

●新华时评

“天价鱼”事件调查不能烂尾

针对哈尔滨“天价鱼”事件，松北区的专项调查组15日发布通告。但官方的调查结论出台后，公众继续从多个角度对这一事件进行质疑，当事消费者也指出菜单签字造假、鱼的斤两存在问题等。很明显，这一调查结果并未打消公众的疑虑，“天价鱼”事件尚有诸多疑案待解。

通告称“因通过消费者所留多种联系方式均未联系到消费者”。但既然是民事纠纷，就应当有当事双方的声音，监管方或者协调者才能做出中立客观的判断。这则通告在消费者一方“缺席”的情况下仓促出台，未免失之于草率，自然难以让公众信服。

旅游消费多为异地消费。产生消费纠纷后，出门在外的旅游者，出于维权成本等多种考虑，往往被迫选择忍耐。纠纷的暴露也必然存在滞后性，这从客观上给事后调查带来一定困难。但目前，对“天价鱼”事件调查的意义已经不局限在事件本身引发的争论，而是关系到当地旅游环境的形象和公信力。

针对公众提出的，酒店所售鲤鱼是否野生、定价是否合理、导游和出租车司机引导消费是否存在利益输送链条、酒



店网上美誉度为何极低等疑问，当地有关部门应当继续深挖，给当事人和公众一个说法。

纵观“天价鱼”事件的发展脉络，反映出公众高度期待一个健康、有序的旅游市场。塑造良好的旅游环境是个系统工程，考验着一地的综合管理水平。监管部门应撇开门户之见，进行细致调查，深挖疑点，以令人信服的调查结论扭转被动局面。这不仅是对旅游市场监管水平的考验，更是营造良好城市形象的题中之意。

新华社记者萧海川、闫祥岭

●热点聚焦

“春节用工荒”是反思城市发展契机

新年气氛犹犹未尽，上班族已回到城市，开始假后工作。然而，一些大城市出现的“用工荒”使许多人真切地感受到了外来务工人员的不可或缺。都市白领吃不到煎饼果子了，餐厅老板亲自当起“外卖骑士”……

(2月16日《新华每日电讯》)

所谓城市“春节用工荒”的报道，亦非第一次得见。类似的情形，近年来几乎每年都会上演。这是一个可以想象的现象：世界再大，也要回家。在中国人的习惯认知中，岁末年初，没有比回家过年更大的事情。当大量的外来务工人员像潮汐般从城市退出，元宵节左右才能归来，带来的自然是城市春节前后普遍感觉的“用工荒”。

然而，仅仅以常识来诠释城市里的“春节用工荒”，可能依旧不够。正如有媒体所调查的，如果单从时间上而论，和往年相比，小饭店理发店小商店里的这些城市服务工作者，去年回家还更早一些。因为大家觉得挣钱太少且不容易，干脆就早点回家、晚些回来，结果就显出城市的不便来了。换言之，造成城市“春节用工荒”的缘故，既有某种“必须回家过年”的心理惯性，又有可能是城市对外来务工人员吸引力的和黏合力仍有欠缺。

探本求源，城市“春节用工荒”现象背后的关键问题，依旧在于许多城市没有足够“善待”外地的务工人员。待遇上——除却春节期间供需失衡下开出的高价，城市外来务工

人员的日常收入，整体上仍然显得相对寒酸；情感上——多数城市务工人员很难享受到种种市民的待遇，在他们的内心里，仍然认为自己不过是城市的过客或雇工。正因如此，一旦春节来临，他们就会不顾一切，执着地要回到老家，回到自己那个真实的家中。

不要去抱怨城市里的“春节用工荒”，而更应省思外来务工者的融入城市之难。城市化在高歌猛进，统一户口早已作为制度安排而确定，然而不得不承认，在有的城市，依旧存在着“市民”和“外来务工者”的不小差别。多数外来务工者在城市里买不起房，甚至连租房都往往会成为沉重的生活负担，所谓医疗、养老、子女教育等问题，能与市民待遇相接軌，亦不那么容易。外来务工人员要想融入城市，还是显得格外艰难，所以他们难以成为稳定的城市务工者。

春节前后，城市再次出现用工荒，造就种种不便，证明的不过是一个常识：从来没有可以“独立运行”的城市，也无可以被习惯性“熟视无睹”的外来务工人员。城市里的“春节用工荒”当不被重演，而要改变这一切，只能经由加快城市化的进程，让“人”真正成为城市化中的核心命题，让城市化的待遇和福利覆盖到每一个人。人们来到城市，是为了让生活更美好，这对城市外来工亦不例外。“春节用工荒”理当成为一个反思城市化的契机。

王聃

●社会观察

“书店借书图书馆买单”能走多远？

从今年1月起，杭州的图书馆和新华书店联合推出“悦读服务”。只要读者出示标有杭州住址的身份证或市民卡，并下载一个手机客户端，就可在新华书店里借走想看而图书馆里没有的新书，每人每次可借20本新书。读者借阅的书籍，由杭州图书馆买单。(2月16日《经济日报》)

在新华书店借书，由图书馆买单，这绝对称得上是一种新颖的图书借阅方式。此前，我们只知道可以到新华书店买书或“赠书读”，还没见过过去那里还可以借书。现在，杭州图书馆和新华书店无缝对接，联手向普通市民推出“你借书、我买单”服务，拓展了服务空间，提升了服务效能，可谓一举多得。

一者，此举给读者创造了借阅便利。以往，不少读者深感在公共图书馆往往借不到好书，或者借不到自己想看的新书、热门书，有时从系统上查询到图书馆拥有的图书，在书架上却怎么也找不到，繁复而麻烦。而“书店借书图书馆买单”，延伸了借书阵地，给读者创造了便利，便于他们及时阅读到一些新书、好书、热门书，能满足不同类型读者的需求。

二者，此举也给图书馆节省了工序，能从一定程度上避免图书资源闲置。长期以来，公共图书馆都是依照采购、藏书、借阅的流程来服务，这使得一本新书从采购到被读者借阅，需要一两个月甚至更长时间，大费周章不说，采购回来的图书往往是“大锅乱炖”，各类图书都采购一些，未必适

合大多数读者的关注点和阅读趣味。有些馆内藏书无人问津，从新书闲置成旧书，恐怕正缘于供需滞后与脱节。

“书店借书图书馆买单”，则把采购图书的权利交给了读者，接近于“私人定制”。当读者变成了图书馆的“采购员”，便能采购回读者真正想看的图书，必将提高图书馆藏书的利用率，提高图书馆的“用户黏性”，也有利于图书馆将有限的购书经费，花在“人气图书”等“刀刃”上，而不是花在“睡大觉”的图书上。

此外，对新华书店而言，读者借走的新书其实是由图书馆买单，基本没有损失，况且，能借的图书都是图书馆没有或存量不够的，并非书店所有书都能借阅，到书店挑书借书的读者越多，书店也可能卖出越多的图书。更加无形的促进是，“书店借书图书馆买单”还能激发老百姓的阅读潜能，为社会营造全民阅读的氛围。

“书店借书图书馆买单”虽是多赢之举，不过，它到底能走多远？据报道，截至2月14日，已有25000多册图书从杭州新华书店被借走，春节期间的借书量更是每天攀高，最多的一天借出1500多册！随着借书量的不断积累，图书馆采购图书的经费势必大大增加，会不会捉襟见肘，最终难以为继？图书馆的采购经费是有限的，读者的阅读需求是无限的，如何以有限经费确保“书店借书图书馆买单”走得长远，是当下应该考虑的。

何勇海

●议论风生

@ds5968248：[美国北卡罗来纳州立大学和加州州立理工大学的一项研究表明，由女性程序员所编写修改的程序更易被专家认可接受。女程序员更擅于编写程序，可能是因为更容易理解代码。]但是女同胞们比较不擅长通宵达旦熬夜，不擅长边吃泡面边敲键盘，不擅长为了完成一段程序一个礼拜不洗澡。

@ 筱北：[今年春节期间，广州的青菜特别贵！像广东人最常吃的菜心、菠菜、生菜，基本都在每公斤20元以上，深圳的香菜甚至卖到了1公斤47元。广州发改委表示，由于天气原因造成广州叶菜供应紧张，节后逐步恢复正常。]过年走亲戚，都拿青菜招待我，当时我还挺生气，原来是这么回事。

@ 天灰灰会：[丈夫在家不务正业，妻子没给好脸色，江西九江武宁县一对夫妻年初七闹到派出所，要求调解夫妻矛盾。民警在网上核实当事人身份信息时发现，该男子竟是网上在逃人员，现因涉嫌赌博罪被刑拘。]吵架太投入的男人……

@evalqw001：[日前，金华的丁先生买了一台液晶电视。他以为买的是LG，可抬回家装好后仔细一看，LG却变成AG。律师认为，二者商标差异不明显，有诱导消费的嫌疑，丁先生有权要求退换货，但能否获得赔偿，取决于商家当初的说法。]喝过雷碧，用过周佳牌，吃过大白兔，泡过康师傅，饮过红牛……你这个不算什么！



24岁的男子黄某系北京一快递员，通过送快递认识了经常网上购物的13岁女孩悠悠，并与女孩微信聊天。再次到悠悠家送快递时，黄某对悠悠进行猥亵，后因女孩母亲报警案发。15日，法庭以猥亵儿童罪判处黄某有期徒刑一年，缓刑一年。(2月16日《东南商报》)

点评：陌生人社会，个人原子化，人际关系疏离，舆论因此常呼吁相互信任，以增加社会的温度。这当然是对的。不过，警惕和信任并不矛盾。

怀孕不满4个月流产的休产假15天、痛经不能上班的可申请休假1-2天……日前，安徽省政府第67次常务会议通过了《安徽省女职工劳动保护特别规定》，相比于1990年通过实施的《安徽省女职工劳动保护实施办法》，在女性产假、流产假、生理期保护及违规惩罚等方面都有相关更新。(2月16日《安徽商报》)

点评：一项出发点很好的政策，但能不能成为“善政”还有待观察——女性的工作机会受影响吗？我们常常看到，有的群体被赋予的新权利越多，却越容易演变成他们争取旧权利的障碍。但愿这是杞人忧天。

门票车票保险捆绑销售；学生票只在暑假销售；全价票40元半价票变30元；几个景点打包销售……国家发改委近期在全国200余家景区检查门票时，发现一些景区存在不执行政府指导价、未按规定执行门票优惠政策、捆绑销售和不合理联票等乱象。

(2月16日新华网)

点评：平心静气地想想，从景区的角度看，怎么乱收费都依旧是人山人海，实在找不到不想着法子弄钱的理由。规矩被悬置、责任不必承担，游客说一千道一万都没戏。



关注“志明有话讲”，请扫描二维码，或搜索添加同名公众号。

来稿请投邮箱
wj1@cnnb.com.cn