

●今日聚焦

# 清查高校独董是反腐的必然

12月1日，对外经济贸易大学副校长刘亚和国际商学院原院长汤谷良被教育部通报处分，两人在任职上市公司独董期间违规兼职所得也被悉数追缴。教育系统反腐大棒挥下，清查“高校独董”很可能引发继清查“官员独董”之后的又一次反腐地震。据统计，11月27日至今，共计将有274位独立董事离职。（12月22日《中国经济周刊》）

聘请拥有高校学术背景的独立董事，是近年来上市公司董事会的时髦之选。Wind资讯数据显示，截至2015年12月2日，A股上市公司中共设置独董职位近9000个，其中近3000位独董由高校在任或曾任教授兼任，比例远远高于官员独董。

相对于人脉资源丰富、可以带来许多隐性便利的官员独董，形象正面、书卷气浓、公众形象普遍良好是高校独董的优势所在。但表面光鲜背后，其实浊流涌动，利益藩篱才是高校独董成为上市公司“香饽饽”的根本原因。正如一位资深企业管理人士对《中国经济周刊》记者直言，“上市公司聘请高校独董更多的还是希望借助其影响力，而不是专业知识结构”。

利用高校独董的学术影响力、社会关系等无形资源，为公司创造丰厚的有形价值以及增加公众对公司的信任度，才是许多上市公司的初衷。当然，这是一种双赢游戏，高校独董也会因此赚得盆满钵满，比如刘亚在6家公司兼任独董期间取酬人民币126.6万元，汤谷良在4家上市公司兼任独董期间取酬人民币152.9万元、港币120万元。

但是，这显然与《公司法》规定的进行独立客观判断、行使监督权、保护没有发言权的中小股东利益，防止法人

股、国有股一股独大等独立董事职责相悖。同时，2013年10月中组部下发《关于进一步规范党政领导干部在企业兼职（任职）问题的意见》，也对党员领导干部在企业中的任职资格、报酬等做出严格限制和规定，高校独董大都具有党员领导干部的背景，存在违规兼职现象。此外，证监会也明确监管红线，一人原则上只能最多在5家上市公司兼任独立董事。

可见，高校独董漂亮身份背后，实质常是违法违规，“懂事”而不独立，让学术沦为利益“花瓶”，也有违学术伦理和师德师风。清理违规兼任独董的高校教师队伍，本是法之所需、规之所在、理所当然，但正如一名券商人士坦言，“教育反腐的传统重点是在于招生、基建等方面”，原先对高校独董的监管“执行得并不是很严格”。

因而，教育部立行立改，要求各高校遵照执行中组部等文件规定，坚决清理违规兼任独董的高校教师队伍，由此掀起教育系统对高校独董的监管风暴，导致1月之内270多位独董辞职的高校独董“连夜闪辞潮”，这是在依法治国的背景和中央持续反腐的高压下，教育系统依法治校、深化教育反腐的必然结果，也是维护高校形象，让学术回归本原、远离商业功利的必然要求。

符向军（法官）

## 高校独董们不能一辞了之

围绕高校独董的身份和作用，争议由来已久。尽管一些高校独董被贴上了“知识型花瓶”、“政商勾结桥梁”等标签，但并不影响他们“闷声发大财”。今年11月，随着《教育部办公厅关于开展党政领导干部在企业兼职情况专项检查的通知》下发，特别是两个活生生的“前车之鉴”被摆了出来，高校独董辞职潮一触即发。

看来，高校独董辞职潮与教育系统反腐存在着必然的联系。那么，这些辞职的独董是否属于违规兼职、其间得到多少酬劳、酬劳是否应追缴、该受到什么处分等问题，既不能回避，也不宜一刀切。对高校领导的兼职行为，相关部门有

明确的规定，不妨一一对号入座，对违规兼职的高校独董，该怎么处理就怎么处理，不能含糊，而合法兼职者的正当权益也应受到尊重和保护。

如果默许高校独董一辞了之，难免有非法收入合法化的嫌疑。人们自然会追问：心里没鬼，为何要辞职？要真有问题，辞职也不能万事大吉。别小看了高校独董的能量，有些人貌似“花瓶”，其实在官商两界颇有人脉；同时，高校独董的门生遍布各行各业，是一笔巨大的稀缺资源，若不严格规范，很容易滋生腐败。

陈广江

●议论风生



“第24届世界脑力锦标赛”近日在成都闭幕，济南市燕柳小学五年级学生闫家硕，在一小时内成功记忆1080个无规则数字、646张打乱顺序的扑克牌，10个项目总分超过3000分，年仅10岁的她成为历年以来年龄最小的“世界记忆大师”。（12月22日《山东商报》）

@老子这么帅还要你港：我们麻将界邀请你加入！

@梦想家的月光路：住在她家旁边的孩子郁闷了，得被爸妈的口水淹死！

@Sunny-苏生：这种能力对于现在疯狂背各种知识点和古诗词文言文单词什么的，真的特别需要。

@静听乐言：也许是天赋异禀吧，但仍希望她能有愉快的童年。

重庆男子吴某与女友恋爱半年，吃饭看电影都AA制。因其太抠门，女友提分手，吴某索要恋爱期间花费的1000余元现金及失恋精神损失赔偿未果，竟趁女友从银行取钱后暴力抢走1万元。近日，吴某因涉嫌抢劫被警方刑拘。（12月22日中新网）

@\_\_末光倾晨：半年花1000元，每次吃饭都是沙县吗？

@二货严肃补档中：都AA了，那1000元不就是男的自己吃掉的饭钱？

@大连冯雨婷：这样也能坚持半年，到底谁在承受精神损失？

@余初：又拷问了自己，这样的男人都能脱单，我究竟上辈子造了什么孽？

## 汽车保值背后的经济账

# 三大“法宝”成就 Polo 高保值率

除了品牌、价格、产品性能，消费者买车时还看重什么？随着国内二手车市场迅速发展，汽车保值率已成为消费者关注的又一重要因素。近日，“中国乘用车保值率报告2015”发布，报告显示，Polo品牌以首年超70%的保值率位居A0级乘用车细分市场前列。值得注意的是，综合1-5年车龄的汽车保值率，Polo更以16.4%的差值在A0级细分市场中领先，充分体现了Polo品牌持久稳定的保值率与可靠性。

2015年1-11月，Polo品牌月均销售超1.5万辆；不仅在新车市场的销量表现出众，Polo在二手车市场的表现同样有口皆碑，保持畅销且价格坚挺。坚挺的保值率也为Polo带来了更低的实际使用成本，体现了Polo品牌的高性价比与强劲市场竞争力。

### 高品牌认知度

良好的品牌知名度与认可度为Polo品牌的高保值率奠定了基础。本次公布的高保值率结果中，大众成为入围车型超多的汽车品牌，这不仅是产品力的反映，同时也是大众品牌广为消费者认可的例证。诞生于1975年的Polo，是大众品牌旗下一款A0级精品车，自2002年进入中国市场以来，新车销量常年稳居A0级市场前列。2002年上市至今，Polo品牌累计销量已近140万辆，可观的市场保有量无疑也为Polo征战二手车市场提供了有力支持。



### 强产品可靠性

经过多年的使用，产品的可靠性是否会大打折扣，是二手车买主们尤为关心的问题，也直接影响了二手车的售价。作为“精品小车”的标杆之作，Polo始终坚持精益求精的德系制造工艺，是当之无愧的“实力派”代表。自2002年国内问世以来，Polo以“激光焊接”、“空腔注蜡”等领先技术，开启了国产A0级精品车制

造的先河，成为众多消费者A0级车的品质之选。多年来，Polo历经焕新，如今已发展成为由三款车型组成的家族矩阵。Polo品牌的三款车不仅外观造型时尚、内饰舒适精致、动力十足，其领先的人性智能科技配置，更是Polo品牌征战二手车细分市场的重要资本。如今，街头仍可见不少2010款，甚至更早期的Polo产品，且风采不减，可谓真正的“青春常驻”。

### 便捷售后维修

买车后的养车费用，也是有车一族关心的问题。上汽大众VW品牌为消费者带来高品质的维修保养等售后服务，其中，售后服务品牌Techcare秉持“匠心挚诚”的服务理念，以“德系专业态度”保养车



辆、以“大众挚诚用心”关爱车主，致力于为消费者提供便捷可靠的售后服务。如今，上汽大众VW品牌营销服务网点已多达千余家。同时，Polo产品在中国汽车市场的可观的保有量，也为其带来了零配件供货充足、维修保养价格实惠等优势，为车主们节省了不少养车开支。

就A0级车型而言，相对其他中大型车，车主未来有着更大的换购空间，因此车型保值率也更为重要。多年来，凭借产品力优势与品牌影响力，Polo成为了一代又一代年轻消费者的潮流精品座驾。它的“经典”不仅表现在日常使用时的出色表现，其高保值率更为汽车“第二生命”赋予了更高价值。