



这一年，大众创业万众创新的春风吹遍全国。身边很多小伙伴们，纷纷走上了创新创业的大道。与很多旧时好友再相见，对方的名片上已经多了一串“CXO”的头衔；很多初出茅庐的大学生，也是在创业过程中成了独当一面的“创始人”。

大众创业万众创新，于国家于个人而言，都是一场深刻的变革，一次历史的机遇。一方面，中国走入经济新常态，创新引领发展必然需要“双创”新引擎的强大推力，也许在一些眼下还名不见经传的创业公司里，会诞生中国未来的微软、苹果；另一方面，对个人而言，无论是要实现个人理想，还是想尽早获得财务自由，创新创业都是一条捷径。在创新创业的热潮下，人们不必再禁锢在自己不感兴趣的岗位上，创业去吧，那里自有一片可以翱翔的天空。

双创

二孩



互联网+

2015年《政府工作报告》中提出，要全面制定“互联网+”行动计划。这一年，“互联网+”迅速掀起热潮。到了7月份，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，更为详细地制定了“互联网+”的具体举措。“互联网+”既是一种新的思维方式，也是一种新的发展模式，更是一种新的经济形态。当医疗、教育、体育、养老、家政等传统行业碰上了“互联网+”，就会迸发出不一样的新能量。

首先，“互联网+”使得人们沟通更顺畅。互联网让世界变成了“鸡犬之声相闻”的地球村。其次，“互联网+”风行，公众生活更加便利。今年以来医疗、体育、教育、养老家政等这些与公众生活息息相关的领域接上“互联网+”翅膀，实实在在方便了群众。

再次，当经济领域碰上“互联网+”，便孕育出各种新业态、新模式，让市场变得更加丰富多彩。

热词

2015年已在身后，如果要用一个词来概括这一年，你会选择哪个词？这一年的中国也发生了不少大事，我们的生活也有了许多改变，每个人的心中或许都有一个自己的“年度热词”。回溯这一年来的种种，2015年的365天，就浓缩在这些热词背后的故事里。



网红

2015年，各类网红经常抢占娱乐新闻的头条。2015年12月15日，《咬文嚼字》杂志在官方微博中公布了“2015年十大流行语”，其中“网红”位列第九。

“网红”指备受网民追捧而走红的人。对于“网红”，《咬文嚼字》则直接指出，该词是网络时代的产物。“网红”在2015年热度飙升，和媒体纷纷爆出明星大腕与“网红”女友的恋情有关。郭富城的新女友便是最近的一例。

现在的网红不靠另类博取关注度，她们更像是一群生活在相片中的人。精致的脸庞、时尚的穿着装扮、模特的身份认证、到处旅游的照片都是他们的“网络标配”。

她们的走红皆因为自身的某种特质在网络作用下被放大，与网民的审美、审丑、娱乐、刺激、偷窥、臆想以及看客等心理相契合，有意或无意间受到网络世界的追捧，成为“网络红人”。

流量

“流量费太高了。”李克强总理在2015年4月14日召开的一季度经济形势座谈会上感叹道。仅一个月后，李克强总理在5月13日主持召开国务院常务会议时再度明确促进提速降费的目标。其中包括鼓励电信企业尽快发布提速降费方案计划，使城市平均宽带接入速率提升40%以上，推出流量不清零、流量转赠等服务。

然而与运营商的信誓旦旦相比，用户的苦苦等待却始终看不见真正的实惠。

近日，工信部称：截至2015年10月末，固定宽带和移动流量的平均资费水平下降幅度分别为50%和39%，完成了国务院提出的提速降费的目标。对此消息，很多网民评论道：“还没开始，怎么就结束了？”



炒股村



2015年注定是中国股市难忘的一年。从2014年的2000点到2015年6月12日的5178.19点，再到8月26日的2850.71点，短短一年多的时间，A股市场以前所未有的速度先后经历了一场“疯牛”和“闪电熊”，广大投资者短暂地享受了牛市带来市值增长之后还没来得及“落袋为安”，就被屡屡发生的千股跌停击倒在地，恍如黄粱一梦。

股市的火爆，也让2015年股民的数量迅速增加。而陕西省兴平市南留村也在这场股市狂欢中登上了各大媒体。这个只有800户的村子里，有近百人在股市驰骋，因此也被称为“炒股村”。他们是众多农村股民中最具代表性的一个缩影，见证了2015年中国股市的不平凡。

野蛮人

2015年，中国最大的房地产公司万科，因股权结构过于分散，在资本市场遭遇了“野蛮人”强行“登堂入室”的窘境。2015年12月，备受关注的万科与“宝能系”的股权争夺战进入白热化。12月17日晚，万科董事长王石用“不欢迎”三个字表达了对“宝能系”欲控股万科的态度。宝能集团随后发表声明回应称“尊重规则，相信市场的力量。”12月8日，万科午间突发公告宣布，股票从下午开市起停牌。万科和“宝能系”的战争正式打响。

从2015年7月至12月，包括钜盛华、前海人寿在内的“宝能系”曾先后四次举牌万科，并借此超越华润，坐上万科的第一大股东之位。举牌所耗资金超过300亿元。

万科的股票仍在停牌中，在这场资本大战中万科与宝能系谁输谁赢，还难见分晓，这是一个资本说话的时代，这一事件给很多企业经营者上了生动的一课。

