

寒冬中，暖意洒向远方

2016年的元旦，余姚市公安局巡特警大队一楼的健身房内，特警们正在打包大量的书籍、文具和保暖内衣、鞋子等物品，足足有好几十个大箱子。经过装箱打包后，特警队员们分3个批次，通过物流公司把这些东西送往目的地。

箱子将运往远方，四川省甘孜藏族自治州色达县，距离这里足足有2500多公里，县里的洛若镇中心小学和大章乡小学是这批箱子的接收对象……

一次旅行 一个起跑

说起这些箱子里的东西，不得不提一个人和他的一次不同寻常旅行：余姚市公安局巡特警大队一中队副中队长袁燕刚，今年31岁。他是一名警察，一名驴友，同时也是一名公益行动的发起人。

2011年底，袁燕刚来到四川省甘孜藏族自治州色达县。这是一个佛教圣地，精神财富相当富足，但经济条件却相对落后。也正是在这里，袁燕刚看到了让自己心中震颤的事情——色达县大则乡中心小学里，残旧的校舍，没有任何供暖设备，气温零下20度的情况下，孩子们衣着单薄、破旧，在教室上课时因为寒冷而不住抖动的笔尖点落在纸页时的尴尬……

“我们不富有，却能省下别人需要的。”

之后，袁燕刚走进了其中一个有着12个孩子的家庭。通过与父母的交谈，他得知这些孩子中，有亲生也有领养，家庭原本就不富裕，孩子中三个得病，三个辍学。尽管如此，袁燕刚看到的还是一个幸福的大家庭，因为父母和孩子们脸上时常有着灿烂的笑容，生动、鲜活，深深打动了

他。回到余姚后，思绪不平的袁燕刚难眠了几个晚上。一天深夜，他拨通了远在杭州，和他有着同样一份热心的女友电话。“我们不富有，却能省下别人需要的。”这是女友当时跟他说

的话。就此，袁燕刚走出了第一步，他向大则乡的孩子们送去了自己所简单拥有的，一双鞋、一支笔、一个书包、一件厚厚的棉衣……

2014年夏天，袁燕刚在微信朋友圈里发了一条关于自己默默支持的孩子们的近况。没想到朋友圈里大家纷纷向他询问起了孩子

的事，袁燕刚开始慢慢向几个要好的朋友说出了实情。他觉得或许更多人知道，会有更多帮助孩子们的可能。

事情的发展也的确如此，很快不少朋友向他表达了资助的心愿，其中既有政府机关工作人员、也有商家朋友、更多的是普通上班族。袁燕刚由此建立了一个微信群，取名“12个孩子”。

到目前为止，“12个孩子”已经有骨干成员50人。

“12个孩子”爱心接力不断升级

随着规模的扩大，袁燕刚开始更加认真地对待这份爱心，每次发起公益活动前，都对受助对象进行详细的了解。

2014年夏天刚过，余姚渐渐转凉，袁燕刚想到了远方的孩子，那里的冬天来的会很早，之前他都会送去一些衣物，但这次他有了“12个孩子”，他希望可以试试更多。于是他在群里告诉了大家，没想到半天的功夫就达成了一致——让大则乡中心小学236个孩子都能得到帮助！

袁燕刚联系到了校长，说明了情况，校长已经熟悉了他，两人在电话里聊了好久，明确了很多事项。然后是努力寻找最合适的厂家提供合适的物资，花了一个多月时间，把一切都准备妥当，分3批次，向孩子们送去了价值近十万元的成批过冬物资和文具用品。

当校长把孩子们领到物资和文具后的快乐场面发过来时，袁燕刚和大家的心都被暖化了。

从几件保暖衣到全校的供暖设备

与此同时，正是这次大规模的公益活动，袁燕刚的“秘密”终于难逃单位的眼睛，此时的袁燕刚已经从一名年轻民警成为了巡特警大队一中队副中队长。

当大队领导得知袁燕刚在做的事情后，毫不犹豫的力挺到底，将大队健身房当成了大量物资的仓库，全体特警、勤务队员充当“苦力”，马不停蹄地赶工装箱打包，最快速度地将这些物资送了出去。而且很多人，也都献出了援手。

2015年8月，“12个孩子”再次行动起来，根据袁燕刚建议，孩子们的校舍内没有任何取暖设备，甚至连热水都没有，而冬天，那里可以达到零下二十度，大家有了向孩子提供取暖设备的想法。

联系当地乡长和校方后，在明确可以保证供电问题后，“12个孩子”再立一项。为了达到取暖的最佳效果，他们向校方拿来了校舍图纸，根据每个校舍的房间面积来推算取暖设备的大小。然后直接跑到青岛厂家直购取暖



袁燕刚与大则乡中心小学的孩子们。

器，给孩子送去。

9月，货物启程的同时，袁燕刚自己也赶去了学校，正好与货物同时到达。为了确保整个项目落实到位，他决定趁着周末时间去看所有的取暖器安装到位。这期间，每周的奔波劳累，令这名身体强硬的特警也消瘦不少。

要得不多 有爱就好

袁燕刚从四川回到余姚后，余姚市公安局政治处在了解“12个孩子”的时候得知了孩子们缺书。10月，市公安局组织开展了捐书活动，全体民警、职工、协辅警纷纷将爱心化成知识，通过“12个孩子”传递给了远方的孩子们。

11月，“12个孩子”重新立项，这一次袁燕刚得知四川省甘孜藏族自治州色达县洛若镇中心小学196名孩子有一半以上都是苦行僧的孩子，同样清苦，面对寒冷，需要帮助。寒

冬将至，时间很紧，“12个孩子”的骨干以及蔓延开来的成员们毫不犹豫地在极短的时间里为孩子们准备了200套保暖内衣和鞋子，插上翅膀飞向远方，解了孩子们的燃眉之急。

但“12个孩子”并没有停下来，他们还在继续，12月，根据需要，他们又准备了1370件衣服和450双鞋子，另外还加上了不少文具和书籍。在元旦假期的日子里，继续送往了事先考察过的另外2个地方：洛若镇中心小学和大章乡小学的孩子们。

“12个孩子”的故事从一名平凡的民警开始，却终究走向了不平凡的全社会团体，这其中经历的种种，只有袁燕刚清楚，他说到现在为止，“12个孩子”依然还只是他手机微信中的一个群，但爱的信任感却已经让我们做了那么多，并且正在不停的蔓延开来，得到单位的支持，爱人的共勉和朋友的理解，这已经够好了。

陈剑锋 刘凯 牛伟

31家火灾隐患单位被临时查封

记者近日从市公安消防支队获悉，从去年12月开始，我市开展消防安全大排查大整治，截至目前共检查单位5943家（次），发现火灾隐患或违法行为5347处，下发责令改正通知书2871份，督促整改火灾隐患或违法行为5327处，下发临时查封决定书31份，责令“三停”23家，罚款935650元。

据消防部门介绍，元旦、春节期间，历来是火灾等安全事故的高发期，全市消防安全形势依然严峻。为确保人民群众安全欢度佳节，自12月份以来，市公安消防支队认真总结往年年末火灾形势变化，进一步深化工作措施，提前下达工作任务，针对全市的劳动密集型企

业、商场市场、宾馆饭店、KTV等人员密集场所以及易燃易爆场所等，不断加大火灾隐患排查整治力度。

在平安夜当天，全市消防、公安派出所及公安相关警种等部门就派出了检查组227个，出动警力374人，共检查单位235家，发现隐患353处，当场整改328处，临时查封2家，行政拘留2人。

另据消防部门统计，2015年截至12月20日，全市消防部队共接警出动1.35万起，出动车辆2.57万辆次，出动警力15.3万人次；全市共发生火灾4847起，造成10人死亡，直接经济损失5015.6万元，同比分别下降28.65%、41.18%、31.56%，为近年来最大降幅，特别是有效防止了较大以上火灾的发生。

记者 张贻富 通讯员 郑方圆

暴富梦幻破灭记 ——一个传销人员的自述

近日，慈溪警方集中精锐力量，以迅雷不及掩耳之势，将藏身于城区某宾馆的6名传销大头目率先抓获。紧接着，警方事先部署的800余名警力，在湖北武汉、襄阳，江西赣州、吉安、景德镇以及慈溪、余姚等地开展同步收网行动，共清查传销参与人员403人，捣毁传销窝点58处。至此，一个横跨3省多地的特大传销组织被彻底摧毁。本期《警周刊》采访到多名涉案人员，听他们说一说亲身经历的关于传销那点事。

忽悠入局：有一份好工作等着你

2011年，湖北小伙李阳（化名）通过QQ认识了一名女网友。随着聊天内容不断深入，两人很快成了无话不谈的“朋友”。“没多久她就给我介绍一份‘好’工作。”不久之后，他就带着对新工作的憧憬只身来到慈溪。在看守所内，李阳向笔者诉说几年前的往事。

初来乍到，李阳被安排到了一个老小区的出租房落脚。“房间很小，却挤了10几个人，吃饭睡觉都在一起。”正当李阳犹豫是否要住下时，他的钱包、手机统统被“寝室长”（传销组织小头目）强制保管，并被告知不准私自与外界联系，也不准单独外

出，吃住由“组织”统一安排。李阳这才恍然大悟：自己落入了传说中的传销陷阱。

经历了一段时间的传销折磨，为了尽快脱身，李阳对“寝室长”恭敬顺从，在一次集体外出时，他抓住机会，向路面巡逻民警求救，这才真正解脱。

编制梦幻：干好了年薪百万

李阳告诉笔者，，他每天早起晚归，被2名以上的“老员工”带着在超市、商场、山林等地到处转悠，边走边给他“洗脑”，营造一个又一个的暴富梦幻。

李阳表示，他所在的传销组织规定一个份额2800元，要加入这个“游戏”必须购买至少一个份额，即可成为最低级别的“销售员”。购买的份数达到一定数目，可获得“升职”，而且可以提取分红。刚开始，李阳只是抱着试试看的心态购买了一个份额，而为了获得更高级别的职务和拿到更多的分红，他不惜花费3万多元积蓄购买了10几个份额。实际上，不少参与传销的人，交了钱连一分钱分红都没有拿到。

“这只是一个虚构的暴富梦幻。”曾是传销组织C级别头目的胡力科（化名）说，

为了让“洗脑”对象和普通“销售员”确信三年致富并不是遥不可及的梦，他时常配合一些B级别以上的传销头目展示“富有”的一面，并不断给对方灌输这样一个理念：“只要你今天努力了，明天就有可能成为百万富翁。”不过胡力科坦言，实际上他的生活并不如意，每天都是打肿脸充胖子，并没有想象中混得那么好。

警方提醒：“高额回报”不可能实现

警方介绍，大多数传销组织都具有典型的“四无”（无机构、无人员、无资金、无商品）特征，很多传销人员从没有看到过所谓的“商品”。同时，传销培训也从固定场所转变为“地下秘密活动”，组织者借用宾馆、饭店、商务楼或单独租赁房屋作为培训基地，“上小课”，上一课换一个地方，打游击战，以逃避检查。

无论传销手段如何千变万化，其本质规律都是“拉人头”、收取“入门费”，费用包括“会员费”“加盟费”“产品费”“投资款”等。加入者之间形成上下层级关系，先加入者的收益及返利来源于后加入者缴纳的费用，所谓的高额回报只是编造的谎言，根本不可能实现。

高炎飞