌生的领域。想在“黑五”淘点便宜，英文不咋地又不会转运怎么办？

去年开始，支付宝推出海外直购服务，将海淘操作流程从10多步简化成3步，使得海淘像淘宝购物一样简单。目前美

《慈溪两韵达快递点的老板甩手不干了?》后续

两网点已有人接手,包裹正在抓紧派送中

商报讯（记者 余婧婧）前天，商报记者接到爆料，慈溪庵东镇与杭州湾世纪城的两家韵达快递网点包裹积压严重，由于现场一片狼藉，网友怀疑快递点很可能已经停止运转。（详见本报11月20日04版报道）。

昨天，记者了解到，这两个快递网点已有人接手，新的网点负责人希望借助商报告诉慈溪消费者，目前网点运转正常，快递正在抓紧派送中。

网友爆料后，市邮政管理局第一时间介入此事。经过调查，“双十一”期间，慈溪庵东镇与杭州湾世纪城这两家韵达快递网点确实存在派件不及时，包裹积压，以及服务态度不好的情况。但这两个网点正努力恢复正常运转中，并没有出现网友担忧的老板跑路问题。

“据我们了解，10月中下旬，这两个网点负责人因为快递派件费与公司发生纠纷，选择退出经营，现在由另一批人接手了。”市邮政管理局市场监管处处长赵海忠告诉记者，不排除网上信息没有及时更新，市民拨打电话后接听的仍是前一批人。另外，赵海忠也让消费者放心，根据最新的快递相关规定，除了派送网

国四家最具代表性的著名百货商场Neiman Marcus（尼曼）、Bloomingdale's（博洛茗）、Saks 5th Avenue（萨克斯第五大道精品百货店）、Macy's（梅西百货）都支持支付宝交易。进入网站后，只要是中国的ID，会跳出支持支付宝交易的中文画面，挑选完商品付款时，会自动跳转到支付宝页面，就像熟悉的淘宝交易一样。然后，你就可以坐等宝贝送上家门了。

此外，你也可以找个海外购物平台来帮你买。目前国内的海淘购物平台（APP）已经很多了，洋码头、么么嗖、魅淘、网易考拉海购、丰趣海淘、西集海外购……有的类似天猫国际的，和保税区合作直接国内发货，不用苦等。还有的是帮顾客海外下单，还有找人拼单一起直邮的。

购物平台最大的特点是，全中文页面，看上什么直接下单。由购物平台帮你买，所以需要支付一定的费用，算起来还是会比代购要便宜得多。

资深淘友建议，服饰鞋包类的选择洋码头、么么嗖、魅淘等海外代购平台，进口化妆品、洗护、食品、保健类的用网易考拉海购、丰趣海淘。

●链接

“黑五”是怎么来的

在美国，商家们选择在感恩节后的第二天，也就是11月份的第四个星期五（今年11月27日），早早开门迎客。商家们用红色墨水表示亏损，黑色墨水表示盈利。感恩节商家们赚个满盆，账目上黑色墨迹一片。这也就是叫做“黑色星期五”的缘故。圣诞节、“黑色星期五”已成为美国一个重要的购物节，和紧接着的Cyber Monday（网络星期一）一起标志着西方购物季的开始。

在美国，商家们选择在感恩节后的第二天，也就是11月份的第四个星期五（今年11月27日），早早开门迎客。商家们用红色墨水表示亏损，黑色墨水表示盈利。感恩节商家们赚个满盆，账目上黑色墨迹一片。这也就是叫做“黑色星期五”的缘故。圣诞节、“黑色星期五”已成为美国一个重要的购物节，和紧接着的Cyber Monday（网络星期一）一起标志着西方购物季的开始。

点外，整个快递品牌公司都要负责消费者的快件。

记者随后也与韵达慈溪庵东镇与杭州湾世纪城这两个网点的负责人许金周进行了联系。接到记者电话时，许金周表示正在杭州湾世纪城网点检查工作。

“我从10月底接手这两个网点就赶上了快递高峰期，每天加班加点仍然送不完。有些消费者心急，打来电话要求找包裹，我们能帮忙的帮忙，实在找不到也只好让他们留下单号耐心等待。”许金周说，今年“双十一”，慈溪韵达的快件量在全国韵达公司里排第三位，尽管网点也作了旺季预警，但量实在多到超出预计。“平日里网点一天派送量大概在800件，双十一直接飙升到2000多件，尤其是14日至16日，每天近20辆的集装箱车发到宁波中转处，包裹仍然拉不完。”这一个星期来，两个网点12名派件员每天凌晨四五点睡觉，睡眠时间不足5小时。

对于网友的焦虑，许金周表示理解，但他也希望消费者能体谅他们的工作。“现在网点的派送工作已基本恢复正常，消费者积压的包裹我们正在抓紧处理，这两天会陆续送达。”

治堵主题宣传活动请您来参加

明天上午，市治堵办将在东部新城文化广场科学探索中心门口，举办一场广场主题宣传活动暨“治堵杯”小记者征文、征画评选颁奖仪式，请市民朋友前往参加。

活动现场，既有2015年治堵工作的成就图片展，也有小记者征文、征画获奖作品的展示，还将为“最美公交”金点子提供者和“盘点2015宁波治堵”投票的幸运读者颁奖。

您还可以来现场，对您关心的公共交通、轨道交通、道路建设、交通秩序管理等方面提出期盼和建议。您可以带上公交卡来现场充值，市民卡公司将为您提供服务。

时间：周日22号上午9点-11点；地点：文化广场科学探索中心门口。公交：29路、127路、352、903、502文化广场站；810路公交海晏北路站。

记者 林伟 通讯员 王蓉

集了12个赞 还是没有拿到水果礼盒

微信购物不靠谱的挺多，消费者要擦亮眼睛

商报讯（记者 毛雷君 通讯员 钟卓波）因为方便快捷，目前微信购物已成为很多年轻人的选择。今年江东区市场监督管理局12315中心收到微信相关投诉已有30多件，市场监管部门提醒消费者，通过微信购物一定要擦亮眼睛，谨防上当。

家住江东的陈女士在微信朋友圈里购买了一款韩国代购的某品牌面膜，但当面膜拿到手后，却发现从外包装到里面的产品都很劣质，她怀疑自己买到了假货。而钟小姐在朋友圈发现了一款名牌鞋，款式很喜欢，卖家称可以代购，保证正品，钟小姐通过微信红包转了800元，收到货后却发现鞋子质量很差，不像是图片上显示的那样，明显不是正品。

像这种买到假货的消费者不在少数，而有些商家的承诺更是不靠谱。江东某水果配送服务站在微信公众号发布点赞活动，称消费者关注其公众号后，再集12个赞可送水果礼盒，但王先生集到12个赞后，想要领水果礼盒却被拒。

江东某食品店举行微信点赞活动，也要消费者先关注其公众号，称集满15个以上赞可领一箱牛奶，但实际却无法兑现。某电子公司在其微信公众号举办一分钱抢购游戏手柄的活动，当天承诺一共是100台，次日却发布该活动只是以抽奖形式确定2台，且未及时给消费者发货。

事实上，有些微商为了聚拢人气，故意发布一些诱人的活动，却无法兑现承诺，引发很多消费者的不满。

监管部门提醒，在微信上购物时要注意以下几点：1.要对卖家的真实身份与货品来源等细致了解，充分确认卖家基本信息后再消费，最好找有实体店的卖家和有保障的电商平台，并要求对方出示营业执照；2.在购买前，要对商品进行相关信息的核对，比如价格、产地等，确认清楚再考虑是否购买；3.不要一次性把货款打入对方账户，最好能先验货再付款；4.要注意保存交易过程中的所有凭证，比如聊天记录、支付宝交易记录、银行汇款单、卖家姓名、身份证号、商品生产厂家的信息等，一旦发生纠纷这些是最有力的证据。

如遇到纠纷，及时到市场监管部门投诉。

宁波首只旅游天使投资基金诞生 投资额度在100万元~1000万元

宁波首只旅游业相关的天使投资基金近日正式诞生。该基金由运通旅业和伯乐遇马天使投资有限公司共同创立。主要针对有潜力的旅游相关项目进行天使轮投资，单个项目的投资额度在100万元~1000万元人民币之间。目前，该基金主要面向民宿、高端私人定制以及互联网+旅游概念项目进行投资，属于纯天使轮投资，并不签订对赌协议。目前他们正在接受来自各方的商业计划，预计初步将接纳20个孵化项目。

记者 毛雷君