



宁波一舟吹响互联网打假冲锋号

淘宝金冠店主来甬跪求“放一马”

近日，来自江苏的淘宝店主潘先生找到本报，希望本报帮其刊发一封“对一舟集团致歉书”。这份致歉书背后是，宁波企业一舟集团针对互联网上大肆售假打响了全面反击战。

记者 卢科震

售假的淘宝金冠店面临“灭顶之灾”

潘先生在淘宝上开了一家家居生活馆，约有千余件各色小商品，8年经营，已做到“金冠”，一年有约200万件销售量。其中有个“网线接口金属头”的商品，在他的千余件商品陈列中并不起眼，每件0.59元，四五年下来才卖出700余件，获利不多。

这个获利不多的产品却给他带来了“灭顶之灾”，因为他在商品名打上了“一舟”字样。虽然标着“一舟”字样，但对于这个销售了五年之久的产品到底是否为真品，潘先生自己也说不准，“我也是在淘宝上向其他店主买过来的，听说是真的，还有防伪码呢。”

浙江一舟电子科技股份有限公司是国际知名企业，目前专注于数据中心基础设施解决方案研发、生产、销售及服务。“SHIP”、“一舟”是国际知名品牌，是中国综合布线市场领先品牌、绿色品牌，曾参与多项国家标准、行业标准的编制。公司实力和较高的品牌知名度令其近年来成为不少商家“傍名牌、搭便车”以及快速淘金的“捷径”。

但一舟企业的销售方式却十分明晰且唯一，其对外声明：“一舟所有的销售渠道都是线下，没有对任何一家单位进行过线上销售授权。”而在网上，一舟的假货满天飞，对其线下渠道和品牌都有很深的侵害。

一舟吹起互联网打假冲锋号

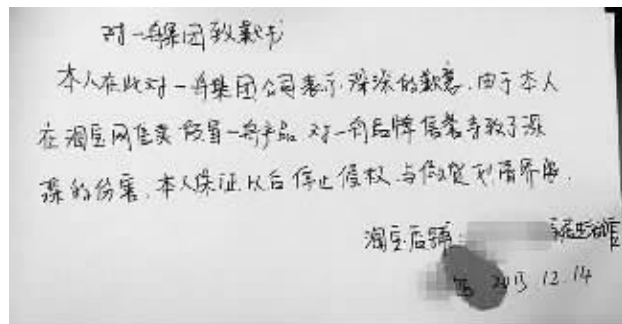
为维护企业形象，捍卫品牌价值，一舟集团以法律为武器，严打假冒侵权行为，并积极加入宁波市企业商务安全协会，成为副会长单位。今年10月初起，一舟联合协会针对网上假冒“SHIP”、“一舟”的商家展开“斩鬼行动”。

宁波市企业商务安全协会接受委托后，快速通过自主研发的品牌监控系统，对各电商平台进行侵权产品数据的取证，发现1.2万余条侵权信息，涉及商家893家，涉及销售额超过1200万元。

如果走传统的法律诉讼之路，将会很漫长，没有几年的时间难以完成，而且成本高，效果差。但让人惊奇的是，到12月11日止，“斩鬼行动”才开展一个半月，商安协会已

令天猫上1015条侵权产品下架，涉及金额经达400万元；京东商城578条侵权产品下架，涉及金额300多万元；阿里巴巴批发网站2800条产品侵权信息下架……可谓神速。仅剩的淘宝平台数千条侵权信息，也以每天100条的速度在下架删除。

互联网上销量惊人的伪劣产品已严重影响传统品牌企业的生存，据介绍，此次由宁波本土企业发起的“斩鬼行动”将长期展开，一舟集团也会“全网络、全覆盖、长时间”地针对所有侵权商家进行全方位的打击，让侵权者更难生存，以捍卫“SHIP”、“一舟”品牌的商业信誉和品牌地位，净化渠道商市场环境。



淘宝金冠店主潘先生写的致歉信。

店主手写致歉书道歉

潘先生的淘宝C店也是众多侵权“一舟”品牌的网店之一，在一舟的互联网打假行动中，他的淘宝店因为侵权面临被关闭的境地。

本月13日，潘先生从江苏赶到宁波，在一舟集团门口双膝跪下，请求一舟集团能给予谅解。后又打听到一舟的维权事宜由宁波市企业商务安全协会经办，于是，又前往协会办公地点跪求原谅。

“我以前是一个打工的，历经8年做到了淘宝金冠店，现在全家老小都指着这家店来养活，我还欠着银行房贷。如果封店，后面的日子就没法过了。”这名36岁的年轻商家已经意识到自己错了，“我愿意到报纸上公开我的歉意，以后绝不再犯。”

一舟集团董事长获知此事后，觉得潘先生是真心悔过，他们企业也应该给年轻人改正错误的机会。于是，一舟公司与潘先生达成了谅解，潘先生的淘宝店马上下架了一舟假货产品，并承诺以后永不售假。

一名售假者主动跑到被侵权企业所在地下跪并登报求原谅，在国内也是少见，但这确实实实在我们宁波发生了。

当然，作为企业而言，品牌的维权之路还很长，据宁波市企业商务安全协会品牌监控系统取证，除一舟外，宁波的太平鸟、埃美柯、博彩、雅戈尔等38个品牌都有遭受不同程度的侵权，而且金额巨大。

宁波4家企业抱团反击专利封锁

告日立金属涉嫌垄断 索赔2400余万

本报讯(记者 胡珊 实习生 周林晔 通讯员 钟法)3年前，稀土永磁行业的巨头日本日立金属株式会社在美国，对包括3家中国企业在内的29家企业，发起了一桩“337调查案”。这个动作逼得国内的7家稀土永磁企业成立联盟抱团反击。

在经过3年的艰苦努力后，美国专利商标局支持了稀土联盟的申请，初步裁定日立金属的2项核心专利无效。取得这个胜利的前夕，联盟中的4家宁波企业又以日立金属滥用市场支配地位，构成垄断，向宁波中院起诉。案件昨天开庭审理。

为什么会有这样一场“反击战”

国内的稀土永磁企业和行业巨头日立金属之间的恩怨已有多多年。日立金属是全球最大的生产、销售烧结钕铁硼企业，也是全球600多项钕铁硼专利技术的所有人。

烧结钕铁硼是稀土、铁、硼等的合金，为钕铁硼材料的一种，是已知的磁性最强的磁材，被称之为“磁王”。正是由于烧结钕铁硼独一无二的高性能，在现代工业的诸多领域，比如智能手机中的振动马达、扬声器和摄像组模、硬盘驱动器、汽车的电动助力转向系统中，烧结钕铁硼都是无法替代的材料。

这个巨大的钕铁硼“专利池”成了日立金属手握的一把“利器”，“其发言人曾公开表示，‘要绕过日立金属的专利，去生产烧结钕铁硼磁体，在商业上是不可行的。’”原告方的代理人称。

为了维护自己的知识产权和市场，3年前，日立金属及其在美关联公司，以4件“烧结钕铁硼”的工艺专利被侵权为由，在美国提出针对全球29家公司的“337调查”，其中包括3家中国公司。由于3家公司的积极应诉，不到1年，日立金属就和3家中国公司达成和解，以收取一定的专利使用费形式，授权了专利。到2013年，日立金属在中国已授权8家稀土企业使用它的专利技术，但还有200多家钕铁硼企业被排除在外。

也正是在日立金属启动“337调查”的同时，国内7家比较知名但未获授权的稀土永磁企业，包括宁波的这4家公

司，成立中国稀土永磁产业技术创新战略联盟(以下简称稀土联盟)，决定抱团反击。

起诉日立金属涉嫌垄断

一开始，稀土联盟只是希望日立金属授予专利使用权，但在一系列努力失败后，稀土联盟向美国专利商标局提交日立金属“烧结钕铁硼”的核心专利无效的宣告请求。今年8月，日立金属的2件核心专利在美国被初步裁定无效。

去年年底，联盟中的4家宁波企业又以日立金属滥用市场支配地位，构成垄断，向宁波中院起诉。

起诉的4家企业包括宁波永久磁业有限公司、宁波科田磁业有限公司、宁波华辉磁业有限公司、宁波同创强磁材料有限公司。

他们认为，日立金属在烧结钕铁硼生产领域拥有无法替代和回避的必需的“专利包”，日立金属滥用了其在烧结钕铁硼产品专利许可市场的支配地位，通过拒绝许可其专利的方式，使得大部分中国烧结钕铁硼生产商无法进入美国、欧盟及日本等海外市场，同时在中国市场也面临专利诉讼的威胁。同时，日立金属还采取了专利搭售等滥用行为，使其专利许可期限不断延长。

4家企业要求日立金属停止滥用市场支配地位的搭售和拒绝交易行为，赔偿因为日立金属的侵权行为，给4家企业分别造成550万~700万元不等损失，索赔金额共计2400余万元。

对宁波企业的起诉，日立金属先提出了管辖权异议，被法庭驳回。随后在答辩中，日立金属认为自己作为专利权人，有权选择被许可方，并不存在滥用市场支配地位的搭售和拒绝交易行为，在相关市场不具有支配地位，如果宁波企业认为日立金属成立垄断，应该就日立金属在相关市场具有支配地位，并且滥用了支配地位进行举证。

昨天经过9小时的庭审，法庭没有当庭宣判。这个案子是涉及非标准专利的国内首例滥用市场支配地位的案子，引起法律界和产业界多方关注，案子的结果会对国内钕铁硼行业产生深远影响。本报将持续关注。

“天天正能量”蝉联公益项目卓越奖

由本报联合阿里公益共同发起

本报讯 昨日，“2015中国企业社会责任(卓越奖)”颁奖典礼在京举行。东南商报联合阿里巴巴公益发起的“天天正能量”项目，蝉联中国企业社会责任“公益项目卓越奖”。

中国企业社会责任(卓越奖)评选活动由《公益时报》社主办。活动邀请国内公益领域权威专家与知名媒体代表出任评委，自2011年以来已成功举办了五届，参与的企业超过百家，参评的公益项目达600个。

2014年初，本报携手阿里巴巴公益及全国近百家主流媒体，共建“天天正能量”项目。在短短两年时间里，“天天正能量”迅速成长为社会和网络最知名的公益品牌之一。

和其他参评项目相比，“天天正能量”最大的特点，在于公益理念和传播模式的创新。项目以传播正能量、弘扬真善美为宗旨，以“唤醒”为核心理念，面向全社会寻找、奖励平凡人的善行义举。截至目前，累计发放的正能量奖金已达1700多万元，获奖的正能量人物超过1200多人。

自与阿里公益开展“天天正能量”项目合作以来，经由本报报道并获得“天天正能量”奖励的好人好事已近10例，其中包括“爱心妈妈”刘国娟、自掏腰包造河堤的农民姜贤友等受到社会广泛关注的正能量典型。

12306网站推出两大服务——

重点旅客预约 遗失物品查找

本报讯(记者 范洪)记者昨日从铁路部门获悉，12306网站近日推出了“重点旅客预约”和“遗失物品查找”两大服务，通过12306网上预约和登记就能完成。

这两项功能在登录12306网站后，在“我的12306”最下方的贴心服务选项中。

“重点旅客预约”针对的是：依靠轮椅、担架等辅助器具旅行的老年、伤病、残疾等已购车票旅客服务需求。火车站和列车将为这些旅客提供优先进站、协助乘降、便利出站等服务。“遗失物品查找”是主要针对旅客乘车后在列车或车站里丢东西所提供的一种服务。