



中国体育彩票

投注体育彩票
回报健康人生

全国优秀竞彩网点业主推优活动开启

宁波体彩网点业主严明明成浙江仅有2名候选人之一

国家体育总局体育彩票管理中心开展的“全国优秀竞彩网点业主推优活动”暨“谁是明星”全国明星竞彩网点业主评选活动已经拉开帷幕。此次活动全国有59名候选人，宁波市海曙区马园路72号第14006竞彩店业主严明明，成为浙江省仅有的2名候选人之一。

本次活动从11月16日起至12月13日结束，旨在进一步扩大竞彩销售的宣传，调动竞彩网点销售人员积极性与主动性，树立优秀网点经营典型，提高竞彩网点的销售水平、优化服务质量，鼓励网点业主更好地为广大彩民服务。活动以“竞彩网”、“竞彩官方”微信为载体，多家媒体合作，通过模拟投注擂台赛、微信投票、专家评选的方式，最终产生本年度全

国明星竞彩网点业主20名。

严明明作为宁波市惟一的候选人，是2014年全国明星业主。该业主所经营的网点为宁波第一批的体彩网点，后于2009年升级为竞彩网点，在升级竞彩网点后，该业主为了更好地服务体彩事业，毅然辞去公职，全身心地投入到体育彩票事业中，一直潜心研究、真诚服务。至今为止，该网点的销量在所在区域始终名列前茅，曾多次中出各类大奖，也多次被评为宁波市和浙江省的年度优秀网点，为竞彩网点做出了良好的表率。该业主在多年的经营过程中，不遗余力地投入了大量人力和财力，虽然受制于店面房较为陈旧的客观因素，但该业主想方设法让网点变得更好，为了吸引更多的潜在竞彩彩民，自费在店外安装了3

台电视机，用于在大赛时播放，常常能够吸引众多人群驻足观看，尤其是在今年的世界杯期间，为该店吸引和开拓了大批的新彩民。该业主坚持用“低关、单关、有序倍投”这一理念影响和说服彩民，对大、中、小户彩民分别提供“私人订制”的倍投计划，针对传统足球，努力协调并促成彩民合买，既提高中大奖概率，又减少彩民的资金压力。该网点曾成功地中出157万、64万、44万等大奖，2015年1-10月创3500万元销量的新高。

中国竞彩网举办的“竞彩游戏模拟投注大赛”以及“竞彩官方”微信举办的全国明星竞彩网点业主投票活动已经开始，希望宁波广大业主和彩民积极参与，为您心目中的明星竞彩业主投上宝贵的一票。

关注“竞彩官方”微信号

“谁是明星” 请你来投票

活动一：

11月16日至12月13日期间，关注“竞彩官方”微信号，点击“谁是明星”中的“明星业主投票”选择您支持的竞彩业主。与此同时竞彩官方每周将从“谁是明星”模拟投注大赛中奖金排名前5的业主的微信支持者中抽取2个大奖得主及100名幸运用户，每天可投票一次，投票次数越多中奖几率越高。

点击“谁是明星”中的“模拟投注排行”可查看一周的业主投注排行榜。每周活动结束后5天内，公布中奖名单。

活动二：

在11月16日至12月13日期间，登录竞彩网首页，点击背景大图，注册后便可参加“竞猜游戏模拟投注大赛”。活动分为两类参与者：明星业主候选人和普通彩民，使用模拟彩币投注，最终中奖奖金进入周排名前4位的彩民朋友将有望获取奖品，还不快来参加！

虚拟投注每周奖品：

一等奖：iPhone6（一名），
二等奖：ipad air2（二名），
三等奖：1000元京东E卡（三名），
四等奖：200元京东E卡（二十名）。

用户每天第一次登录系统时，账户中会自动充值200彩币，作为当日投注本金，本金当日有效，过期（当日24:00）未使用则本金清零。如当日未登录系统，将无法获得当日投注本金。（注：中奖奖金只用于排行，不可作为后续投注本金。）

长按二维码→识别图中二维码，即可关注“竞彩官方”。



当之无愧的“明星”

——2014年度全国竞彩网点明星业主严明明专访



“跟我一起买，5天不中奖就退钱！”这是宁波市第14006竞彩店业主严明明的一句霸气广告语。

2009年，严明明将体彩店升级为竞彩店后，就把这句广告语贴在店里。2014年，该店创下2400万元的年销量佳绩，被评为“全国竞彩网点明星业主”。2015年，严明明再次入围本年度“全国优秀竞彩网点明星业主”候选人。今年，这家店的最高单日销量达150万元，目前以3500万元销量高居宁波市第一。

储物柜配锁！服务“拴人”

只有36平方米的竞彩店里摆放着4台电脑供彩民朋友查询赛事研究赛程。不同于其他大多数竞彩店，第14006竞彩店并没有把三台液晶电视摆放在店里，而是将它们全部悬挂在大门上。严明明表示，这几台电视平时用来播放球赛，吸引过往的散客。

储物柜是这家竞彩店的另一特色。老严专门购置了带有抽屉锁的储物柜，彩民在专心研究赛事时可以把贵重物品放在里面以防丢失。店内的桌椅板凳摆放整齐，绿植和红花随处可见，令人心情爽快。一系列的贴心服务，为竞彩店“拴”住了不

少彩民的心。

“虽然店面面积不很大，但也要为彩民提供优质的设施和舒适的环境。”严明明说，“在电脑、纸笔、桌椅必不可少的前提下，在有限的空间里放上储物柜，彩民可以在店里安心购彩，更专注地研究比赛；电脑看累了，抬头看看店里的绿植和红花，缓解视力疲劳，也会有个好心情。”

5天不中我赔！广告“霸气”

第14006竞彩店位于宁波市海曙区马园路260号马园大厦一楼。放眼望去，这家店在整条街上十分醒目。这其中，严明明设计的几个广告语独具特色——“买竞彩可以‘微来微去’。”“3500万销量成就3500万返奖。”“5天不中，我赔！”“我是严明明——中国竞彩最高奖获得者！我只为自己代言！”

严明明说：“我们的广告语每年一换。这些广告语是今年10月刚刚挂上去的，集合了本店特色。”他进一步解释称，“‘微来微去’，是在我们店里可以用微信购彩，微信转账；3500万销量，是我们店截至10月份的总销量；中国竞彩最高奖获得者，就是获得的‘2014年度全国竞彩网点明星业主’称号，这是国家体彩中心对我的肯定，是无上的荣誉，当然是‘最高奖’了。”

“有时候彩民打的票很多，我会提醒他们理性购彩。”严明明说，他会给彩民讲解，买竞彩要细水长流，不能贪心，“这样买彩，获奖的几率反而更大。”

拉股民玩彩！想法“用心”

严明明说：“我经营竞彩多年，总结出了一套中奖模式。我对这个模式很自信。”他说的这个模式，就是向彩民推荐的“2串1”。

“我还把这个模式推荐给了一些股民朋友，他们陆续加入到了竞彩队伍中。”严明明说，“炒股不如买竞彩。只要跟着我买‘2串1’，连续5天，一般都会盈利。”

严明明介绍，他向股友推荐最多的是4

元一注的“一单一双”的“2串1”投注。他认为，这种投注方式的特点是“稳”，“假如001做胆，002复选，中奖几率肯定会增加。虽然中奖后的利润会下降到大约70%，但是盈利70%其实已经很高了，那我们为什么不尝试下盈利70%的感觉呢？”

“对于玩竞彩单固和‘2串1’的彩民来说，中奖并不难。”严明明表示，他向股民朋友进行推荐，只针对那些喜欢看球的人，沟通起来更容易，那些朋友也更容易接受他“倍投求稳赢”等理念。

2014年，严明明被评为“明星业主”。外地一些业主看了报道，驱车到第14006竞彩店学习取经，交流探讨。今年，严明明有有信心再揽“明星业主”殊荣？对此，他自称“心态很平和”，不管结果如何，都会继续做好本职工作，为彩民提供优质服务。

马 莹

■札记

当之无愧的“明星”

竞彩店经营是否出色，与服务是否具有特色有直接关系。对于竞彩店经营者来说，独特的中奖模式会有效增加彩民群体的粘性，并对竞彩店的自我宣传起到积极作用。

严明明的第14006竞彩店今年1至10月已经销售3500万元。如此高的销售额与宣传和服务有很大关系。在这家店，简单易懂的独特中奖策略吸引着彩民。在宣传上，除主打宣传语之外，他还将自己的“明星业主”荣誉证书贴在销售柜台的玻璃上，还有一面墙专门用于悬挂中奖奖牌。在服务上，他的竞彩店提供茶水饮料，彩民可以免费喝、免费拿；一些忙碌的彩友若没时间来店打票，还可以直接“微信老严”。

从2009年转型成为竞彩店至今，严明明的“2串1”投注模式已经打出名堂，并在今年将他的一些“股友”吸引成为“彩友”。“跟我一起买，5天不中奖就退钱！”对于这句霸气的宣传口号，他同样信守着承诺，如果5天不中奖就把钱退给彩民。

“只为自己代言”的严明明成了宁波竞彩圈的名人，是当之无愧的“明星”。