

2015年度地市级教育部门传播力排行榜发布

宁波教育政务双微跻身全国前十

做甬城市民贴心的“教育微顾问”

由中国教育学会教育新闻宣传分会主办的2016中国教育政务新媒体年会日前举行。会上发布了“2015年度教育政务新媒体排行榜”。排行榜共分为省级教育部门微博、微信传播力榜,地市级教育部门微博、微信传播力榜,高校微博、微信传播力榜等6个榜单。宁波教育分别列地市级教育部门微博传播力排行榜第5名和微信传播力榜第9名。

教育是民生之本,也是老百姓最为关注的社会热点问题之一。过去一年,宁波市教育局政务双微齐头并进,积极发挥新媒体公开政务、服务便民功能,成为甬城市民身边最贴心的“教育微顾问”。

周浩



漫画 章丽珍

双微协作发布权威教育资讯

宁波教育官方微信自2014年4月26日上线以来,一直秉持服务广大师生家长的理念,微信发布内容涵盖权威教育资讯,专家教育观点,师生精彩故事,学生安全预警等。

一直以来,宁波教育双微运营团队都注重分析受众群体需求,打造富有宁波教育特色的“不讲官话,卖得了萌又发得了声的官微”,突出权威、务实、亲民特点,为广大网友提供权威教育资讯。

在内容上,双微遵循三个原则:一,“独”,即传播内容独特性,在关于中考招生政策发布、民办学校招生摇号等重大教育决策出台和制定等方面,通过挖掘第一手题材信息,确保报道内容独家性和独特性。二,“新”,指的是报道时效性。率先发布权威准确信息的好处,是可以抢占信息发布主渠道,成为其他信息发布主体信息源,从而掌握舆论场话语主导权。每当教育部门有权威资讯发布,宁波教育微信都会争取首发,让广大师生家长第一时间掌握信息。三,“深”,指的是报道程度的深入。不同于一般网络新闻快餐化倾向,宁波教育微信通过主题策划和实地调研,详细探究重大教育政策出台过程前因后果和来龙去脉,形成某些重要主题专题性、连续性报道,揭示政策出台的重大意义和影响。

2015年9月,围绕国务院出台的中小学教师职称改革方案,宁波教育双微工作团队通过面对面采访市教育局人事处相关负责人,一线教师,采取实地走访的方式,以职称改革为突破,展示宁波在教师队伍建设上的全方位成就,展示宁波职称改革成果和未来趋势。

比官方微信更早开设的官方微博,通过这几年的探索,也取得了十足的进步。今年以来,宁波教育官方微博共发布教育信息1170条,粉丝数量超过3.1万。

宁波教育微博围绕教育职能开设了不同种类的话题。一是动态类:有“权威发布”、“教育资讯”、“县区快递”等,推送宁波、浙江省、教育部的教育动态信息。通过“媒体视角”这个话题发布媒体上的重点教育类新闻。二是常规类:“中考中招”、“高考高招”、“开学季”、“毕业季”等,2015年还进行了几场教育新闻“微直播”。我市首次民办初中跨区域招生电脑派位当天,短短半个小时,宁波教育微博不间断发布直播微博11条。市民张先生在微博私信中告诉小编,自己和许多关注抽签的家长一样,当天不能亲临现场,但是通过关注宁波教育微博,仿佛身临其境,第一时间了解现场抽签情况,他也为小编及时给力的直播点赞。三是专题类:策划了一系列教育热点话题,如“职教开放日”、“走进宁波教育博物馆”、“灿鸿过后校园依然美丽”、“抗战胜利70周年”等。四是服务类:“教育问答”、“温馨提醒”、“便民信息”等。通过策划热点话题,以图文并茂、视频等形式传播信息,为网友提供权威教育资讯和便捷的信息服务。

既做传声筒也做回音壁

除了及时发布权威资讯以外,政务双微还会针对群众特定时期的信息需求,以及某些突发事件引发的社会舆论,及时进行民情回应,把事件背景讲清楚,把现实困难讲透彻,把改进举措讲明白,消除认识上的误区和盲区,正确认识问题的解决。过去这一年,政务双微及时回复网友的咨询、投诉,既做传声筒也做回音壁。

2015年年初,针对论坛上部分初三学生家长为了提高孩子体育中考成绩,报名培训机构展开短期突击训练的讨论趋势,宁波教育双微发布《【民情回应】短期培训能提高体育成绩?市教育局回应:重在平时,贵在坚持》。双微团队邀请到了长年活跃在中考体育一线的裁判和体育教研专家,请他们提供建议。他们认为,家长陪同孩子一起参加体育锻炼活动,有益增进亲子关系,建议家长合理安排孩子作息,科学开展体育锻炼。通过主动宣传,消除了部分家长盲从为孩子报名短期突击训练的趋势。

2015年暑假初,针对群众反映比较强烈的校外教育培训机构质量投诉问题,市教育局通过政务双微发布了《市教育局发布消费预警公布教育培训消费四类典型认识误区》,重申我市经市、县教育部门许可批准的民办学校教育培训机构700多家,并公布培训机构查询网站。市民只要登录该网站,便能轻松快捷地查询到哪些培训机构是经教育局审批合格的,以免自己上当受骗。

对突发事件要回应,对热点问题要回应,对政策出台后社会的疑虑担心,特别是不实信息也要回应。今年招生季,针对个别民办学校违规预录取学生现象,引发广大家长对招生新政策的猜疑和担心,政务双微及时发布《预录取学生不算数》的权威信息,加上第二天媒体的广泛报道,迅速将舆情消除,稳定了人心。

随着平台的完善以及技术的进步,宁波教育微博发布通过图片、视频、音频和链接等传播形式,加大微博的信息承载力。同时培养政务微博的语境、措辞,在语言风格上,注重亲切、平和、公允,多一些生活用语、网络新闻和日常口语,少一些官腔官调,以积极主动同时又富有人性化的姿态面对网上公众,在畅通的交流中了解民意,解答疑惑,传递信息,达成理解。2015年回复网友咨询250多条。

民生服务更贴心

线上线下互动并行

寒假到了,爸爸妈妈又要操心该带孩子去哪玩了?打开宁波教育微信的自定义菜单,你可以轻松地查询到我市63家社会实践大课堂的地址和联系方式,就近选择最适合自家孩子的地方玩个够。

宁波教育双微工作团队特别强化民生资讯服务,开辟了“学区分布”“招生政策”、“社会课堂”等民生类栏目,这些栏目内容发布数、被转评数和点赞数位居各栏目前列。2015年,宁波教育微信自定义菜单有了进一步完善,已经形成了比较成熟的“微热点”、“微服务”、“微阅读”三大板块。其中,“微热点”里面有“教育概况”、“学区分布”、“招生政策”、“考试信息”、“教师招聘”共五个二级目录。“微服务”里面有“政策解答”、“教育热线”、“智慧教育”、“培训机构”、“社会课堂”共五个二级目录。“微阅读”里面有“好书推荐”、“人物故事”、“媒体精选”、“专家观点”、“官方微博”共五个二级目录。15个菜单涵盖了当下市民比较关心的教育热点问题。

新的一年,我们将继续对现有的微信自

菜单调整进行优化调整,我们将新设置微信大厅栏目,包含各县市区教育局、在甬高校、直属学校(单位)已经开设的微信号,方便网友点击查询。同时双微团队也将继续完善宁波教育微信的服务功能,设置学区分布、培训机构点对点智能查询功能,贴心服务每个关心教育民生实事的网友,做甬城市民身边最贴心的“教育微顾问”。

2015年12月中旬,为了回馈关心并支持我们的粉丝,宁波教育双微开展了《不看气质看评论,30张报卡送给你》活动。我们两期共发放60张《东南商报》报卡给积极参与互动的粉丝,活动规则也从往年的答题改为选取评论量点赞在前二十名的网友,获奖信息公开透明,并且帮助粉丝在网上自助订票,节省了网友取报卡、订报纸的时间和精力。

今年由市教育局主办的总共十期宁波教育大讲堂活动,政务双微都设置了互动环节给粉丝赠票,收获了好口碑,也带了可观的粉丝量。其他可以邀请粉丝现场参加的活动学术讲座或现场体验活动,我们也都采取了在双微送票的形式,达到了良好的效果。

成立新媒体联盟集体发声

为进一步加强自媒体时代教育宣传工作,2014年,全市教育系统成立了教育微博联盟,200多所学校单位的微博形成联动宣传机制,并积极地做好同宁波发布、教育之江、微言教育等上级部门政务微博的互动。

在2015年的招生、中高考政策宣传和台风天气安全预警工作中,我们将微博联盟经验推广到微信矩阵,展现出了同时发声、集体发声的聚合效应。在去年10月进行的全市“点赞宁波”微信图文大赛评选中,宁波市教育局获得最佳组织奖。

上周,世纪大寒潮席卷宁波,正值期末考试期间,家长们都十分关心学校在应对寒潮冰冻天气时有何措施。宁波教育双微统一部署、协调作战,紧急联合微信微博联盟成员单位,在第一时间集体推送最新期末考试

时间调整表以及停课复课时间安排表,给焦急等待中的师生、家长送上了一颗“定心丸”。期间,宁波教育微信连续两天头条平均阅读量都在2万以上。

2016年,宁波市教育局将组建宁波教育新媒体联盟。在新的一年里整合全市教育行政部门、学校(单位)的官方微博和微信,注重集体策划和共同宣传。

届时,宁波教育微信编辑团队将在每一期栏目编辑出版过程中统筹图文内容和语言风格,确保宁波教育微信在信息传播过程中的主动权,又鼓励新媒体联盟成员推荐创新策划选题、提供优质稿件,为大家带来鲜活生动的教育新闻、权威及时的教育资讯。也就是说,只要你关注了宁波教育,阿拉甬城所有的教育信息你就能一网打尽。