

黄晓明带老妈开秀,吴奇隆、李亚鹏也要去丛林吃苦冒险

不差钱的大明星为啥要上节目？

去年带着老婆baby一起奔跑真人秀,2016年一开年,黄晓明又带着老妈一起亮相真人秀节目。向来对家人极其保护的教主,这次点头带妈妈一起参加节目实属罕见。挣钱固然是一方面,不过在这背后,明星参加真人秀节目其实都有一把算盘打着。

今年将出现在真人秀节目阵营中的明星又是一大票,有的是入股节目制作公司,上节目就是帮自己打工;有的是因为广告商身份;还有的则是因为“救火”还人情。除了带妈妈上节目的黄晓明,就连吴奇隆、李亚鹏也要去丛林吃苦冒险,原因嘛,那真叫各有各的故事。

带着妈妈真人秀 晓明补偿母子情

2016年一开始,真人秀便迈向明星和父母之间的亲情秀。《旋风孝子》上周刚刚开播,同样买的韩国版权,要把明星光环全部褪去,看点就是他们作为普通人和父母之间的互动。明星阵容还不错,包括黄晓明、郑爽、杜淳、曹格、包贝尔、陈乔恩。各自带着父母上阵。

刚刚新婚不久的黄晓明尤其成为关注点,虽然在娱乐圈功成名就,自己能够坦然应对各种娱乐圈的事件,但黄晓明一直以来对家人都非常保护。这次愿意点头答应带着妈妈在镜头前曝光,算是不小的突破。

据华西都市报记者打探到,实际上,这次节目跟黄晓明的合作非常顺利,在听到是关于亲情的节目后,黄晓明只了解了节目的环节设置,其他并未提出多的意见。对于黄晓明来说,虽然这是一档节目,必须面对镜头,不过也确实增加了跟妈妈相处的时间。不过,还有一方面更重要,就是此次与节目合作的广告商,正是由黄晓明所代言。这自然也是促成双方合作的关键原因。

千万身价怎么算 持股入股当老板

真人秀节目这两年红成什么样?当红明星是拍戏、真人秀两不误;过气明星也见缝插针,看哪个节目组确认就赶紧顶上。2016年不仅黄晓明带着妈妈参加节目,就连向来绝迹真人秀的吴奇隆、李亚鹏居然都要来捞

钱了。

至于酬劳,简单粗暴拿个几百上千万,这算是最初级的。娱乐圈现在最火的是投资人股,如果哪个明星还在靠拍戏挣钱,那真是一辈子劳碌命。

真人秀自然也不例外,常常看节目都说:天呀,这个节目居然能请到他。又或者是,哇,这个人雷都打不动一直在节目中……你不知道他们原来都是“合伙人”。

那英在好声音导师台上一坐就是4年,带出三届冠军。根据台湾中时电子报报道,好声音节目一炮而红后,制作单位灿星成立经纪公司,签下优秀学员,外界传出那英和姐姐那辛是幕后股东,所以每一季都能坐上导师席。而且连带三季冠军:第一季梁博、第三季张碧晨和第四届张磊都是她的学员。

另外刘欢也在《中国好歌曲》担任导师,曾有媒体报道刘欢不计现金酬劳,而是以持有灿星股份的形式合作,坐等上市。所以眼下节目到了第三季,刘欢也继续出任导师。不过对此那英和刘欢都从未进行回应。

请动赵薇不是钱 而是人情债要还

前两年大家吼着明星不够用,捧着钱去请还要挑节目、挑平台。这种情况现在同样



存在,尤其是大牌明星,本身就不缺工作,还得维护自己的形象,自然不是捧着钱就能请得动我。

赵薇去年上了《真心英雄》,又是蹬三轮车,又是完成各种任务,绝对不轻松。能请动赵老板上节目,这事本身就不简单。因为这档节目的制作方是合宝娱乐,赵薇在公司中持有5%股份,肥水不流外人田。而且刚好《港囧》正在上,这完全是人情面。实际上去年还有另外一档节目也曾放话赵薇有可能会参加,不过最后也不了了之。

关于人情牌还有一个例子,就是去年第二季的《奇葩说》。当时高晓松确认不参加后,节目方临时找来金星“救火”,与马东和蔡康永重新混搭成组合,虽然效果并没有太过出彩,不过金星也坦承,自己跟高晓松、马东都是多年好友,所以当时点头答应节目并不是看中酬劳,而是担任“救火”队员的角色。

任翔

话剧《21克拉》被搬上银幕

票房目标:《夏洛特烦恼》的两倍

由尚世影业出品、何念执导的喜剧电影《21克拉》正在上海热拍。“男神经”郭京飞和“女神经”迪丽热巴首次同框飚戏,上演“神经界”的巅峰对决。昨天,影片首次开放媒体探班。

电影《21克拉》改编自同名话剧,话剧曾在包括宁波在内的全国20个城市巡演300余场,场场爆满。此次导演何念将其搬上大银幕,不仅重构了整个故事,还增加了不少笑料。因出演《克拉恋人》中的高雯而迅速蹿红的迪丽热巴,不仅颜值高,卖萌耍宝功夫更是了得。在片中她出演刘佳音一角,集美貌毒舌耿直傲娇于一体。当迪丽热巴遇上话剧王子郭京飞,这一场热热闹闹的“郭巴恋”算是拉开了帷幕。

而大鹏的加入更是引爆了全场笑点,拍摄现场逗趣不断。在片中他是促成男女主角情感发展的关键人物,黑框眼镜配上方格头巾,一身阿拉伯人造型出场,极度搞怪。

郭京飞也是个搞笑大王,探班现场冷笑话不断, he先是调侃热巴选男人会选“饕餮烤得好的”,又表示男人心智成熟得晚,自己和热巴正合适。事实上,从片方公布的首波剧照来看,“郭巴CP”互动甜蜜,显得十分相称。

因为《21克拉》的喜剧基因,凭借何念导演在圈内的人缘,据称还会有更多大咖前来加盟。由于国产喜剧片在2015年取得辉煌成绩,媒体便关心起《21克拉》的预期票房,何念表示对自己的电影处女作确实有一个预期值,但还未说出口,就被郭京飞抢白说:“是《夏洛特烦恼》的两倍。”

南正



雁荡山特级铁皮枫斗基地直供 宁波市民口口相传

开业期间现场先尝后买,免费按 3:1 送西洋参,免费超细微打粉

开业期间铁皮鲜条免费领

2016年1月26日至31日每天上午9点至11:00前20名《东南商报》读者可凭本人身份证和本周二《东南商报》到海曙店(大沙泥街29号)江东店(永达西路89号),免费领取雁荡山新鲜铁皮石斛50克,现场请自觉排队,先到先得!活动期间每人限领一份,不得重复领取。

懂行的知道,上等铁皮枫斗有一个简单的判断标准——拿一粒铁皮枫斗嚼一嚼,黏牙的,少渣的,才算好枫斗!

石斛多糖是铁皮石斛的主要成分,因而多糖含量较高,胶质越多,嚼之越有黏性,质量越好。目前,多糖含量的高低成了判断铁皮石斛质量的主要依据,

另外,除了石斛品种,不同的产地对石斛多糖含量的影响也较大。《本草从新》记载:味甘者良,温州为上。这说明,浙江尤其是温州雁荡山产的铁皮石斛为佳。

本次直销活动,主办方确保每一款产

品全部产自雁荡山野外栽培基地,确保每一颗枫斗、每一根鲜条都是铁皮石斛。

市民疑惑:优惠70%,为啥这么便宜?砍掉所有中间加价环节,基地到顾客,就是“基地价”。

每千克铁皮枫斗需要5~6千克铁皮鲜条烘干制成,每千克铁皮枫斗在种植基地的价格就是三四千元,品质上好的更贵一些,这就是“基地价”。

基地价——相当于市场价的3折左右,也就是说,在市场上1千克花的钱,在基地可以买到3千克。

今天雁荡山基地“搬进”宁波,怎能不便宜!

基地价——只为让更多老百姓吃得起铁皮枫斗。

基地价——打破铁皮枫斗暴利,就是要让更多需要铁皮枫斗的老百姓买得起、吃得起,企业的利益当在其次,只有赚到了口碑,企业才能生存和发展。这次铁皮枫斗

“直销会”,就是要让这些平时高消费的产品回归理性的价格,如果老百姓认可,这样的基地直供活动,我们以后可以一年举办几次。

开业期间优惠:

1. 特别推出一款11月份采摘新货上市的雁荡山特级铁皮枫斗。市场价25元/克,活动价6.8元/克,买250克送150克,再送进口西洋参100克,折后仅需3.95元/克,此款数量有限,欲购从速。

2. 雁荡山特级铁皮枫斗市场价27元/克,活动价7.9元/克,买125克送50克,再送

进口西洋参50克;买250克送150克,再送进口西洋参100克,折后仅需4.57元/克。

3. 雁荡山铁皮干条,活动价3.9元/克,买300克送200克,折后仅需2.34元/克。

4. 以上两款枫斗和干条购买任何一款均赠送价值100元的抵用券一份。

5. 现场免费品尝,免费超细微磨粉。

6. 铁皮石斛鲜条野外栽培,直销价每500克190元。铁皮花直销价4.8元/克,买100克送50克。

活动时间:2016年1月26日至2月6日

活动地址:枫雁堂铁皮枫斗专卖店(海曙店大沙泥街29号)

枫乐堂枫斗专卖店(江东店永达西路89号)

公交:527、165、160、121、103、21、360、906、623路到飞虹新村站下车往永达西路200米处。

抢购热线:15825563179