

变革时代 我们激情满怀

有一种牵挂是回家，有一种温暖是过年。

马驰猴跃，瑞兆三江。在这除夕佳节、阖家欢乐的时刻，我们带着至诚的问候，与您相见。

这是大变革的时代，“互联网+”席卷整个行业，媒体亦不例外。

我们深知，变革意味着更多未知和挑战。但我们也无比坚定地确信，变革孕育着更多的机遇，蕴藏着澎湃生机。

2015年金秋，宁波日报报业集团·都市报系启动了战略性的资源优化融合发展工程。《宁波晚报》《东南商报》《新侨报》实现了三报合力、资源互通、矩阵协同的全媒体发展新局面。

这一变革，应显现的效应不是“1+1=2”的简单加法，而是一个持续推进提升的“化学反应”。通过四个多月的融合运行，我们今天可以正式向一直追随的读者与用户报告——

今天的都市报系，不再是单一报纸载体的信息传播者，而是“互联网+报业”的综合服务平台。

在这一平台上，我们拥有宁波影响力领

先、老中青少城市群体全覆盖的报业方阵——宁波纸媒发行量最大，“心系寻常百姓，可读可用可亲”的《宁波晚报》；以经济生活类鲜活新闻为特色的《东南商报》；引领甬派潮流的时尚周刊《新侨报》；主打教育亲子服务、蓓蕾初放的《宁波少年》；关爱长者生活，领创和美“夕阳红”的《宁波老年》……

在这一平台上，我们拥有整体粉丝量省内领先的新媒体矩阵——以宁波第一媒体微信宁波晚报官方微信为龙头，东南商报官微、新侨报官微、宁波晚报小记者、少年派等公众号或APP为构架，成功孵化了宁波晚报升学通、妈妈知道、妈妈大学、甬财通、宁波生活家、宁波乡村旅游等一大批生活服务类新媒体平台。

应时应势，变革只有进行时。我们清楚地知道肩负的责任、承诺与担当——无论用户思维的转变、新闻内容的改造，还是新媒体矩阵的打造、用户服务模式的更迭，我们一定竭尽全力做得更好。

夜将寒色去，年共晓光新。一路有你，我们满怀信心……



新媒体团队

金融旅游餐饮中心

宁波都市传媒产业发展有限公司 简介

从去年9月筹备，到去年10月试运行，再到今年1月1日的正式成立，宁波都市传媒产业发展有限公司高效地完成了自身的整合和蜕变——旗下有《宁波晚报》《东南商报》《新侨报》《宁波少年》《宁波老年》等5份报纸，以及《天一文化》《宁波金融》《宁波国资》等20多份杂志。

我们很乐意向您展示我们的组织架构：我们采用“123经营模式”——1个读者服务部；2个拓展辐射中心，即新业态拓展中心、新媒体辐射中心；3大经营中心，即金融、旅游、餐饮娱乐酒水广告中心，房地产业务广告中心，商贸、汽车、教育广告中心。我们实现高效运作，就是希望在这个瞬息万变的时代，让您体验到“互联网+报业”所带来的巨大辐射力和影响力。

如果要用一种东西来形容宁波都市传媒产业发展有限公司的话，应该是陀飞轮，精密、高效、优雅、独特，代表着恒定的品质。



商贸汽车教育中心

房地产业务中心