

简陋手术室、无证“医师”、无批准文号的药品及医疗器械

## 这样的“私房”整形你敢去吗？

不用动手术，只需要打几针就可以让自己“颜值爆表”；进口药品，资深整形师为你量身定制……

近来，这样的微整形广告在微信朋友圈有点火，但事实并非如此。前不久，鄞州区市场监管局联合公安、卫生部门一举取缔了两家无证整形工作室，查处现场让检查人员惊叹不已：无营业执照、无医疗美容资质、无从业资格的美容师、简陋且无系统消毒的手术室、一大批无批准文号的药品及医疗器械……

通讯员 杨萍

执法人员蹲点一年  
非法整形工作室被端

早在2014年10月，就有群众举报称，在鄞州区首南街道的某公寓楼内有家整形工作室涉嫌非法行医。市场监管部门为此联合公安、卫生部门多次上门检查，均是“铁将军”把门。

但此后，该举报一直被执法部门关注，并多次派员蹲点守候。终于，2015年11月，蹲点人员发现该工作室开门营业且生意火爆。联合执法人员紧急行动，这一次，连人带货抓了个正着。

该整形工作室隐藏在公寓楼的一间套房里，室内装修与普通住家并无差别，只是作为手术室的房间内多了一张美容床和一个小冰箱。执法人员现场查获药品和医疗器械10余种，其中肉毒素、玻尿酸之类的最多。注射用药物被放置在小冰箱内冷藏，房内还发现了输液装置。这些药品、医疗器械外包装标识有英文、日文和韩文，看似来自国外进口，但均无批准文号，也无进货凭证。该工作室负责人程某称，这些都是通过网上和微信渠道购买的，至于药品真假，他无法提供检测报告或鉴定证书。

美白片是止血药  
“资深美容师”是自封的

在现场，检查人员发现一款畅销产品，程某称是美白片，但查阅该产品英文说明书，显示这是一种普通的止血药。

“从业数年的资深整形师”也是该工作室自我包装出来的。问及资质，该“整形师”回复说只参加过一个非专业“上线老师”的简单培训。遇到生意忙或者客户有要求时，“老师”会亲临工作室做手术，当然“老师”的“操刀费”也要贵上许多。

根据程某及上述“整形师”提供的信息，执法人员顺藤摸瓜找到了这位“上线老师”。经查，此人在宁波共有三个工作室，一个负责整形手术，一个专门为下线学生培训上课，另一个则是放置药品以及相关医疗器械的仓库。

“朋友圈”是“大市场”  
“私房”整形务必慎选

据调查，此类非法整形工作室，为掩人耳目多隐藏在居民住宅区，微信“朋友圈”是她们最大的市场，一般不接待陌生人。

为逃避检查，此类整形工作室营业时间不固定，等预约客户凑满五个至十个，选个一两天集中实施美容项目，而且工作室所用药品多是按需采购，库存数量不多。

如此无执照、无资质的整形机构，无系统消毒程序的手术室，无批准文号的药品及医疗器械，再加上非专业却匆匆上岗操刀的“医师”，其安全隐患可见一斑。

在现场，检查人员还发现工作室里备有诸如“肾上腺素”等强效急救药品，显而易见，这些所谓的“整形师”们也知道其中存在一定风险。然而，暴利驱使使其铤而走险。

“朋友圈”整形的异军突起，从中折射出当前很多消费者消费观念的偏颇。一方面是出于对朋友推荐的信任，另一方面想要花较少的钱达到既快又好约整形效果。

为此，宁波市市场监管部门郑重提醒：选择整形美容要慎重，不因价格优惠或广告吹嘘而盲目轻信朋友圈的私下推荐，要选择正规的整形医疗机构，在下单前仔细了解确认该机构及相关医师的资质，并注意查看所用药品和医疗器械是否有国家的批准文号；整形之前，还应留存自己的术前照片，索要、保存好合同、发票、病例卡等，并尽可能详细记录保存每一个整形程序，以便纠纷时作凭据。

宁海：  
举办就业服务招聘会

近日，宁海县市场监督管理局联合县人社局、民个协会联合举办就业服务招聘会，共106家企业进场招聘，推出需求岗位3678个，近1313人进场应聘，初步达成意向有591人。

据悉，自2002年至今，该县已连续举办十四次“就业再就业服务周”专场招聘活动，该活动也由此成为县民个协会服务会员、服务社会的一项品牌工作。

慈溪：  
取缔一制售假药窝点

近日，慈溪市市场监管局联合公安部门取缔了一处无证无照私自制售药品的窝点，现场查获胶囊药品4690粒，外敷膏药14贴。药品均无包装、无说明书，也无批准文号，其中胶囊药品抽样检测还检出氨基比林、醋酸泼尼松、吡罗美辛等药物成分，根据《中华人民共和国药品管理法》规定，以上均为假药。

当事人王女士称，其所售胶囊药品主要治疗痛风、肩周炎、腰痛等疾病，出售价格每粒1元，另有外售外敷膏药每帖15元。药品配方来自其已去世的父母，她只是将混合的药粉手工灌至胶囊内以及制作外敷膏药，这些药品主要销售给熟人。

通讯员 宣文

## 宁波市消保委系统3·15期间系列活动安排



宁波市消保委3·15期间主要活动安排表

| 时间                   | 活动内容  | 参加单位          |
|----------------------|---|---------------|
| 3月10日<br>14:30~16:00 | (1)发布2015年消保维权工作情况及12315消费者投诉数据分析报告；<br>(2)表彰先进集体和个人；为十二届消信单位代表授牌。<br>(3)专业办公室授牌及公益律师团签约仪式；<br>(4)发布2015年维权年主题。 | 市消保委<br>各成员单位 |
| 3月15日<br>10:00~11:30 | 电台互动维权；组织相关职能部门处室负责人走进宁波广播电台直播室与广大消费者对话，受理消费者投诉咨询。87001323  | 相关行政<br>职能部门  |
| 3月15日<br>14:30~16:00 | 网络互动维权；组织相关行业企业的业务骨干通过市场监管局微信公众平台与网民在线互动，受理投诉咨询。  | 相关行业协会        |
| 3月18日<br>14:00~16:00 | 组织消费者代表开展体验活动。  | 市民代表          |
| 3月8~20日              | 与市局应急宣传处开展微信公众平台新《消法》有效答题活动。  | 网民            |
| 3月底前                 | 开展“五进”活动广泛宣传年主题，推送维权手册普及维权知识等。  | 维权联络站<br>行业协会 |

各县(市)区消保委3·15期间主要活动安排

具体请关注宁波市消保委网站(网址: http://www.nb315.org.cn)

| 活动主题                      | 活动方式   | 组织单位及具体活动  |
|---------------------------|--|--|
| 3·15<br>主题宣传              | 组织相关部门开展广场咨询活动；发放各种消费维权宣传资料；在报纸、电视上进行消费知识宣传；组织人员进社区、进学校进行消费维权宣讲。 | 各县市区消保委及下属分会   |
| 消费维权咨询<br>及投诉受理           | 广场消费投诉咨询<br><br>通过网络、热线等方式开展互动式消费投诉咨询                            | 余姚、慈溪、奉化、宁海、象山、江东、镇海、北仑等消保委将分别组织本地相关职能部门开展广场投诉咨询活动；<br>余姚与当地新闻网举行网上投诉咨询互动；<br>慈溪与电台联合举行热线投诉咨询互动。                                     |
| 市场监管、<br>检查、<br>指导、<br>评议 | 以消费体验和消费评价为内容对相关企业进行监督、检查、指导、评议                                  | 余姚对铁皮石斛、学校食堂、肯德基消费体验和评价活动；慈溪、大榭开展你点我检活动；鄞州开展对大型商场进行评议；宁海、象山、江东组织开展不同形式的消费体验活动；海曙、江北、镇海、北仑等将对投诉较多的商品进行了抽检；东钱湖、杭州湾新区将组织对辖区旅游景点进行暗访和体验。 |
| 发布各种<br>消费警示              | 发布本地区典型维权案例  | 慈溪、奉化、宁海、江北召开会议并公布本地区典型消费维权案例；鄞州、镇海与电视台、报纸联合公布2015年的十大典型维权案例。  |

又到一年“3·15”。为深入宣传消费者权益保护法律法规和今年3·15活动年主题，引导树立文明、科学、健康、节约、环保的新消费意识，共同推进消费维权社会共治新格局的建立完善，宁波市消保委将于3月15日前后，全面组织开展“纪念3·15国际消费者权益日系列活动”。  
具体活动安排见右表：