



贺岁档电影市场有联盟的、抹黑的、打官司的……

营销乱，没规矩！

今年的贺岁档，营销比电影还热闹。随着电商和新媒体的崛起，如今吆喝一部电影还真不是靠上映前的宣传和上映后的口碑这么简单。大伙儿铆着劲出新对策：有把点映做得比公映排场还大的，有把电影首映礼做成拼盘演唱会的；有联盟的，也有互黑的；有互相打嘴仗的，也有真枪实弹说要打官司的……这里面，或许有人是主动的，有人是冤枉的，但如果让《老炮儿》中冯小刚扮演的“六爷”来看去年底今年初的贺岁档，他或许会直接骂句粗口，然后抛出三个字：没规矩。

规矩1

超前点映不是万能的



叫兽易小星

在公映前进行点映，最初是一些自信高质量的影片才玩的营销手段，目的是在公映前迅速发酵好口碑，为关键性的首日排片造声势。但如今，这么做的影片越来越多，到了这个贺岁档更是达到各种超前点映场的巅峰。其中最疯狂者当属《万万没想到》，其在去年“双12”的那个周末进行了几乎媲美公映规模的超前点映，万万没想到，影片在一周后正式公映时票房却滑坡了。

首日点映票房6000万元，两天点映突破1亿元，《万万没想到》在那个“双12”可谓风头无两。用点映成绩拿下档期内的票房和上座双料冠军，在片方心目中，影片的好口碑几乎是板上钉钉了。但实际上，从点映到公映的一周之间，影片大规模发酵的却是大量的差评。2015年12月18日，《万万没想到》正式公映，首日票房1.63亿元。但之后的双休日，影片两天总计票房才收1亿元，“滑铁卢”迹象十分明显。影片票房在勉强过3亿元之后便停滞不前，这个结果显然是此前预估影片有10亿元票房的主创“万万没想到”的。2015年12月25日，导演叫兽易小星接受媒体采访时反省，大规模超前点映是个错误决策，使得大批不懂“万万梗”的观众涌入影院并因此拉低了影片的评价。

规矩2

太嘴硬观众是不捧的

邓超的第二部导演作品《恶棍天使》在2015年12月24日公映，这是邓超和孙俪在大银幕的第一次合作。正值孙俪主演的《芈月传》热播，而邓超又因为综艺节目《奔跑吧！兄弟》而在普通群众中人气达到巅峰，两人的合作本是彼此加分的好事，但是两人一路的“捆绑式”宣传和“秀恩爱”路数，却让影片获得关注的同时也引来一些观众的反感。这些恶感本来无伤大雅，但《恶棍天使》正式公映后因观众不接受该片的超现实风格而陷入口碑差评风波，宣传期积累的恶感便无异于雪上加霜。

《恶棍天使》上映后，豆瓣评分一度低至3分，至昨日16时，评分略微上升至3.9分，但仍然没有突破4分。在这样的情况下，邓超和影片的另一位导演俞白眉仍然在路演和采访中采取“嘴硬”策略，强调影片的差口碑源于水军搞鬼。但是，这样的控诉伤害不了水军，却伤害了那些确实对影片提出批评的观众。差评巅峰发生在2015年12月27日，邓超在微博为《恶棍天使》连续刷屏，1小时内连转78条网友对该片的好评，结果迅速掉粉近9万人。值得一提的是，《恶棍天使》在公映前吸取了《万万没想到》的教训，并没有进行超前点映，但结果证明：点映不是万能的，但一个不懂得“退一步海阔天空”的导演同样也救不了差评。



《恶棍天使》剧照



规矩3

别往喝水的井里吐痰



引发争议的两张海报

1月1日晚，关于《唐人街探案》的两张海报在朋友圈小规模传播。据了解，两张海报有先后之分，第一张写的是“恶棍终结者，影市强心针”，之后的第二张则改为“烂片终结者，影市强心针”。其时《唐人街探案》，上映刚刚一天，影片的排片和票房均为单日冠军。海报传出后没多久，《恶棍天使》片方便迅速做出回应，发“大字报”指出此乃“2016年最丑陋海报”，并颇为艺术地抨击《唐人街探案》“艺术可有高下争论，竞争要有赛场精神；比赛可以第一，品格不应第二”，并承诺《恶棍天使》“绝不往自己饮水的井中吐痰”。

两部乃同档喜剧片，又都是著名演员跨行当导演的作品，事件很快被公众当作陈思诚与邓超之间的“互撕”而广泛传播。陈思诚立即做出反应，在微博声明两张攻击海报非《唐人街探案》官方发布，并向邓超、俞白眉及《恶棍天使》团队道歉。该片主演王宝强也在微博@邓超，表示此事是“误会”。但是，邓超在微博却未作任何回应。关于此事，圈内普遍看法为：不管海报是谁做的，攻击对手都是一记昏招，给了对手从道德上居高临下的机会。另外，必须一提的是，跟《恶棍天使》同天公映的《老炮儿》，其主演冯小刚也曾“手滑”给对手的差评点赞。而《恶棍天使》和《老炮儿》还同属“贺岁档联盟”，另一部结盟的片子是《寻龙诀》。

规矩4

官司绝不仅仅是官司

2015年12月30日，传出《鬼吹灯》系列小说的作者天下霸唱将状告《九层妖塔》侵权的消息。对此，天下霸唱的代理律师王韵予以证实：天下霸唱已以侵犯作者的署名权及保护作品完整权为由，将陆川及中影告上法庭，要求被告停止侵权、公开道歉并赔偿人民币100万元。原因如下：《九层妖塔》的电影中和海报上并没有给天下霸唱署名，只是标着“根据小说《鬼吹灯之精绝古城》改编”，但故事情节、人物设置、故事背景却与原著相差甚远，已经超出了法律允许的“必要的改动”的范围。

打官司原本无可厚非，无非是让法律来说话而已，但天下霸唱状告《九层妖塔》的时机却值得寻味。《九层妖塔》去年9月底便已公映，而天下霸唱却偏偏在自己亲身参与的《寻龙诀》公映时跟前者打起了官司。而且，两片虽然档期相隔遥远，但“隔空互掐”的劲头却是不弱：《九层妖塔》导演陆川曾用“呵呵呵”来回应自己对《寻龙诀》的看法，而《寻龙诀》导演乌尔善则对此回应以同样的三字“哈哈”。有圈内说法是，其实这两部片子的对决并非关键，更重要的是接下来两片都有拍续集的打算，而天下霸唱区区100万元的诉讼请求，其真实目的还是对《九层妖塔》续集起一个阻击作用。

李丽



《九层妖塔》剧照

