

# 2015十大风云甬商

## 姚志坚



公司：中国移动宁波分公司  
职务：总经理  
性别：男  
总部所在地：高新区  
出生年月：1969年4月  
籍贯：湖州  
星座：白羊座

### 主动融入新常态

对于宁波移动来说，2015年是流量经营黄金期、全业务规模突破的临界期、做数字化服务拓展的窗口期的三个期。而对于中国移动宁波分公司总经理姚志坚来说，他也终于迎来了移动的转型发展的收获期。

得益于清晰明确的部署，中国移动宁波分公司从四五前就开始推动企业的转型发展。那些企业转型早，就比较容易转型成功，反则转型慢，面对的困难也就更大，通讯行业也是一样。所幸，宁波移动的企业转型抓得早、路走得全面，执行也比较到位，因此一直保持着比较良好的发展态势。

“你们生活在宁波应该也有所感触。移动过去是老大，然而在这几年竞争这么激烈的环境下，反而越竞争宁波移动越强了，越竞争整个发展好像越稳健，服务做得更到位了。”在姚志坚看来，这就是宁波移动的经营优势——前瞻性。也正是这份前瞻性，真正帮助企业在市场竞争当中脱胎换骨，增强了自身的能力，获得用户认可。

姚志坚告诉我们一个数据，过去一年多，宁波移动实现了4G网络全覆盖，共服务了400万4G移动用户。宁波移动已经有近100万的家庭宽带用户，也就是说宁波三分之一的家庭宽带是移动装的。

宁波是一个国家级智慧城市，现在又是互联网+的蓬勃发展时代，对我们来说面临的任务并不轻松，首先要保证这个城市的百姓和企业提供最强大的基础通信网络。“我们的基础通信网络服务能力，无论是从速度、覆盖、基础设施上，都是绝对领先的。”姚志坚透露，宁波移动最近有个3万多平方米的大数据中心刚刚投产，另还有个省级规模的大数据中心在杭州湾新区在建。而有了这些数据之后，方能提供真正强大的数字化服务。从基础网络、从应用服务来推动宁波整个互联网+和智慧城市的发展。

2015年，宁波移动获得了全国用户满意单位，向用户交上了一份优秀的成绩单。这样一个称号，在整个浙江移动只有一个名额。“过去我们常说，认识新常态。后来我理解是要适应新常态。现在我的想法是，要融入新常态，然后基于这个大的形势，来创新转型，获得更大的突破，我们宁波移动也是这么做的。”

## 王仁祥



公司职务：宁波爱珂文化集团有限公司  
职务：董事长  
性别：男  
公司总部所在地：宁波海曙  
出生年月：1962年3月  
星座：双鱼座  
籍贯：浙江宁波

### 用心打造城市文化名片

“念念不忘，必有回响”，爱珂文化的名字来自于英文ECHO（有回音、回响之意）的音译，而作为掌门人，王仁祥一直凭着自己对文化产业的执着追求，致力于打造宁波这个城市独特的城市名片。

说起来，王仁祥多年前也是记者编辑出身，是典型文化圈子里人。“当时，我在报社经常跑文化方面的新闻，慢慢地结识了有关方面的人士。当时就想着如何利用这个市场，更好地宣传宁波本地的文化。”

上世纪80年代宁波的文化演出市场基本上处于一片空白，当时最流行的演出形式就是“走穴”，攒个班子就能上台演出。虽然处于野蛮成长期，但是多年的努力和拼搏，还是让他积累了广泛的人脉。

1987年，王仁祥组织了全国性展会。当年毛阿敏在宁波的第一次演出，也是他一手操办的。上世纪90年代初红极一时的电视剧《渴望》剧组，来宁波巡演，更是一票难求。这一系列活动，让王仁祥看到了文化演出市场的巨大潜力，于是他跳出了体制，专注于宁波文化产业的发展。

文化演出是市场化程度非常高的行业，竞争尤其激烈。明星就那么几个，要全国各地演出，如何通过各种努力，让宁波本地的观众能在家门口看到一流

明星的表演，王仁祥可是花了不少功夫。现如今，几乎所有明星来宁波的演出都是由爱珂操办，爱珂文化已经成为宁波文化产业的一个标杆。

除了引进来，王仁祥更注重走出去。与华侨豪生大酒店共同投资两亿元成立了宁波华珂剧场，就是王仁祥最重要的举措。《明秀·大航海》的问世，填补了宁波旅游演艺市场的空白，成为宁波文化的一张新名片。

“以前外地游客来宁波只能看看风景，现在通过这样的高规格的演出，可以增加游客的旅游时间，为城市创造更多的附加值。”为了打造这样的精品剧场演出，王仁祥去世界各地取经，最后结合宁波本土特色，因此大受欢迎，并成为甬城文化的一大亮点。王仁祥表示，宁波还需要更多更大的演出场地，只有规模上去了，成本才能下降，票价低了，自己买票看演出的人才会更多。

“先进的文化能够引领时尚，给观众带来快乐，也让我感到有成就感。”王仁祥坦言，文化产业的发展离不开政府的大力支持，而文化消费观念的形成，也需要正确的引导。

“我们现在不但搞大剧场演出，也在各个社区大力推广小剧场，通过常规化、多场地、低票价来吸引更多受众走进剧场，达到文化的普惠制，真正做到万民同乐。”王仁祥说。

## 何斌锋



公司：浙江飞扬国际旅游集团股份有限公司  
职务：董事长  
性别：男  
总部所在地：宁波  
出生年月：1973年  
籍贯：宁波

### 永远保持信心

作为一名70后创业者，何斌峰身上充满了朝气和对于成功的渴望。

创立于2002的飞扬旅行社，如今已成为宁波本土知名的旅行机构，宁波市唯一入围“中国百强旅行社”的旅游行业龙头企业，2015年更率先挂牌北交所，而荣登浙江省旅行社行业第一股。

何斌峰对创业有着强烈的渴望。从浙江大学旅游经济系毕业后，他立即投身市场大潮。2006年，飞扬收购了浙江省一家出境社，通过不断并购和创新，走出了逆市飞扬之路。

“我们要从笨鸟先飞到鹰击长空，左手依靠资本运作，右手依托经营业绩，迈向更高的市场。”何斌峰对自己的事业有着清晰而长远的打算。

目前的旅游业市场早就是红海一片，竞争激烈不言而喻。飞扬的目标是立足区域性市场，依托省内资源，积极扩展北上广等中心城市，从而迈向全国。

“大家都在做O2O和B2C，我们就要做点不一样的创新。”何斌峰认为，现在旅游已经成为人们生活中的刚性需求了，从频次和范围来看，都已经进入高速增长阶段。“我们更加注重C端，只有注重客户的体验，才能体现企业价值，让旅游变成一种难忘的美好经历。”何斌峰提出了ATS概念（提供和旅游相关的一切服务）。

“我们不想做携程这样的平台化服务商，也不是传统意义上的旅行社，更不是现在所谓的OTA（在线旅行机构），我们提出的ATS全新模型是一种创新，是基于互联网+的综合性互动性的服务体系。”何斌峰认为，旅游业市场空间巨大并且具有碎片化，可以容纳更多的公司，也可以产生不同的商业模式。

旅游产业不是单纯的服务业，是结合了金融、保险等相关产业的综合性行业，是一种永远在路上的事业。

“飞扬的口号每年都在变化，从最初的‘要旅游找飞扬’，到现在的‘坚持希望，永不放弃’，其实每年的口号既是一种目标，也是一种自我激励。我们在转型中也有挫折，但是要永葆希望，看到未来的美好。”

“旅行可以增加人生的宽度，让人们看到大千世界的同时，更好地看清自己的内心。”他说，“从这个意义上说，旅游让人们幸福，而飞扬致力于让人们更加幸福的事业，也是我们的幸福。”

记者 毛雷君 王 婧 余婧婧 施忆秋

民泰财富之窗

浙江民泰商业银行  
ZHEJIANG MINTAI COMMERCIAL BANK

薪薪向荣 驭梦起航

“薪乐贷”为稳定收入的客户提供免抵押个人消费类贷款，满足您大件耐用消费品、住房装修、旅游、教育、购车等消费的需要。

适用人群

在职公务员 金融行业在编正式员工 电信、电力、石油、烟草等国有大中型企业在编正式员工 教师、医生或其他事业单位编制人员

产品特点

- 贷款免抵押 额度最高50万元 贷款期限最长5年
- 手续简单 最快一天放款 还款方式多样 无还款压力
- 利率最低5.13%起

| 网点   | 地址                 | 电话       | 网点   | 地址              | 电话       |
|------|--------------------|----------|------|-----------------|----------|
| 宁波分行 | 鄞州区钱湖北路942号(原宁波大厦) | 82807100 | 海曙支行 | 海曙区彩虹南路428号     | 81856601 |
| 镇海支行 | 余姚市门镇光塔北路2-10号     | 58128610 | 余姚支行 | 余姚市四明南路728-742号 | 58228750 |
| 慈溪支行 | 慈溪市东大街南首路88-108号   | 23708898 | 江北支行 | 江北区双东路22号       | 53882180 |
| 北仑支行 | 北仑区长江路106号         | 55128869 | 镇海支行 | 镇海区庄市街道新兴路240号  | 55577700 |
| 象山支行 | 象山丹戎东港门牌东路299-315号 | 23751001 |      |                 |          |

网址：www.mintai.com 客服热线：96521 宁波地区消费者权益保护热线：0574-82807057