

被小区牛皮癣亮瞎眼了吗？

民生e点通推出“小区不良广告曝光台”，邀您参与

您家居住的小区内是否也有牛皮癣小广告？楼道内、车库前、宣传栏上……最近，宁波民生e点通收到不少网友反映小区乱张贴问题。

网友“我是正义”：鄞州区碧云天小区内最近小广告乱张贴猖獗，撕掉一批后，现在改用“印章广告”，擦也擦不掉。

网友“和谐宁波kf”：一则“宏图家政”的小广告(牛皮癣)贴到了潘火世纪花园每家每户门口,初步估计有600多家门口被贴,38幢最严重,着实让大家受不了。小广告上的电话是：87338579,81910930.请有关部门,加大打击乱贴牛皮癣力度,及时清理。

小区作为居民休养生息的地方，其环境的好坏与每个人的生活息息相关。而长期以来，牛皮癣小广告，医疗美容、房地产、投资咨询之类的擦边球广告、还有涉嫌诈骗的广告堂而皇之地进入了小区，对居民生活造

成了极大的不良影响。

美好整洁的环境需要大家的共同努力创造，宁波民生e点通即日起推出“小区不良广告曝光台”，邀您拿起手机，以图片加文字的方式，共同来曝光小区里那些违规、奇葩的广告。对于您的举报，我们将第一时间在宁波民生e点通进行曝光并反馈到相关部门，以促进问题解决。让我们一起向小区顽疾“宣战”。

参与方式：

- 1、宁波民生e点通问效平台 (<http://nb8185.cnnb.com.cn/index.html>)直接发帖曝光；
- 2、关注并把曝光图文直接发送“宁波民生e点通”官方微信（搜 nb81850）；
- 3、@ 宁波民生e点通微博。

最后还要告诉大家，如果您曝的料被证实是虚假欺诈小广告，小e还将送您一条价值100元的精美围巾。赶快来参加吧！

中国宁波网民生 e 点通 高洁



▲雅渡新村楼梯道印满小广告。（网友“有理讲天下”供图）

▲鄞州东裕新村楼道里贴着“宁波自来水净水设备安装”的通知,单位与宁波市自来水公司有极强的相似度。（手机尾号“1043”的网友供图）

“遇见·宁波”首站“遇见”智慧城管 城管有颗“北斗”脑 消防栓都武装到了

12月3日,中国宁波网天一论坛和宁波民生e点通的10余名网友一起,走进宁波市城管局智慧城管中心,探秘智慧城管的秘密武器.这也是宁波第八届网络文化节互动季“遇见·宁波”系列活动的第一站。

城管用上“高大上”北斗卫星

走进宁波市城管局智慧城管中心，网友们见识了北斗等国产卫星定位导航技术。将国产资源卫星遥感、北斗卫星定位导航等高精尖技术应用到网格化城市管理中，宁波市智慧城管中心开创了全国城市管理之先河。

队员小李拿出北斗手机移动终端，边拍照边介绍，“我这里一点发送，智慧城管就能通过国产资源卫星遥感、北斗卫星定位导航技术，在后台即时精确定位，立案并上传平台，派发至相关部门处置。”

市城管局智慧城管中心信息技术工作人员徐果杰告诉记者，在城市管理当中示范应用国产资源卫星遥感、北斗卫星定位导航技术，通过高分辨率卫星遥感影像、实景三维和城市管

理等多元数据集成，可以实现精确、高效、多时段、多方位覆盖的精细化管理。目前，该项目已经逐步在户外广告、城市建筑等城市管理领域推广应用。

当前，市城管局智慧城管中心已经配置“处置通”、“考评通”、“城管通”、“执法通”等北斗兼容型移动终端200部，执法车辆、环卫车辆、渣土车辆等50部车辆也装上了北斗定位设备，使得管理更加精细化。

系统实时监控消防栓水压变化

随后，小e和网友一起来到鄞州万达广场。技术人员给网友们看了一个消防栓，外表与普通消防栓有些许不同，身上还绑着一个红色小匣子。技术人员介绍，这个消防栓藏着最先进的秘密武器——消防栓智能监测系统，里面藏有许多数据。

那么，这个智能消防栓有什么好处呢？

鄞州区智慧城管中心技术开发人员解开了谜底：“市政消防栓，是城市的急救包。消防栓一旦缺水或水压不足，后果不堪设想。我们在窖井



参观市智慧城管合影。 陈结生 摄

里装上了控头，再与消防栓相连，通过无线传输，就可清楚知道消防栓的水压。即使在台风天,设备被淹,系统数据也是稳定无误的。当水压出现不正常变化或消防栓倾倒时，系统还会自动报警。”目前，鄞州中心城区共有800多个市政消防栓，下一步，这套系统将分期实施，逐步实现全面覆盖。

中国宁波网民生 e 点通 舒抒丹 赵铭琦 陈结生 通讯员 郭腾达 任哲

“上下”12重细节、6大服务体系 世茂滨江府【上下】系大平层产品亮相



12月5日,世茂滨江府匠心耕耘的豪宅标杆产品【上下】系新品正式亮相。

秉承为复兴城院落生活梦想而来的理念。世茂股份区域设计总监易博先生解读了【上下】系产品内涵与12大匠心细节。在极致的大五房大平层空间之外,业主还能享受到私人会所与豪华车库融合的地下一层,以及首层空间带来的户户花园、家家泳池加私人架空层会客厅的别墅奢享。如此“上有平墅无界,下可包容天地”的气度,设

计灵感正源于汉字“上下”空间结构。

从建筑到艺术,都遵循“民生”,又突破寻常。从独门独院、最大建筑面积约300㎡花园、私属会所、独立电梯、建面约50㎡大宽厅、私属地下室、双车位,再到拥有五重功能空间的总统级套房主卧、阳光父母套房、梦幻儿童房,融入尊贵生活的细节引发现场嘉宾共鸣赞叹。

为将更纯粹、高端的豪宅生活体验给予宁波豪门,【上下】系新品打造了“滨江荟”服务品牌,以云健康、定制家、特色行、悦生活、尊酒店、心公益6大服务体系,真正将上游墅养上流人的理念做到实处。

全经联探讨热销楼盘与特色商业

12月5日，由全经联宁波地产创新俱乐部、宁波联合梁祝文化公司主办的宁波房地产业内年度盛会——宁波年度热销楼盘、特色商业研讨会暨年度最美置业顾问评选启动仪式在梁祝文化小镇圆满举行。

会议上，众房企大佬结合自身项目盘点2015年甬城楼市，包括华润、中海、保利、雅戈尔等在内的实力房企立足不同视角，从品牌、地段、项目定位、建筑品质、配套建设、物业服务、创新营销手段等方面揭密“火爆热销”的缘由。

区别于住宅，面临动辄四五十年的生命周期，商业地产如何不断调整和创新，

考验着开发商们的综合能力，尤其是招商和运营。面对商业地产同质化严重的现象，特色商业如何潜心思考和长远规划，与会嘉宾各抒己见，畅谈特色商业的远见与未来。

活动在年度最美置业顾问评选启动仪式中落下帷幕。据了解，全经联宁波地产创新俱乐部是全国房地产经理人联盟的分支机构，自成立以来，深受宁波房地产业内人士关注。目前有成员七百余人，将致力打造成为宁波房地产界交流合作的领先平台智库，为宁波房地产圈穿针引线，提供切磋琢磨机会，促成资源互通。

“宁波幸福宝宝”投票竞争激烈

由中国宁波网、宁波日报、宁波市婴童早教行业协会主办，宁波民生e点通、天一论坛、宁波文化卡承办的“宁波幸福宝宝超萌秀”已进入全面票选阶段。截至昨天下午4点，共有近200名宁波幸福宝宝参加了活动，网友投票总数将近2万票，暂时位列前三的宝宝是：24号双双茗（1134票）、39号方子阳（771票）、69号汤茗（638票）。

投票的截止日期为12月21日中午12:00。您可以关注宁波民生e点通官方微信(nb81850)点击右下角自定义菜单进入“幸福宝宝”专题页面进行投票！

●奖项设置：

参与奖：每天从参赛宝宝中抽取一名获得由贝格贝拉提供的价值336元的宝宝餐椅一张。

一等奖：1名，获得由神秘商家和贝格贝拉联合提供的价值10000元的大礼包一份。

二等奖：3名，获得由神秘商家和贝格贝拉联合提供的价值6000元的大礼包一份。

三等奖：6名，获得由神秘商家和贝格贝拉联合提供的价值4000元的大礼包一份。

幸福奖：投票数超过200票的前200名（按报名先后）每人将获得2箱吾玛牛奶。

中国宁波网民生 e 点通 傅钟中

宁波欢乐海岸空间性能馆盛大启幕

12月3日晚，一线媒体代表们齐聚宁波欢乐海岸空间性能馆见证华侨城携手万科推动中国住宅空间革命——从住宅性能到空间性能的进化.空间性能时代的正式到来！

在宁波欢乐海岸的空间性能馆，透过声光电全新手法,交互式展示了宁波欢乐海岸对未来居住空间性能上的理解。

如今，华侨城和万科携手将深圳欢乐海岸引入宁波;以约23万方的商业、约46万方的住宅、约20万方的滨江半岛公园,这一宁波罕见的体量，引领整个城市迈入5.0商业时代——商业主题公园.随着如山姆会员店、博纳影城华东旗舰店、麦鲁小城等高端商家确定签约意向，宁波欢乐海岸势必成为宁波又一核心商圈，乃

至整个宁波新的地标会客厅。

此次发布的空间性能重新定义了“娱乐空间、休闲空间、住宅空间”三大属性56项细节,宁波欢乐海岸打造出了完整的迭代升级体验，集华侨城与万科的经验大成,给宁波不一样的24小时。

万科31年筑家经验之上,欢乐海岸对“居住空间”进行了全面优化,提升涵盖空间优化系统、完善设备系统、厨房省心系统、体贴卫浴系统、智能社区系统、亲情服务系统六大价值范畴,兑现品质升级。

此外，欢乐海岸更荣获了国家住建部颁发的全国首批智慧社区试点项目的殊荣,81项国际标准为业主提供了一个宜居、安全、舒适、智能的生活环境,成为中国智造住宅的代表作。