

多家甬企受邀参加第二届互联网大会

“互联网+物流”或将缔造下一个阿里

“昨天是第二届互联网大会召开的第二天，参展的两家宁波企业东蓝数码、云朵网络在展会上斩获颇丰，不仅增长见识，加强了行业交流，还与多家企业达成合作意向。昨天下午，国家交通运输物流公共信息平台在世界互联网大会现场举办“连接改变物流”发布会，其中宁波两大物流平台——四方物流和宁波航交所“海上丝路指数”一个打头一个压轴，企业负责人先后登台发表了主题演讲，在现场赚足了眼球。

记者 范洪 余婧婧 通讯员 胡鸿志

云朵网络： 与多家企业达成合作意向

参展的宁波互联网企业——云朵网络展示的是多款利用大数据挖掘监测分析产品，如云朵舆情监测系统、企业竞争者数据监测系统、行业数据监测等。

记者昨天上午联系到云朵网络技术负责人颜晓茂时，他正在展位上接待客户，非常忙，只能偶尔抽空用微信答复。他告诉记者，博览会的展馆布置很活泼，体现了互联网元素，给人耳目一新的感觉，“像百度的无人车，云游戏，意念赛车等，可以让观众直接体验交流，让我印象很深刻。”

颜晓茂认为，与其他互联网展会相比，此次大会无疑云集了更多国内外知名企业，同时客商专业化程度更高，便于企业当场交流达成合作。短短一上午，已经有来自杭州、青岛等多家企业在参观云朵展位时表示出了合作意向。

东蓝数码：公司选择的道路受到肯定

另一家互联网企业东蓝数码展出了智慧城市在水务、交通、农业供应链电商平台等方面的应用。据悉，该公司的智慧城市项目在宁波已有实际应用，如宁波市智慧城管、智慧交通、智慧水务、智慧环保、智慧医疗等，东蓝数码均有参与。

东蓝数码董事长朱召法是个十足的“微信达人”，热衷于向朋友分享他在会上看到的花絮和所思所想。记者数了数，光是大会首日，他就发了近20条图文并茂的朋友圈，

四方物流平台对接制造与物流企业

首先在“连接改变物流”发布会亮相的四方物流做了这样一个平台，供应链协同管理系统，简单说，就是一套一头对接制造企业的资源管理（ERP），一头对接物流企业的TMS系统，把具体的制造企业和物流企业，通过一个平台紧密联系在一起。通过系统数据交换，打通上下游供应链，物流企业知道企业生产了哪些东西，准备销往哪里，从而配置运力，而制造企业则知道了自己的货现在究竟在什么地方，还有多久到客户手中。

“海上丝路指数”宁波智造

早在10月23日，作为国家主席习近平访英期间中英双方达成的重要成果之一，宁波航运交易所与波罗的海交易所签署了海上丝路集装箱运价指数项目合作协议，当天，海上丝路指数之宁波出口集装箱运价指数的四条航线指数在波罗的海交易所官方网站正式发布。这是波罗的海交易所自1744年成立以来，第一次发布其他机构的指数，标志着中国航运指数首次走向国门，获得国际市场的认可。指数的发布对于提升我国在国际航运业的地位、增强我国在国际航运物流业的话语权，进而提升21世纪海上丝路的影响力都具有一定的意义。

那么，宁波为什么有底气发布这个指数呢？宁波航运

“互联网+物流”或将缔造下一个阿里

以四方物流平台和“海上丝路指数”等一系列平台共同构成的国家交通运输物流公共信息平台是一项改变中国物流生态的探索，它通过标准层面的制定，把那些相互孤立的各种物流信息打通，最终实现平台层面的互联互通。业内人士指出，国家交通运输物流公共信息平台成为一个市场应用的催生剂，也就自然成了大众创业、万众创新的“孵化器”。

中国产业信息网发布的数据显示，2014年中国网络购



这是习总书记试骑过的小米平衡车，炫酷的外形和有趣的操作，令其受到不少参观者的关注。 记者 范洪 摄

“首届互联网大会因为时间冲突没去成，这次参展主要想借这个机会，跟阿里巴巴、腾讯等企业互相认识交流一下，也让更多的人知道咱们宁波也有许多IT企业在努力奋斗，希望下一届有更多宁波的小伙伴一同去学习交流。”颜晓茂说。

而一句“走在乌镇，没穿大衣，真冷，但我感觉新一轮的互联网热来了”，将他激动的心情体现得淋漓尽致。

“我们公司主营方向是智慧城市的建设与运营，然而在政府的信息共享上，我们遇到了挫折。这次习总书记在大会开幕式上提到了关键词‘共享’，我相信今后我们的业务开展将会受到更多支持，也让我感到公司选择的道路被肯定了。”朱召法在电话里兴奋地对记者说。

宁波国际物流发展股份有限公司副总经理徐伟举例说，得力集团使用这个平台一年后，相关的物流配载效率提高21%、装货效率提高75%、跟踪签收效率提高40%、对账结算效率提高85%。

截至目前，四方物流的会员企业突破1万家，每年3000万条的数据通过国家平台2号服务器交换，会员企业通过四方物流形成的交易量累计达28亿元，网上支付结算额累计达8亿元。

交易所副总经理许晓蓉说，一个是来自宁波港的市场基础，宁波-舟山港是全球货物吞吐量第一的港口，目前是世界第四大集装箱港，经过细致的调研比对，宁波出口集装箱的运价走势与上海、深圳等国内重要港口基本一致，由宁波港出口的集装箱海运价格就可客观反映中国出口集装箱班轮运输市场的运价走势。另一个则是来自国家平台的大数据支撑。

海上丝路指数的编制方式也具有极大的创新性，宁波航交所指数编制过程中首次采用了非人工报送数据方式进行样本数据采集，多渠道、多方面的数据采集保证指数样本数据的原始性、真实性和实效性。

物市场交易规模达到2.8万亿元；而中国物流信息中心发布的数据显示，2014年全国社会物流总额为213.5万亿元。2万亿元的网购市场已经培育了阿里、京东等知名企业，200万亿元级的物流市场，显然给了市场更大的想象空间，而且这个领域还处于粗放阶段，抓住物流领域的某个“痛点”，解决物流市场的一个“刚需”，都有可能缔造出未来的物流“帝国”。

■现场随笔

“互联网+”改变日常生活

阳光明媚的乌镇依旧以它柔美的线条迎接着四方宾客。然而，当我踏入世界互联网大会会场，看到腾讯、阿里巴巴、百度、新浪、网易等一个个耳熟能详的中国互联网企业展台，上面推出的一款款最新的产品，无论是小米的平衡车，还是乐视推出的互联网自行车，还是百度展示的无人驾驶汽车，都让人有一种穿越的感觉，仿佛一下子从古代穿梭到了未来。

和往年传统的BAT等巨头受人关注相比，我觉得，今年的会场一些中小科技创新企业带来的新奇产品则更受参观者的关注。

比如在展会现场，浙江一家高科技医疗企业推出的心云移动健康系列产品，就是基于一款智能手机的APP，推出的各种便携式的医用终端：一个火柴盒大小的音频耳温计插入手机耳机插孔，就能实时监测耳温；而耳机插孔换上一个血糖仪，就能测血糖，像这样围绕手机的设备还有互联血压计、血糖仪、心电图仪、胎心仪……所有的这些便携式设备都连接手机，实时监测着你和家人身体的一举一动，这些数据的采集统计和分析，还可以跟更大的医疗信息平台相连，实现远程的专家问诊、自助导诊以及医院的预约挂号等功能。

还有一个女孩子肯定会很喜欢的小硬件，叫魔丽镜，是杭州的一家科技公司推出，这个只有一个鹌鹑蛋大小的硬件，可以套在iPhone手机的后置摄像头头上，然后贴紧对着自己的脸部皮肤照一下，它就能实现对皮肤的50倍放大，通过手机app就能显示出自己皮肤水、油、斑点、毛孔等六项指标，为自己日常的护肤保养提供。

依托智能手机加上具体的硬件、应用，让手机和互联网对用户的日常生活起到更大的作用，应该说，“智能手机+硬件”将成为今后一个时期中国“互联网+”发展的一个具体的应用场景，这也带给每一个创业者更多的机遇和市场空间。

互联网对普通的中国人来说，已再不简单地是连个WiFi、收发邮件，上网聊天，玩个网络游戏和购物、支付，而更加关注网络对人们日常生活品质、家庭健康、娱乐教育的提升，应该说互联网从更深的层次开始融入了普通人的具体的生活、工作的场景，从方方面面改善着每个中国人的福祉。

这是我在本届世界互联网大会会场漫步，感受最深的变化。

记者 范洪 发自乌镇



第二届世界互联网大会互联网之光博览会会场。

记者 范洪 摄

■花絮

张裕爱斐堡亮相大会晚宴 款待与会各国领导人

本次互联网大会设宴款待了出席大会的俄罗斯总理梅德韦杰夫、巴基斯坦总理谢里夫、哈萨克斯坦总理马西莫夫、吉尔吉斯斯坦总理萨里耶夫、塔吉克斯坦总理拉苏尔佐达等8位参会的外国领导人，宴席的配餐用酒选择了曾30多次登上国宴的张裕爱斐堡赤霞珠干红和霞多丽干白。

据悉，张裕爱斐堡酒庄酒已经是多次亮相国家接待晚宴，从上海世博会开幕式国宴到上合峰会，从美国总统奥巴马到俄罗斯总统普京，张裕爱斐堡酒庄酒见证了我国许多重要的外交时刻。

业内人士表示，张裕爱斐堡酒庄是张裕融合中、美、意、葡等多国资本与技术共同打造的国际性酒庄，以其款待出席大会的各国领导人和互联网精英，十分恰当地应景了此次互联网大会所提倡“开放、合作”的发展理念。