



“宁波早报”推送兼职广告 网友被骗5000余元

网友误以为是权威的公众媒体,其实只是名字很山寨的自媒体

前天晚上,东论网友“沐紫曦 @qq”发布了一条名为“宁波早报骗我钱”的帖子,称前天在一个名为“宁波早报”的微信公众号上发现了一则内容为“58同城、赶集网招聘季:熟练购物流程,在家单位皆可”的招聘广告,并应聘了该广告中的“网购刷单”的兼职工作,结果被骗了5000多元。

记者 乐晓立

记者调查

申请兼职竟要审核网银余额

昨天,记者关注了“宁波早报”公众号,关注后的自动回复内容为:“有温度的自媒体,有态度的新媒体!办一份宁波人喜爱的民间早报。”翻查历史消息记录后,记者发现那则涉及“兼职招聘”的广告已被删除。

按照网友“沐紫曦 @qq”提供的截图,记者找到了招聘人的QQ号,并添加其为好友。这名客服网名为“媛媛”,所在地显示为北京。

得知记者是来应聘的,她迅速发了一张项目介绍书与一张工作申请表,并表示这个工作主要是帮购物网站刷单,刷单总额从500元~10000元不等,刷单后会返还本金,并给予5%~15%不等的佣金。

“刷得越多,赚的越多。”这名客服说。而工作申请表上,需要填写真实姓名、电话、邮箱、网银余额、支付宝账户等信息。客服介绍,会对这些信息进行审核,所以要如实填写。

记者胡乱填写了一通,发还给她。结果,她并没有质疑,而是发给记者一个链接和一个工作项目序列号,并告知可以开始刷单了。

记者打开链接,出现的是一个名为久久返利网的购物网站,被要求刷单的物品为一件女式外套,单价为119元,一次刷单最少刷5件。刷单时,无需填写地址、电话,只

需填写之前“媛媛”发来的工作序列号。记者仔细查看了那个“久久返利网”,网站内的商品极少,基本没有成交量,而下方显示的客服热线为400-000-000、备案号为“粤ICP备8000001号-1”,所有的掌柜链接都打不开。

记者以此向“媛媛”质疑网站的真实性。她表示,公司专为新开的网站刷单,并要求记者赶紧刷单。

记者打开了支付页面,发现根本不是购物支付,而是转账,于是又向“媛媛”质询,结果被其拉黑。

“宁波早报”承认审核不规范

记者先以广告主的身份,致电“宁波早报”公众号,表示自己想看刊登头条广告。“宁波早报”工作人员表示需要相关的营业执照与证明文件,并要审核发布内容,而头条的价格为3000元/条。

随后,记者再次致电,并告知身份。询问有关“招聘广告骗钱”一事。

这名叫“小米”的工作人员不愿多作回应,只是说:“我们也是受害者,原以为对方是正规公司,就没有执行正规的审核流程。不过我们已经陪同受骗粉丝去公安机关报案,并赔偿了他所有的损失。”

记者试图联系这名受骗粉丝,而对方表示事情已经解决,不愿接受采访。

记者了解到,鄞州潘火派出所正在进一步调查此事。

专家观点

取名“宁波早报”有山寨之嫌

在网友“沐紫曦 @qq”所发帖子的末尾,他这样写道:“宁波早报,作为一个公众平台,怎么可以不审核就发出去。很多人都是冲着这个平台去的。提醒大家不要相信这些公众媒体发布的有些信息。”

如此看来,这名网友之前一直将“宁波早报”这一自媒体当成了具有官方属性的公众媒体。

而在跟帖的网友中,也有很多人误以为“宁波早报”是一份实体报纸,属于公众传媒。

针对此事,宁波日报报业集团专门向网友作了说明:“2002年6月20日,国家新闻出版总署正式发文批准组建宁波日报报业集团,旗下有《宁波日报》《宁波晚报》《东南商报》《余姚日报》《慈溪日报》《奉化日报》《鄞州日报》等。并无宁波早报。”

那么,自媒体取名“宁波早报”是否合理呢?

浙江万里学文化与传播学院副院长王声平教授给出了自己的观点:“目前,微信公众号非常多,在名字上做文章也是吸引粉丝的一种方法。但如宁波早报、宁波晨报这样的名字,似乎有山寨公众媒体、混淆大众视听之嫌。我觉得相关部门应加强管理,我也相信这部分的法律会很跟进行、完善。”

有关部门应出台法规,落实监管

前几日,宁波不少市民的微信朋友中曾疯传某本地团购类公众号,出现了有关“水果拼团”的虚假广告。不少人付了钱,但没有收到水果。全国各地因微信公众号虚假广告引发的纠纷也屡见报端。

2012年2月9日,国家工商行政管理总局、中央宣传部等12个部门根据《中华人民共和国广告法》制定、印发了《大众传播媒介广告发布审查规定》。

其中规定了大众传播媒介广告的广告审查程序,并指出大众传播媒介的广告经营管理部门负责人、分管领导应当对广告审查员审查通过的广告进行复查、审核。经复查、审核符合广告法律法规规定的广告,方可发布。

那么,微信公众号是否属于大众传播媒介的范畴?

宁波市市场监督管理局的相关工作人员给予了明确答复:是!

同时,他指出:“既然属于大众传播媒介范畴,就要严格按照《广告法》相关规定执行。若推送广告出现如虚假宣传、欺诈等违法行为,广告主承担主要责任,广告经营者、广告发布者承担相应的责任,而作为平台运营方的腾讯公司,则应尽到相应的管理责任。”

王声平教授认为,目前互联网发展迅速,新的产品与服务也层出不穷,随之产生的问题也越来越多,呼吁有关部门及时出台法规,并落实到可操作的管理层面。



①



②



③

- ① 刷单客服“媛媛”的QQ信息截图。
- ② “宁波早报”推送的招聘广告原始截图。
- ③ “媛媛”发给记者的刷单购物网站截图。

宁波市民注意了,最后一批配额现已到货,请抓紧与发行方联系,欲购从速 新年临近:“2016猴年生肖贺岁纪念”提前兑换

惊喜回馈:一、前20名订购者赠送2016猴年生肖金条;二、凡兑换3套以上者再赠送大师创作书法“金猴献瑞”一副(4平尺),数量有限!
■齐白石“猴”、徐悲鸿“猴”、黄永玉“80猴”,三大金猴齐聚
■500元特定资费面值



【精品档案】2016年是“生肖金币”发行35周年,为喜迎丙申猴年,特选定中国三大艺术泰斗“瑞猴”巨作,齐白石《白猴献寿图》的“献寿猴”、徐悲鸿《灵猴高禄图》的“福禄猴”、黄永玉1980年的“金猴”邮票的“招财猴”,三大名猴齐聚纳福,延续“生肖”的财富传奇

生肖是收藏热门品种,首轮首套生肖“猴王献福”注定为“发财钱”!

十二生肖蕴含了中国人民的智慧与憧憬,包含了人们对幸福生活的向往与吉祥福喜的寄托之情,是一个人相伴一生的吉祥物,被人们赋予许多美好祝愿和心灵祈求。年岁交替,率先等额兑换2016年生肖贺岁纪念“猴王献福”,将带动新一轮收藏热潮!

限时发行、等额兑换,真正的生肖金、贺岁宝,好口彩寓意大吉祥!

《猴王献福》权威出品,限时等额兑换发行,全国遭疯抢;该套“金猴”贺岁生肖纪念打破以往铸造工艺,综合运用了当今国际多种

铸币工艺,如多层喷金砂工艺、3D微雕工艺,每枚画面更清晰、更立体,备受收藏者青睐,首发多地断货!

本市仅有100套配额,72岁的戴爷爷带着老伴一起报名兑换2套!

72岁的戴爷爷一大早就拨打订购热线,他说我和老伴都年龄大了,我又属猴,想给我们的2个孙子孙女一人留一套“名家猴年生肖纪念”,今天等值兑换,暂不收取装帧手续费,还有金钞、书法赠送,必须多兑几套,给孩子留500元钱,啥也干不了。不如留这个给他做传家宝,太超值了。像我们这样的普通工薪阶层绝对买得起,特别感激这次等值兑换机会。

发行公告 三大名家“生肖猴年贺岁纪念金”均配有《监制证书》、《检测证书》、《专用收藏票》等,浙江省仅限300套,全国统一兑换价:500元/套(暂不收取装帧费),兑完即止!

兑换电话:0574-26251918 兑换地址:宁波市中山路99号新华书店二楼收藏区