



习近平出席第二届世界互联网大会开幕式并发表主旨演讲 共同构建网络空间命运共同体

第二届世界互联网大会16日上午在浙江省乌镇开幕。国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲，强调互联网是人类的共同家园，各国应该共同构建网络空间命运共同体，推动网络空间互联互通、共享共治，为开创人类发展更加美好的未来助力。

习近平指出，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。中国正处在信息化快速发展的历史进程之中。“十三五”时期，中国将大力实施网络强国战略，让互联网发展成果惠及13亿多中国人民，更好造福各国人民。

习近平指出，当前，互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显。国际社会应该在相互尊重、相互信任的基础上，加强对话合作，推动互联网全球治理体系变革，共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间，建立多边、民主、透明的全球互联网治理体系。我们应该坚持尊重网络主权，尊重各国自主选择网络发展道路、网络管理模式、互联网公共政策和平等参与国际网络空间治理的权利。我们应该坚持维护和平安全，网络空间不应成为各国角力的战场，更不能成为违法犯罪的温床，维护网络安全不应有双重标准。我们

应该坚持促进开放合作，创造更多利益契合点、合作增长点、共赢新亮点，推动彼此在网络空间优势互补、共同发展，让更多国家和人民搭乘信息时代的快车、共享互联网发展成果。我们应该坚持构建良好秩序，依法治网、依法办网、依法上网，同时要加强网络伦理、网络文明建设，发挥道德教化引导作用。

习近平强调，网络空间是人类共同的活动空间，网络空间前途命运应由世界各国共同掌握。各国应该加强沟通、扩大共识、深化合作，共同构建网络空间命运共同体。习近平就此提出5点主张。第一，加快全球网络基础设施建设，促进互联互通，让更多发展中国家和人民共享互联网带来的发展机遇。第二，打造网上文化交流共享平台，促进交流互鉴，推动世界优秀文化交流互鉴，推动各国人民情感交流、心灵沟通。第三，推动网络经济创新发展，促进共同繁荣，促进世界范围内投资和贸易发展，推动全球数字经济发展。第四，保障网络安全，

促进有序发展，推动制定各方普遍接受的网络空间国际规则，共同维护网络空间和平安全。第五，构建互联网治理体系，促进公平正义，应该坚持多边参与、多方参与，更加平衡地反映大多数国家意愿和利益。

习近平最后表示，互联网是人类的共同家园。举办世界互联网大会，就是希望搭建全球互联网共享共治的一个平台，共同推动互联网健康发展。让我们携起手来，共同推动网络空间互联互通、共享共治，为开创人类发展更加美好的未来助力。

第二届世界互联网大会12月16日至18日举行，主题为“互联互通·共享共治——构建网络空间命运共同体”。来自五大洲120多个国家和地区的政府代表、国际组织负责人、互联网企业领军人物、著名企业家、专家学者、大学生代表等共2000多名嘉宾参加。

据新华社

中国互联网究竟有多牛？看完惊呆你！

昨天，举世瞩目的第二届世界互联网大会在乌镇拉开帷幕，国家主席习近平出席开幕式并发表主旨演讲。去年的首届世界互联网大会，习主席向大会发去贺词。而今年的“乌镇峰会”，习主席不但亲自出席，还在开幕式上发表主旨演讲。这样的“升级版”，本身就足以传递出网络强国建设的最强音。你知道中国互联网发展到什么程度了吗？

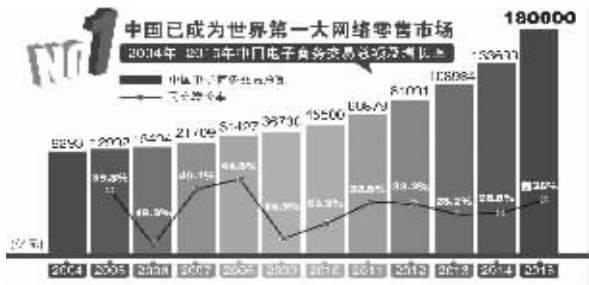
网民数量已达6.68亿 比欧盟人口总数还多

中国网民数量早在2008年就跃居全球第一，目前仍在增长中。截至2015年6月，中国网民已达6.68亿人，比整个欧盟的人口数量还要多。



“双十一”仅天猫交易额就达912亿元 远超美国“黑色星期五”

电子商务改变了绝大多数中国人的生活，网购规模年年创新高。今年，仅天猫“双十一”一天就创下交易额912亿元，而美国的“黑色星期五”当天网购的销售额仅相当于174亿元人民币，为天猫的19%。



互联网经济 GDP 占比达 7% 市值总和超中国股市 1/4

“十二五”期间，互联网经济在中国 GDP 中的占比持续攀升，2014 年达到 7%，占比超过美国。互联网企业的市值总和也超过了中国股市的 1/4。

全球互联网公司市值10强 中国的公司占了4席

中国互联网企业突飞猛进，进入世界前列：全球互联网公司10强，阿里巴巴、腾讯、百度、京东4家中国公司入围。

中国互联网品牌很低端？NO！

有些中国互联网的“杀手级”产品，早已在海外闯出一片天地，积累了相当可观的用户群体和市场占有率

猎豹清理大师 全球工具榜上常年排名第一

2014年7月，猎豹移动CEO傅盛透露，“猎豹清理大师在全球工具榜上常年排第一。”是不是自己吹牛啊？还真不是。猎豹清理大师是猎豹移动旗下的一款产品，整个猎豹移动在海外都相当成功。据第三方数据公司 App Annie 统计显示，2014年5月份全球在 iOS 和 Google Play 两大应用市场按下载量计算的前10位榜单中，猎豹移动排名超越了美国软件巨头微软，升到了第三位。

猎豹2015年第三季度的财报显示，本季度猎豹移动的海外收入为5.38亿元，同比增长891.6%，占总收入比重为53.3%。猎豹移动产品在全球范围内已下载安装到19.42亿台移动设备上。9月，74%的移动端月度活跃用户来自欧美为主的海外市场。



华为手机 正在把欧洲变成“第二个本土市场”

市场研究公司 Kantar Worldpanel ComTech 发布的2015年第三季度智能手机市场相关销量数据显示，华为在欧洲五大市场（英国、德国、法国、意大利和西班牙）份额已经由2014年的第六名跃居第二名。华为公司高管表示，欧洲正成为他们公司“第二个本土市场”。

不仅在欧洲，华为近年来在世界其他地区的表现也很抢眼。华为已经成为北非地区市场份额最大的通信设备供应商，取代了过去爱立信、西门子等西方运营商的地位；华为手机在缅甸的品牌知名度今年达到了100%，市场占有率超过了52%……



微信

渗透印尼半数手机，境外购物不用外币

2013年8月15日，微信宣布其海外版（WeChat）注册用户突破1亿。微信连续斩获阿根廷、巴西、意大利、墨西哥、菲律宾、新加坡、南非、泰国等国家 AppStore 移动通信应用的桂冠。2014年年初，印尼微信项目负责人称，微信已经“渗透”了当地50%左右的智能手机用户。而据马来西亚国家新闻社报道，2013年第1季度至2014年第3季度期间，微信的活跃用户群在马来西亚市场和全球市场内分别增长1187%和156%。

今年11月，微信宣布其支付功能向境外商户全面开放，这意味着英镑、美元、日元、加拿大元、澳大利亚元、欧元、新西兰元和韩元等币种交易微信支付都没问题。收银员扫描微信钱包中的二维码，输入密码即可用人民币支付，系统将自动用外币与境外商家结算，实现了“人民币收款，向境外商家结算外币”。



UC浏览器

全球第二大浏览器，印度人一大半都用它

据独立网络流量分析服务公司 StatCounter 给出的数据，今年10月，UC浏览器已超越了 Safari，成为全球第二大浏览器，仅次于谷歌的 Chrome。

阿里巴巴移动事业群（UC 所属事业群）总裁俞永福表示，在海外市场的增长为 UC 成为世界第二大浏览器作出了极大贡献。StatCounter 最新数据显示，UC 在印度移动浏览器市场份额已达54.42%，同期，在印尼也获得了49.05%的市场份额，UC 在巴基斯坦以33.76%的市场份额也成为了第一浏览器。



据人民日报客户端