

国产片 很牛

票房过亿元的影片，2013 年有 59 部，2014 年达到 67 部，2015 年已经超过 70 部。目前票房前十的影片中，国产片占了 6 部，一改往年引进大片唱主角的局面。

2015 年“大 IP 时代”降临电影圈。IP 是知识产权的另一种说法，自 2014 年年底被影视行业引入后，这个词在 2015 年变得家喻户晓。不论是《小时代》《左耳》《何以笙箫默》《滚蛋吧肿瘤君》，还是《九层妖塔》《寻龙诀》，每一个 IP 都因大导演、大制作或大咖明星的加盟而自动加粉。2015 年同样也是中国动画电影的大年，《大圣归来》票房高达 9.56 亿元，画风精美口碑极佳的它，在电影圈引发了一种新现象——“自来水”。另一部票房黑马是喜剧《夏洛特烦恼》，国人纷纷“安利”（网络用语，意思为强烈推荐）。

2015 年名导出手的作品，票房倒是反响平平，其中不乏《太平轮（下）》《九层妖塔》《道士下山》等大片。有意思的是，名导冯小刚去《老炮儿》做了回主演，没想到捧回了金马影帝奖杯。



国产剧 很帅



2015 年，国内的电视荧屏焕发出新的生机。有网友戏称：“从不看国产剧的我竟开始追国产剧了！”

年初《武媚娘传奇》开场，年底《芈月传》收官，春季有《锦绣缘》领跑，暑期有《花千骨》大热，还有《伪装者》《琅琊榜》等剧口碑逆袭。2015 年的热播剧既是 IP 当道，又有颜值开路，比起前两年的平淡，2015 年算是热闹了一整年，特别是八月和九月相继开播的《伪装者》和《琅琊榜》。大热剧《花千骨》，成为 2015 年收视、视频点击量双冠军的王牌金剧。“明家三兄弟”靳东、胡歌、王凯和《何以笙箫默》中的“冷都男”（高冷都市精英男）钟汉良、《花千骨》中仙气逼人的古装美男霍建华一起，组成了 2015 年中国热播剧的“门面”。

影视圈之活久见



名词解释：“活久见”是网络流行用语，一般是指“活的时间久，什么事都可能见到”。现多用于形容面对奇闻逸事，当事人表现出的惊讶；也指奇怪的事情见多了，已经觉得索然无味。

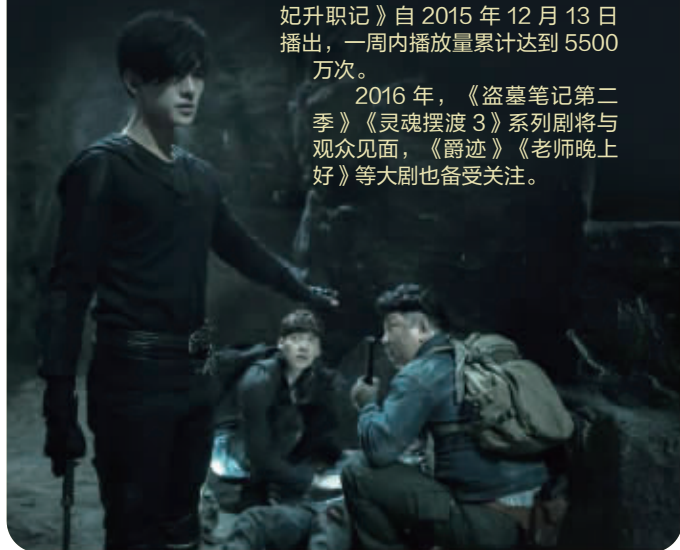
回望 2015 年，你还记得哪些影视剧？是首部破 20 亿元的华语电影《捉妖记》？是票房黑马动画片《大圣归来》？还是惊艳四方的《武媚娘传奇》，话题不断的《芈月传》，虐恋神剧《花千骨》，或者烧脑大剧《琅琊榜》？2015 年全年总票房在 12 月初就已经突破 400 亿元，2016 年中国电影总票房有望站上 600 亿元高地，正式抗衡北美。2015 年，国产剧量质齐升，良心剧频现，特效 5 毛钱、雷人无脑的网剧大火。

网剧 很红

最近大红的神剧《太子妃升职记》风头竟然盖过了“年度古装大剧”《芈月传》，在豆瓣上，前者评分 7.8，而后者只有 5 分。《太子妃升职记》集结了网剧的各种特征——演员基本靠认脸、服装基本靠爆款、剧情基本靠脑洞。吐槽也成了看这部剧最欢乐的一件事，网友评价《太子妃升职记》是个有魔性的剧。

网剧在 2015 年取得佳绩，不仅《盗墓笔记》《他来了请闭眼》等热播，还出现了网剧反被改编成电视剧、电影的“反哺”现象。由爱奇艺出品的《盗墓笔记》播放量接近 28 亿次，电视剧《花千骨》衍生网剧《花千骨 2015》播放量达 15.44 亿次；搜狐视频参与出品的《无心法师》播放量达 10 亿次以上；《太子妃升职记》自 2015 年 12 月 13 日播出，一周内播放量累计达到 5500 万次。

2016 年，《盗墓笔记第二季》《灵魂摆渡 3》系列剧将与观众见面，《爵迹》《老师晚上好》等大剧也备受关注。



跨界 很拽

在 2015 年的贺岁档，非科班出身导演扎堆出镜。陈思诚、魏楠、邓超等一些“跨界人士”开始陆续交出答卷。邓超和俞白眉从《分手大师》后再度联手推出《恶棍天使》；演员出身的陈思诚，继《北京爱情故事》后再导《唐人街探案》；拍广告、预告片出身的魏楠改做科幻喜剧片，带来导演处女作《从天儿降》。

2015 年电影导演里的新鲜面孔明显多了起来。《心迷宫》

的导演忻钰坤，《一个勺子》的导演陈建斌，《师父》的导演徐浩峰，《大圣归来》的导演田晓鹏等，都是初次执镜的“新生力量”。他们中既有科班出身，也有非科班出身跨界转入电影行业的。

