



国家下调天然气价格，宁波为何酝酿涨价？

市物价局昨就天然气价格改革方案相关共性问题作统一答复

国家在下调天然气价格，为啥宁波还准备上调居民气价？一个户头人多人少一个价，按一个标准收气费合理吗？居民生活用管道天然气价格的变化牵涉到千家万户。上月我市举行了市区居民生活用管道天然气价格改革听证会后，不少居民通过各个渠道表达对于居民气价改革方案的疑问。昨天，市物价局官网就市民关心的一些共性问题作了统一答复。

记者 孙美星

国家下调的是企业用气上游价格，宁波拟上调的是居民用气价格

上月的听证会后，市民的疑问最集中的是，为什么国家在下调天然气价格，宁波却还准备上调居民天然气价格？对此，市物价局解释，按我国现行的天然气价格管理体制，天然气价格分为居民用气和非居民用气。最近国家发改委印发通知下调的是非居民用气的上游价格，即对应的是工商企业用气的上游价格，而不是居民用气价格。

自2007年我市居民开始使用管道天然气以来，居民天然气上游价格已5次上调，但居民用气价格一直未调整，仍

为2.8元/立方米。经成本监审，2012年~2014年，市区燃气经营企业（现共有4家）居民用气单位定价成本平均已达2.92元/立方米，价格与成本已形成倒挂。

这几年，燃气经营企业是以非居民气经营盈利在补贴居民气经营亏损，交叉补贴严重。最近国家印发下调非居民气价的通知，目的是应对当前严峻的经济形势，为工商企业减负。宁波也将贯彻执行国家、省政策，及时下降非居民气价。以后，用非居民气经营盈利来贴补居民气经营亏损的空间将越来越小。

对于人口多的户头，将酝酿根据人数申请增加年用气基数

在上月举行的听证会上，不少听证代表就对于一户住三代甚至四代人的情况提出建议，觉得无论人多人少，一户家庭一个价不合理。对此，市物价局表示，听证方案基础气量原则上对应户籍人口4人或4人以下的家庭用户。对户籍人口4人及以上的家庭用户，每增加1人可申请增加60立方米年用气量基数。

而对于一户住几代、实际居民人口多于家庭户籍人口的情况，将通过进一步放大听证方案一的第一档气量来给予适当解决。另外，对于部分外来人口及外来人员与宁波户籍居民同住的情况，拟采用暂住证或临时户口与户籍人口相结合的方式核定基础气量。不过市物价局表示，以上都是建议方案，最终还要通过市政府集体审议后才能确定。

实行阶梯气价，目的是引导居民合理用气、节约用气

还有市民表示疑问，按一般商品规律，买得越多价格应该越便宜，为什么天然气用多了还要更贵呢？

对此，市物价局表示，国家发改委指导意见指出，天然气是一种不可再生的清洁能源，我国天然气人均资源占有量不到世界平均水平的10%。长期以来，我国对居民用气实行低价政策，一方面，由于居民气价明显低于工商业等其他用户的价格，交叉补贴现象严重，导致用气量越大的用户，享

受的补贴越多，没有体现公平负担的原则。阶梯气阶梯中的第三档气价，主要是充分体现天然气资源稀缺程度、抑制过度消费的原则制定，价格水平原则上与第一档气保持1.5倍左右的比价。对于用气量大的用户，在第一档、第二档气量范围内的用量仍可适用较低标准的价格，只有超过第二档年用气量上限的气量，才适用第三档价格。

国V油本月中下旬宁波上市

价格暂时没有变化，可与国IV混加

商报讯（记者 施忆秋）昨天，中石化宣布在浙江地区开始新一轮国V油品置换，浙江省的中国石化所属加油站将提前供应国V油品。但记者走访发现，宁波的私家车要等几天才能“喝”上国V油。

昨天上午，记者来到位于灵桥路的中石化莲桥加油站。工作人员告诉记者，油站暂时还未接到油品更新的通知，现阶段提供的还是国IV的汽油、柴油。记者也观察到，加油站的设备更新已经完成，加油机的语音提示已改为92号汽油、95号汽油。油站也贴出了指示性的文字和特别说明。

记者随后从中石化宁波分公司了解到，宁波的国V油品置换工作已经陆续展开。

从目前的情况来看，本月中下旬将正式挂牌销售，挂牌后的中石化加油站的油品质量都符合新标准的要求，站内LED或横幅会对外公布发售，价格暂时没有变化，与国IV一致。

据了解，根据国家标准化委员会的《车用汽油》(GB17930-2013)标准，国V车用汽油的牌号将进行修改，国V汽油牌号由90号、93号、97号分别调整为89号、92号、95号。国V标准92号汽油适用于原来使用93号汽油的车辆；95号汽油适用于原来使用97号汽油的车辆，新的标号与欧V汽油标号基本相同，而国IV车用柴油升级后标号不变。置换期间，国V和国IV油品可以混合加注。

93号汽油下调至5.51元/升

商报讯（记者 施忆秋 通讯员 邱萍）记者从中石化宁波石油分公司获悉，根据发改委下发的调价通知，今天零时起油价迎来三连跌。具体来看，此次调价后，93号汽油调整为5.51元/升，每升下跌0.12元；97号汽油调整为5.85元/升，每升下跌0.12元；0号柴油调

整为5.11元/升，每升下跌0.12元。

此次调价后，今年共经历23次调价，其中7次上调，12次下调，4次搁浅。总的来说，93号汽油今年累计下跌0.54元/升，97号汽油累计下跌0.56元/升，0号柴油累计下跌0.61元/升。

12月泰国特惠游只需1899元

12月份的宁波，开始进入寒冷的冬季。棉毛衫（裤）、羽绒服、棉鞋陆续上阵，还是抵挡不住室外刺骨的寒冷。此时，艳阳高照的泰国，是宁波市民的好去处。浙江运通旅行社推出12月泰国特价游惠民活动：宁波直飞泰国首都曼谷，亚航白天航班；大皇宫、泰式按摩、特色人妖表演、东方公主号、水果餐等经典行程一个不落；尽享御厨6人锅、金娜丽咖喱螃蟹餐、各式自助餐等

当地美食；赠送一场夜秀表演；境外自费绝不强迫，完全零压力。原价3699元的泰安心6日、7日游，现特惠价仅需1899元/人，一价全包，每班仅限10名。

发团日期：12月9日、13日、20日

原价：3699元/人，特惠价：1899元/人

报名及投诉电话：87651111，QQ群：

116159829，地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼，运通我去游网：www.57676.com。

风云甬商推荐进入高潮 企业家社会责任感成为亮点

商报讯（记者 毛雷君 通讯员 陈唯）“2015十大风云甬商”评选活动报名及推荐活动正在火热进行，这几天打电话咨询和前来报名、推荐的络绎不绝。目前已有约40位企业家确定参评并传上了参评资料，而来自专家及社会各界推荐的企业家也已超过30位。

本次风云甬商评选的候选人除了宁波本土企业家外，还有不少人是在外地创业成功后，回到家乡二次创业的典型。鲁剑波是浙江波斯实业有限公司董事长兼总经理，2003年他南下广州创业，2010年12月响应宁波市政府号召回乡投资，在余姚二次创业。鲁剑波利用自己的人脉关系，在宁波、广东两地的五金工具企业间建立了紧密的研发与合作生产关系。

记者观察发现，候选的企业家都是热心公益的人士，具有强烈的社会责任感，懂得回馈社会，帮助他人。宁波市明诺电器制造有限公司总经理杜建坤，在公司新筹建了1000余平方米规模的工疗车间，安置了30余名智力、精神残疾人，还为他们免费提供午餐，并安排一辆汽车接送残疾员工，受到社会各界的广泛好评。企业家杜建坤连续多年被评为慈善公益城市之星、慈善之星，5年已累计捐资100余万元。这些企业家的爱心和社会责任感，也成为专家推荐他们的大理由。

目前，风云甬商评选活动申报已进入第五周。本次自荐和推荐中，中小企业的企业家所占比例很大，涌现了很多创业有成且有担当的甬商代表，体现了宁波经济的活力和创新精神。组委会希望社会各界能够继续参与推荐，把最具代表性的甬商推荐参评，使得评选活动具有更广泛的覆盖面。如果您身边有优秀的企业家，可以拨打电话0574-87189651向组委会推荐，报名推荐截止时间为12月10日。

美国校园行，与前五十名校招生官零距离

12月12日下午1:00 学而讲座精彩大揭秘

有个机构

她专注于美国一流大学本科申请，申请季前1-3年留学规划及课外活动设计

她六年来90%以上学生都被美国前五十名校录取，更不乏斯坦福、麻省理工、芝加哥、哥伦比亚、杜克大学及前三文理学院的录取

她汇集全美Top20名校的美方顾问并携手专业负责的中方顾问助力孩子们美国申请

她培养了大批托福百分学员，屡屡刷新SAT阅读语法最高分，创造了无数SAT2提分奇迹

她诞生了宁波第一个初次参加SAT考试的2200分学生和第一位取得2340高分的学生

她就是宁波本土打造的学而学仁培训学校

“您觉得对于国际学生，108和110的托福成绩有什么区别吗？”

“您怎么看待贵校中国学生群体？”

“您对学生的暑期安排有什么建议吗？”

“学生的艺术作品在贵校的招生过程中占多大比重呢？”

.....

这一系列问题将于12月12日下午1:00在宁波学而揭晓。讲座名额有限，请火速报名获得亲临现场的机会。

福利之剧透：

你知道吗？原来家长也可以在学生的录取和就业中起到至关重要的作用。不只是做好后勤工作这么简单噢。

更多学而留学回馈项目：

【耶鲁顾问见面会（1月中）】【美国百年老牌经典夏令营 Chewonki（适合9-16岁的孩子）】【美国大学夏校申请（适合高中学生）】【让世界看到你 - 欧洲游项目】【看美国大学项目】【V.O.I.C.E. 夏期辩论营】【寒假辩论营】

学而培训学校优势：

专业：全职教师团队全天候答疑
专注：托福/SAT1,2/AP, Alevel众多精品课程
专心：与权威留学团队配合，贴心一条龙服务

讲座地点：海曙东渡路55号华联写字楼2128

联系人：王老师 13454769107

报名电话：0574-87080159

微信号：kikodong77

网址：www.xueer.org

宁波市海曙区学而学仁培训学校
海教广备[2015]1201号