



评“最具人气美德少年” 微信拉票引争议

家长质疑:每天都要拉票,连拉10天 这跟孩子美德何关?
 年底到,各种评比拉票,朋友圈成拉票圈 背后到底谁在笑?

“年底,各种评比、总结也多起来。反映在微信朋友圈里,各种评选拉票层出不穷,朋友圈“变了味”,成了拉票圈。读者朋友,您感受到了吗?最近,本报就接到这样一起投诉。 记者 卢科霞 施忆秋

家长反映>>> 评“最具人气美德少年”,要拼微信投票?

“每天早上睁开眼睛第一件事,就是发朋友圈,让亲朋好友为我的孩子投票。投一次还不够,要让朋友们每天投一次,从12月16日到29日每天都要投一次。”几天下来,李女士已苦不堪言:不拉吧,孩子的排名就嗖嗖往下掉,不甘心啊;拉吧,每天在朋友圈、微信群里,朋友们觉得不胜其扰。

“2015年度最具人气美德少年”评选,由某团区委等单位主办。记者点击投票链接,看到“活动规则”下评选方式为:对2015年度该区100名美德少年进行线上投票,按照票数从高到低,选取前10名。参与投票需关注该微信公众号。

其中用红色字体标注了一行字:每天每个微信号可投10票,同一选手只可投1票,系统每天凌晨0时更新。这也就是李女士需每天不停拉票的原因所在。

而且规则中写明:参赛者可通过微信好友或朋友圈组织拉票,严禁通过任何技术手段进行违规刷票行为,一经发现,取消评选资格。

从这100名美德少年候选人的介绍来看,几乎都是该区各小学品学兼优学生,多数是大队长、中队长或有一定特长的学生。

李女士说:“自家孩子能成为候选人,本是一件高兴的事。但每天要拉票,挺焦虑的。朋友们投票后时不时问一句,‘投票多就表示孩子品德高么?’的确,我也觉得味道有点怪。”

另外,李女士的朋友指出:“投票页面上有赞助商,每天让你们给孩子拉票,可能是为了广告效果。”

活动方回复>>> 希望家长不要有过多的负担

带着李女士的疑问,记者联系了该微信号的负责人,“投票是为了选出人气最佳的美德少年,进行鼓励。投票对象均是江东区美德少年,页面中对每个孩子的个人事迹进行了展示。”

针对有家长质疑投票周期太长,是否与赞助商要求维持微信热度有关,该负责人解释,投票周期长主要是为了能更好地宣传美德少年事迹,形成比学赶超的氛围,另一方面也是因为投票对象较多,希望能有尽可能多的家长参与到投票活动中来,与奖品的赞助商并无关系。“活动目的还是希望能扩大美德少年事迹的宣传,希望家长不要有过多的负担。这次活动并不是荣誉评选的唯一方式,而是一次人气评选。”

昨晚,该团区委负责人又向记者表示:这次只是评选网络十佳人气,不发荣誉证书,前十名就发游乐场的票。23日下午,该公众号新发出一份公告:为了保证投票的公平性,将投票截止时间提前到12月25日,并对所有投票进行合理性审核。公告还提出,投票期间可实名举报违规刷票及“不合理拉票”(短时间内票数大幅增长,且无法提供依据)行为,举报应提供实质性证据线索。

现象观察>>> 众多评选胜败竟在于“拼人脉”

采访中,多数家长表示,这种靠微信投票的评选方式使得活动初衷变了味儿,成了“拼人脉”以及朋友圈人数规模的较量。相比之下,孩子的自身素质、参赛表现、作品质量等本该是评比胜败关键的因素,则变得无足轻重。

市民陈先生的女儿今年7岁,学习古筝一年,前段时间报名某声乐乐乐比赛。孩子认真准备了半个月。但比赛结束后,举办方出于宣传招生的目的,要求参赛孩子的家长关注一个微信公众号,在上面发动投票,投票数直接算进比赛分数中。

“这样的评比让人失望。同台竞技,要么现场投票,要么评委打分,靠拉票的结果让人无法信服。”陈先生说道。

同样,不少家长对这种投票方式表示反对,认为多是碍于情面应邀参与投票,多数情况下甚至不知道在评选什么,更不会用心去了解每个孩子的优势劣势,只需找到编号点击就完事大吉。

给下属指标、群发红包、互助互投…… 为投票家长也蛮拼的

“年底投票多,最怕命令式的投票评选。”一家私企部门经理刘先生告诉记者,上周五,上司专门在内部微信群发来评选投票任务,参与的是摄影机构的最佳儿童照评选,原来是领导家中的一位亲属孩子参与了这项评选。刘先生称,上司要求他们将家人发动起来,一人至少得拉30票以上。周一例会,上司专门过问投票的事,见有同事没完成,上司脸色挺不好看的。

“有不少评选需要用真实手机号和姓名,有时还要做长问卷。这就必须发动全家人来参与。最近几次投票,经常将全家人的手机集中起来,花了近一个小时才完成。有时一周来个好几次评选投票,真让人吃不消啊。”刘先生称,年末将近,投票烦恼确实不少。

还有家长说,越来越多的学校和培训机构开始通过微信进行各种评选,老是麻烦别人投票自己都不好意思,只能采用“红包攻势”。进一个群,先贴投票链接,再群发红包,等红包都抢光了,就要求“抢了红包的帮我投一票”。有位不愿透露姓名的家长说:“曾为孩子投票‘萌娃’,一晚上发了1000多元红包。”

更有家长向记者透露了一个妙招——“找到组织”。“网上有不少专门互相投票的微信群,只要你给别人投票,别人也会给你投票。”家长赵女士介绍。

记者网上搜索“微信互投群”显示有近百个,随机加了几个,发现群里面每天都有几十个不同的活动,人气旺一些的群活动有上百个。

“你给别人投一票,别人就给你投一票,用截图来证明是否投过票。”一名网友介绍说,只要将活动链接发到群里,网友们就会互相帮助投票,一天甚至可以拉到近百票。

看似无聊的投票 背后到底让谁笑了

记者打开微信搜索“投票”二字,仅朋友圈搜索出来的信息就有上百条,内容最多的是关于孩子的投票。

已经做了两年微信公众号的小王拥有一个关注人数超过1万的微信公众平台。“有些做本地生活类的微信公众号,通过联合本地的一些商家来做各种活动,但光靠点击量达不到商家想要的宣传效果,所以会出现这种拉票活动。”小王说,一般一个5万人的微信公众平台,举办一次投票活动,增加几千甚至上万粉丝不在话下,所以很多商家和微信公众号愿意去做一些看似无聊的投票活动。

与投票同时滋生的还有大批的职业投票代刷。记者在网上一联系到了一名职业刷票人,投票价格一般每票在0.2元~0.5元左右。对方表示,投票分人工和机器两种,机器投票便宜,但是容易被主办方发现,人工投票则安全些,但价格高,0.6元/票起。从成交记录来看,每笔价格从200元到8000元都有。“一般情况,如果网上没有什么问题,上万票、几万票一天是可以投完的。付款淘宝交易就行。我们做完任务,对方再确认收货。”

爱心企业点亮老公寓楼道



一个月前,江东区宁江公寓的居民小组长王阿姨来到王隘社区居委会反映情况:“由于小区是原宁江村自建的拆迁安置小区,没有公用维修基金,小区安装楼道灯这项工程迟迟无法启动。”

和丰创意广场的伯乐遇马企划公司与另外4家企业得知这一情况后,与白鹤街道取得联系,通过举办趣味运动会为楼道亮灯工程筹得善款2.5万元。一周后,施工队进场。目前该工程已基本完成。

图为街道举行捐赠仪式感谢爱心企业。
 记者 乐晓立

金达路延伸段跨甬台温高速 钢箱梁开始架设

昨天,金达路延伸段(环城南路—富强路)工程开始架设跨甬台温高速的钢箱梁。6片钢箱梁计划在3天内完成。架设时通过临时防护棚防护,架梁前封闭来回道路,作业区两侧也有防护以防车辆进入。待跨甬台温钢箱梁架设完成,标志着该工程跨越高速的高架桥最大施工难点得以攻克。

记者 林伟 通讯员 陈晓艳

包汤圆 品汤圆



昨天,韩国大邱永信小学110余名师生来到海曙高塘小学,访问交流和联欢。中韩小学生各自表演精彩节目,还一起开展超轻黏土玩具、包汤圆、穿珠子等互动游戏,进一步增进双方友谊。

记者 刘波 通讯员 朱尹莹 摄

●记者手记

这真的是我们要教给孩子的吗?

时下,特别流行在微信里给孩子或学校获得某项荣誉拉票。有的家长在朋友圈持续数日发微信为孩子拉票;有的学校为了评比名次要求家长必须为学校微信投票,并让老师监督;甚至,有的家长因微信投票没完成老师下达的指标,孩子在学校被老师批评;不一而足。

我的孩子在读小学,喜爱绘画。几个月前,她参加了某机构发起的画画比赛。结果不以作品好坏评高下,只按微信投票数高低取名次。我也像很多妈妈一样,在微信上各种请求亲友们投票。最后,把孩子投进了前20名。孩子领奖回来告诉我:“妈妈,我以后再也不参加这种比赛了。没有人在意你画的是是什么,画得好不好。根本不是画画比赛,只是投票比赛。”那一刻,我后悔了。

我们教育孩子,出发点和最终目的是什么?著名教育家陶行知强调一个观点,那就是千教万教教人求真,千学万学学做真人。不看学生的实际表现如何,但靠亲友团拉票,这样的假成功难道不是教孩子追求虚荣吗?这难道真的是家长要教给孩子的吗?

记者 卢科霞

通知

2元抢购多功能眼部按摩仪 2元抢购大型公益活动进宁波



即日起宁波市民,打进电话0574-55861458,就可以2元抢购一台价值238元的多功能眼部按摩仪。

眼睛是心灵的窗户,需要我们好好呵护,有的人却没有足够重视它。许多人整天都对着电子屏幕,不是玩电脑就是戳手机,长期以往过度用眼,眼睛造成干涩,视力下降,眼睛老化,看东西模糊,视网膜病变等。有的老年人更是出现老花眼、白内障等症状。眼睛是人体重要部分,而且一旦损坏很难修复。为

了让市民朋友能更好的享受生活,由宁波碧润生物科技有限公司联合多家爱心企业发起的“建设幸福宁波,关爱光明”爱眼、护眼大型公益活动在宁波正式启动。行动第一步:面向向宁波市市民开放2元抢购。

抢购条件:(1)本市常住居民;(2)持本人身份证,所有办理人员必须本人前往,不许代购。宁波限购200台,购完即止,望符合条件的朋友尽快报名。**报名电话:0574-55861458**(每个家庭限购一次,不得重复报名)
抢购热线:0574-55861458

最终解释权依法归碧润生物科技有限公司所有