

国际金价创7年来最大周涨幅

宁波消费者反应平淡，趁机套现的顾客多了起来

春节期间，国际金价创下自2008年12月以来最大单周涨幅，在广州等市场出现金条卖断货的情况。记者昨日走访市场了解到，宁波消费者的黄金消费热情未被点燃，不管是黄金首饰还是投资金条，销售都十分平淡，反倒是趁机套现的顾客多了起来。

记者 孙美星 王婧

金价上涨，宁波消费者反应平淡

春节期间，国际金价涨势如虹，一周涨了7.1%，创2008年12月以来最大单周涨幅。特别是2月11日，金价盘中一度触及1260美元/盎司，创出近一年来的最高水平，当日涨幅也刷新2008年以来金价单日最大涨幅。虽然最近几天有所回落，但仍保持在1200美元/盎司附近的短期高位。

春节本身就是黄金销售旺季，金价的上涨使得国内不少城市的黄金消费旺盛，广州

等城市还出现投资金条断货的情况。不过记者走访宁波市场发现，对于金价的波动，宁波消费者普遍反应平淡。

昨天，记者走访二百、银泰、新华联等商场看到，商场黄金专柜的顾客虽然较平日多，但商家反映销售量没有明显上涨。

“不管是黄金饰品还是投资金条，销售都没有太大的波动。春节是黄金销售旺季，

消费者主要买的是黄金饰品，投资金条买的顾客还是不多，今天有一个19万元的投资金条单子，算是大的了。”二百商场有关负责人说，随着金价的上涨，近期趁机套现的顾客明显增多。

“最近几天每天都有20多单的黄金回购，是平时的三倍以上。”二百商场中国黄金专柜工作人员介绍，黄金回购的大多是小单顾客，一般金额都在几万元。

专家表示，黄金投资短期不宜追涨

工行宁波市分行黄金分析师桑鸿瑜表示，投资者短期不宜追涨，近期的投资低位已过去，须等这一波黄金价格调整稳定后再伺机而动。

记者从宁波多家银行了解到，今年以来，购买投资金条的投资者寥寥无几。“实物金条几乎卖不动，倒是一些迎合猴年收藏主题的黄金产品比较受欢迎。”我市一家商业银行财富管理部相关人士昨天说。

根据银率网的一项调研结果显示，去年

有55.7%的受访者愿意购买银行销售的实物贵金属产品，实物贵金属业务更受用户青睐。然而今年情况却有明显的变化，实物贵金属遭到冷遇，只有21.77%的贵金属用户购买了实物贵金属，61.02%的受访者投资了账户贵金属。这表明银行用户理财意识逐渐觉醒，不再满足于购买实物贵金属保值资产，而是积极地将贵金属投资作为资产配置的重要渠道之一。

对于黄金的投资渠道，桑鸿瑜认为，

投资者应该根据自己的风险偏好和风险承受能力来选择配置品种，风险承受能力比较低且想长期持有的，可以选择实物黄金或者黄金定投，有一定的增值空间，但是不建议一次性买太多；而有投资经验，且风险承受能力较强的，不妨选择纸黄金、黄金交易型基金等，中长期内会有盈利机会；而投资经验丰富，又能承受比较高的风险的投资者，可以选择黄金T+D、黄金期货等。

二孩政策实施带来市场新契机

宁波婴童用品企业加速布局国内市场

日前，宁波来来车业有限公司在香港国际童车展上推出了新款儿童推车、电子遥控车，吸引了多家客户开展合作。2015年以来，来来车业连续开发多款童车，并以时尚亮丽的外观设计和性价比优势，一度在电商平台实现热销。

2015年，宁波婴童用品出口实现逆势增长。二孩政策全面放开后，宁波婴童用品制造企业将进一步加快“由外转内”的市场调整步伐，并将迎来开拓国内市场“新拐点”。

记者 劳育聪 通讯员 朱小明 张金科 方展

婴童用品企业迎接新蓝海

据预测，二孩政策的实施将使中国新生儿数量在3年后达到2300万人，0~3岁的新生儿数量将比目前增长35%，这就意味着中国婴童产业将新增数千万消费者，补偿性生育高峰将叠加婴童消费升级，为我国婴童产业打造一片新蓝海，促进婴童用品产业加速发展。受此影响，母婴营养品、婴幼儿奶粉、推车、儿童玩具等相关产业前景十分乐观。

面对国内婴童用品市场如此巨大的蛋糕。宁波婴童用品制造企业早在多年前就凭借出口国际市场积累的制造优势和多渠道培育品牌的方式，在线上线下快速打响宁波婴童用品品牌知名度，呈现出一种借电商之风，自主品牌快速崛起的态势。国家二孩政策的放开，对已有相当市场份额、品牌基础良好的婴童用品企业来说是一个利好消息。

作为婴童行业的领军品牌，宁波好孩子儿童用品有限公司以天猫的好孩子婴童用品旗舰店为平台，来强化网络营销。“通过线上线下整体策划，强化企业在国内市场的竞争优势。同时积极开展品牌代理，向汽车安全座椅等相关婴童用品拓展，持续打好孩子品牌知名度和美誉度。”公司总经理沈雪华这样告诉记者。

网络销售竞争正式打响

“我国当下10周岁以下的儿童父母以80后为主体，二孩政策最大的受益群体仍将以80后父母为主，追求品牌、安全可靠、购买便捷等是这个消费群体首要考虑因素。为此开展网络销售竞争已成为婴童用品制造企业推广品牌、开拓市场的必然选择。”宁波帅安客儿童保护用品有限公司总经理符锡炯在分析未来婴童用品市场发展趋势时如是说。

二孩政策全面放开将持续引爆婴童市场，优质龙头企业有望长期受益，已经成为婴童用品行业热议的话题，然而不可避免的是，高回报也往往伴随着高风险，宁波婴童用品制造企业能否借此东风趁机崛起，仍将受政策、市场上的诸多未知因素的影响。

近年来，我市婴童用品制造企业顺应“互联网+”发展大势，纷纷与电子商务、品牌策划公司合作，围绕电商引发的对传统工业的颠覆性变革，先后进军电子商务平台。而二孩政策的正式实施，将给正加速通过电商渠道，开拓国内市场的宁波婴童用品行业注入一剂“强心剂”，相关企业将再次加大对电商市场的布局，以持续成长的品牌和齐全的渠道，引接婴童市场增

企业谨慎应对政策“蜜月期”

据了解，虽然众多婴童用品制造企业负责人对二孩政策实施后的市场前景保持相当乐观的态势，但有不少企业负责人仍对此保持谨慎态势，并认为二孩政策具有一定的滞后性，生育高峰也并不是马上就能到来。不仅如此，由于宁波制造的婴童用品主要为童车、

微信零钱提现

3月1日起收取手续费

商报讯 (记者 余婧婧 劳育聪)前天晚上，微信方面发布公告称:从3月1日起,微信支付对转账功能停止收取手续费。同日起,对提现功能开始收取手续费。收取的标准为:每位用户有累计1000元免费提现额度，超出1000元部分按0.1%收取手续费,每笔最少收取0.1元。此消息一出,很多网友大呼“心累”,并声称要赶紧把过年抢到的红包取出来。

与普通市民相比，在微信上通过“C2C”方式进行营销的朋友圈微商们影响更大。记者在采访时了解到，部分微商已有考虑今后使用其他第三方支付平台。

吴女士在微信上出售法国药妆，有时兼代箱包、服饰等。“我在淘宝上也开了店，经营店铺花费的时间比在朋友圈多，但效果缓慢。”借助朋友圈后，吴女士的销售额提升迅猛。

“有些顾客嫌手机界面跳转麻烦，提出能否用微信转账，我也乐于接受。现在看来我还是用回支付宝吧。随随便便一位顾客的销售额就超过了1000元的免费提现额度。”

婴幼儿及儿童纺织产品 国家强制性标准今年施行

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 毛乾杰)2016年6月1日，首个针对童装的国家强制性标准GB 31701—2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》将正式实施，分婴幼儿纺织产品(<36个月)和儿童纺织产品(3~14岁)，过渡期至2018年5月31日。过渡期内，2016年6月1日前生产并符合相关标准要求的产 品允许在市场上继续销售。2018年6月1日起，市场上所有相关产品都必须符合本标准要 求。

和原有的标准相比，童装新标准进一步规范安全技术要求。例如，在机械安全方面，要求婴幼儿及7岁以下儿童服装头颈部不允许存在任何绳带。作为国内第一个专门针对婴童纺织产品的强制性标准，新规充分吸收并借鉴了发达国家有关婴童纺织产品安全性的技术法规要求，其严格程度已经等同甚至超越了发达国家标准，将对我国婴童纺织产品整体质量水平带来大幅提升。

达人 邮轮广场舞招募 10万现金等您拿

万顷碧海中，搭乘一艘国际邮轮，在一望无际的碧海蓝天中纵情舞蹈、放空自己，忘却烦恼和忧愁，这一切都值得让你心潮澎湃！歌诗达邮轮被誉为“海上古罗马”，享受纯意大利式服务；畅游多国体验异国风情；丰富美食尽享舌尖之旅！浙江达人旅业携手歌诗达邮轮，以“燃烧的甲板·舞出自己·抢10万元现金”为主题，向宁波市民征集广场舞队伍。只要1张歌诗达邮轮的船票，就可以参加中国甲板舞梦想秀广场舞大赛，赢取10万元人民币现金大奖！

歌诗达邮轮济州、福冈4晚5日游
发团日期：4月14日
原价：2999元/人起，限时特惠：1999元/人（内舱房，本周内报名）
报名及投诉电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼（地铁2号线丽园南路D出口）
达人旅游网：www.57676.com