

是谁吃了“天价鱼”

《美人鱼》21 亿元票房背后有个 20 亿元的赌局？

今年春节档7天的电影票房可谓高歌猛进,创下了36亿元的历史新高。而周星驰执导的《美人鱼》更是出尽了风头,独占票房收入的半壁江山,截至昨晚7时已突破21亿元。在《美人鱼》还没上映时,其营销模式就已经成为大众关注的焦点。除了常规的明星站台,还有一个重磅消息传出——“票房保底20亿元”。也就是说,影片不管最终票房如何,星爷和出品方已然旱涝保收。

是谁用20亿元押注《美人鱼》？

所谓保底,就是制片方与发行方在电影上映前签订一个对赌协议,先制定一个数额,制片方可以提前获得这笔高额收益,但如果实际票房超出这个数额,发行方往往能优先获得额外收入。那么这次是谁有能力、有勇气豪赌20亿元票房呢？

先来看看《美人鱼》的发行公司名单,共5家,其中有三大老牌发行公司中影、联瑞、光线,另外还有两家新锐发行公司龙腾影视、和和影业。一个电影有多家发行公司是很正常的,但是其中的权责利益并不是平均分配的,不是说5家发行公司平均承担保底金额,而是其中一家独立保底的可能性最大。

中影、联瑞、光线,这三家身为老牌发行公司,其投资特点就是稳健,因为拥有长久的发行经验和丰富的发行项目,不会针对个别电影进行风险极大的巨额投资。而且这三家之前也并没有做过巨额票房保底的项目。

新锐发行公司就不同,其手头的项目不会太多,又急需通过大项目在众多发行公司



中出头。而正巧,《美人鱼》的另外两家发行公司,龙腾与和和,这两家有个共同点,都有金融信托的背景,龙腾与和和在以往的影视项目中,都运用过信托的方式,他们都善于用金融资本进行影视剧项目的投资和发行。所以,龙腾与和和很有可能进行 20 亿元票房保底的豪赌。

豪气“玩家”什么来头？

极有可能是 20 亿元票房保底“玩家”的和和影业,还投资过《冠军的心》《大嘴巴子》《野蛮生长》等多部电影。

工商资料显示,和和影业的股东为五矿国际信托有限公司、和和基金、张佳琨。经营

范围为广播电视节目制作、发行,影视文化艺术活动交流策划,影视投资,影视文化领域内的技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让。

据悉,五矿国际信托有限公司与和和基金均做投资生意。目前担任和和影业的法人代表、董事长的为五矿信托的副总经理杨巍。公开资料显示,和和基金成立于 2013 年 5 月 22 日,法人代表和董事长均为“颜秉伦”。有消息称,颜秉伦是私募出身,和和影业此次动作或许就是由操盘手或私募操盘。

专家：风险已经不可忽视

有业内人士分析,当前电影产业极速增长,不少基金公司的资本涌入电影产业,拿钱豪赌电影项目并不意外。不过,在投资专家曹海涛看来,电影行业已存在泡沫,“五六年前就出现过一轮做实业的投资影视热,当时的投资方赔了不少钱。”

曹海涛认为,直接投资影视项目能赚钱的非常少,就算赚钱,20%~30%的利润已属难得。拿《美人鱼》来说,票房已经非常非常高了,但是投资也极大,制作成本好几个亿,就算有超过 20 亿元的票房,和院线等分成后,利润率也不是特别高。

除了直接投项目,还有一些专业投资机构投资影视公司,做股权投资。“不过目前影视公司本身赚钱的也不多,想要赚钱就要‘羊毛出在牛身上’,比如投资的股权被上市公司收购,这样就能翻倍甚至几十倍地赚钱。”曹海涛说。

据《每日经济新闻》

孙楠获格莱美“主席荣誉奖”

成首位获该奖的华语流行歌手



北京时间昨天上午,第58届格莱美颁奖典礼在洛杉矶举行,Lady GaGa、泰勒·斯威夫特、阿黛尔等国际当红歌手一一亮相,献上了一场完美演出。本届格莱美奖的获奖名单上首次出现了中国流行歌手的名字——孙楠。作为《中国之星》总冠军,孙楠获得了由格莱美主席亲授的“主席荣誉奖”,并受邀观礼。

在历届格莱美提名及获奖名单中,中国艺术家的出现仅限于古典乐、乐器演奏等领域,马友友、谭盾、朗朗等虽已多次登上格莱美舞台,但还未有华语流行歌手捧杯。今年,中国音协录音艺术与唱片学会(CRA)与美国国家录音艺术与科学学院(NARAS)首次达成合作,共同打造了一档大型国际音乐交流节目《中国之星》,按照国际评审模式与评审流程,选出能够代表中国流行音乐水平的歌手,在格莱美周上领取“主席荣誉奖”,同时载入第58届格莱美完整获奖名单。经过十二场比拼,最终孙楠夺得《中国之星》冠军,他也成为首位获得格莱美奖的华语流行歌手。

2月11日,孙楠在洛杉矶的格莱美博物馆领取了该项殊荣。美国国家录音艺术与科学学院(NARAS)主席尼尔·波特诺亲自为孙楠颁奖。孙楠表示,这份荣耀属于所有中国的音乐人,“这是我人生中最美妙的一刻”。

康丽

《天天有喜2》无厘头背后直指社会热点

大电影拟邀李连杰六小龄童出演

继 2013 年的《天天有喜》后,古装神话偶像剧《天天有喜之人间有爱》在湖南卫视金鹰剧场继续稳居收视前列,网络播放量也超过 50 亿次,该剧无疑成了 2016 寒假档的大赢家。而网友已经迫不及待催拍《天天有喜 3》,“天天有喜”系列有望成为“活佛济公”系列之后又一长寿剧。该剧出品方拉风娱乐近日称,接下来,将要拍《天天有喜之人间有爱》这部神剧拍成大电影,电影拟邀好莱坞导演执导,由中日韩明星大咖联袂出演,李连杰、六小龄童、陈坤、郭富城、黄渤和陈浩民等人均在拟定的名单之列。



无厘头只是表现形式

背后社会热点满满

不同于以往神话剧错综复杂的剧情,《天天有喜之人间有爱》的表现形式是轻松、搞笑、接地气。“颜值高”“也是醉了”“我想静静”等网络热词频现,“我们是妖界的奇葩”“我只是坐骑,负责交通运输,打架的事情干不了”等穿越台词层出不穷。网友表示:《天天有喜之人间有爱》看似无厘头的情节背后藏有很多深意,其中折射的现实问题引人深思。

除了让人脑洞大开的台词,该剧情节更是融汇古今的混搭。在剧中,王金珠(陈紫函饰)为了嫁给刘四喜(陈浩民饰),报名参加“好媳妇训练班”学习礼仪,获封“24 孝女朋友”,为未来公婆连夜缝制的“全家服”,被网友认证为“古代的亲子装”。狐被妖大姐灵儿一鼓励妹妹们参加“相亲大会”,网友调侃“某相亲节目的古装专场”。为了扩大“雪妍堂”的影响力,刘家人特别举办“竞聘上岗”“包装设计大赛”系列活动,被赞“营销手段一流”。刘四喜为求婚九妹(穆婷婷饰)买下鸽子蛋,而九妹为了试探四喜的真心,在他身上种下一旦说谎便会口臭的老实痣。网友表示:“《天天有喜之人间有爱》看似无厘头的情节背后藏有很多深意,其中折射的现实问题引人深思。”出品方拉风娱乐负责人称,无厘头只是一个表现形式,《天天有喜之人间有爱》在保留“玄幻”“人妖恋”等基本元素的同时,融合戏谑现实的俏皮话、流行语。“除此之外,我们还加入了对现世的批评和思考,使该剧在喜剧内容之外多了一些现实内涵。”



网友催拍《天天有喜 3》

大电影呼之欲出

根据中国民间故事“刘海戏金蟾”改编的《天天有喜》,2013 年刚在湖南卫视暑期档播出,就登上双网收视榜首。其第二部《天天有喜之人间有爱》在寒假档跨年热播,也稳居收视前列。《天天有喜之人间有爱》由《天天有喜》原班人马打造,制作水准在第一部的基础上得到升级。出品方表示,《天天有喜》完全有望打造成一部长寿剧。“第一步打下了很大的市场基础,奠定了很好的观众基础,《天天有喜之人间有爱》延续了以前的内容核心,又有新鲜感。”

《天天有喜之人间有爱》播出后不久粉丝们就开始在网上推动,希望陈浩民、林子聪能赶快再携手拍摄《天天有喜 3》。对此陈浩民回应,“只要是观众喜欢,我跟子聪一定会愿意拍摄,也希望持续给大家带来欢乐。”出品方透露,除了推出手游,《天天有喜之人间有爱》还将被拍成大电影。电影拟邀好莱坞导演执导,由中日韩明星大咖联袂出演,李连杰、六小龄童、陈坤、郭富城、黄渤和陈浩民等人均在拟定的名单之列。

记者 庞锦燕

