

# 当年的毒奶粉教训，为何在受损车上重演？

## 甬上辣评

“30万元买大切诺基。”今年1月19日，青岛举办的一场车辆拍卖会再次将天津港爆炸受损车辆带入公众视线，拍卖会所拍车辆正是爆炸事故中受损的部分Jeep车。短短数小时，约150辆Jeep大切诺基和牧马人全部被拍走。拍卖过后，这些受损车辆已流入市场。销售商通过与维修点合作翻新、开贸易公司发票等方式将受损车“洗白”。

(今日《东南商报》08版)

在天津港危险品爆炸事故后，超过2万辆车严重受损，包括大众、克莱斯勒、雷诺等多家车企，都曾公开承诺不会允许受损车辆流向市场。这些承诺言犹在耳，如今却有大批爆炸事故受损车“洗白”流入市场，实在令人震惊。

因为低于新车售价数十万元，这批受损车辆无疑存在着巨大的利益诱惑。要在外表上将这批车辆修旧如新是很简单的，但是谁也不知道车辆内部已经受了怎样的损坏，在马路上行驶时带来的危害，无论对己对人都很可能是致命性的。所以，这样的车辆只能被强制报废，不能任由其流入市场。

但市场上总有贪利益不怕查的卖家，也总有贪便宜不怕死的买家；更可怕的是，流入市场的受损车经过多次倒手之后，真正的买家也许根本不知道它的来源。所以，受损车能

在市场上卖得掉，一点都不稀奇；稀奇的是，为何这些车仍能获得“洗白”的机会，堂而皇之地进入市场流通？天津港爆炸事故的教训已经足够惨痛了，难道还要让这些受损车辆“代表”此次事故，继续去危害社会？

爆炸事故受损车每多流出一辆，遗留社会的潜在隐患就多一分，谁也不知道哪一天在哪条路上，就会不幸地路遇这些车。不让受损车辆流入市场，不能只是相关企业的自觉行动，它必须纳入统一的行政监管之下。试问，这些车辆流入市场在程序上是否合法？相关监管部门有没有起到相应的作用？事实上，类似教训我们早就有过。2008年毒奶粉事件后，含有三聚氰胺的毒奶粉，之所以在两三年后再次流入市场，就是因为监管的不力。

当年毒奶粉事件后，销售终端只见召回公告，企业库房只见封存报道，却鲜有销毁毒奶粉的公开信息。在生产与销售环节的中间环节，在未被严格监管的各个领域，大量有毒奶粉被私下隐藏和买卖；加之运动执法讲求速战速决，只要时间的魔手稍微唤醒遗忘，一个治乱循环就重复上演。毒奶粉事件发生几年后，新闻中还会不时传来毒奶粉死灰复燃的消息；真的不希望，在天津港爆炸事故发生几年后，再不断传出余祸未了的新闻。

毒奶粉事件的教训在爆炸事故受损车上重演，令人遗憾更值得警醒。从市场上追回每一辆已经售出的爆炸事故受损车，事不宜迟；从类似事件的教训中完善问题产品统一销毁机制，事不宜迟。

舒圣祥

## ● 议论风生



## 小李子拿奖忙坏了段子手

第88届奥斯卡颁奖典礼于当地时间2月28日晚举行。莱昂纳多·迪卡普里奥因出演《荒野猎人》荣获最佳男主角奖（详见今日商报B06-B07）。在这样的时刻，网络段子手们显然不会闲着。

@大头和他的朋友们：小李子都拿奥斯卡了，你说说你，啥时候能找到对象啊？

@这梦真噩：小李连续数次冲击奥斯卡，今年终于如愿拿到小金人。我对这事最大的感悟就是：只要我坚持不懈，那么早晚有一天，会看到别人的成功。

@这龙有点妖：如果以后有人向你抱怨怀才不遇，你就这样告诉他：是小李子，终究会拿奥斯卡的。

@风息神泪：不知道为甚，大家都跟在产房外等候的家属般，听到说“生了”那样，喜气洋洋地松了一口气。

@追风少年刘全有：我们已经不欠星爷一张电影票，也不欠小李子一个奥斯卡，目前还欠村上春树一个诺贝尔。我就纳闷了，我招谁惹谁了，咋欠一屁股债呢？

@洋葱日报社：【村上春树被疑已拉黑莱昂纳多】据透露，由于某种不方便揭穿的原因，日本作家村上春树早在几年前就与美国影星莱昂纳多结成亲密的朋友，俩人每年都会专门抽出几天时间来聚会喝酒，一起聊聊人生，聊聊世界，聊聊理想。但刚刚几分钟前，莱昂纳多试图给这位好友打电话时，发现无论如何都无法拨通了。

@自黑狂魔唐大夫：心疼中国莱昂纳多粉丝，2017年只能庆祝美国时间纪念日。

@斯库里：今后再也不能说，“我和莱昂纳多一样都没有得过奥斯卡奖”了……有点失落。

@中二化学于老师：22年里，莱昂纳多多数次和奥斯卡擦肩而过。莱昂纳多22年的冲“奥”历程，终于在2016年凭借《荒野猎人》夺得第88届奥斯卡最佳男主角奖，迎来“守得云开见月明”的一刻。22年的等待，小李子终于捧回小金人。请以此写一篇作文，题目自拟，文体不限（诗歌除外）。

@凯尔特贺贺贺：高中作文又多了一个例子……

@lonelysh：同学们有福了，至少他名字很占字数。

@小猪BOO：小李子系列新款表情包即将问世。

@柠檬先生是大叔：已经脑补出朋友圈狂刷鸡汤的画面。

@大垃圾费：小李子热泪盈眶，回到家心情久久仍不能平静，从兜里掏出了陀螺……

## ● 热点聚焦

## 进口牛奶的保质期该有权威说法

近年来，进口牛奶占据很大的市场份额。不过，记者发现国内外的牛奶保质期差异不小，国产牛奶的保质期短则3天、30天，最长有4个月、6个月，而进口牛奶保质期都在半年以上，甚至长达一年。据经销商介绍：“进口牛奶要经过出厂检测、出境检测和入关检测三道漫长程序。所以，不得不延长保质期”。

(2月29日《北京青年报》)

“国内外牛奶保质期差异巨大”，这一有趣的细节，背后实在有着太多隐含信息。一段时间以来，随着国产牛奶信誉破产，进口牛奶顺势抢滩。市场巨变，往往也是秩序未立、乱象滋生之时。由“保质期”所引出的重重担忧，实则是公众对极速扩张的进口牛奶，所产生的下意识的心理反弹。过去，许多人默认“国产牛奶不行”，于是转而选择进口牛奶。在这种“避险情绪”的作用下，进口奶很容易就获得了无条件的轻信——而此般格局，显然不利于正常的优胜劣汰。

常温奶的保质期，到底该是多久？这原本是个可以量化的技术命题，却因为国内外相关标准的缺失，而变得模糊不清起来。专业人士表示，“产品保质期要根据生产工艺和包装条件设定”。换言之，但凡条件许可、技术达标，拉长牛奶保质期并无不可。那么，进口牛奶保质期远比国产牛奶更久，是否意味着前者在工艺层面果真就领先一截呢？于此，似乎还缺乏明确的证据。但显见的一点是，基于销售端

的考量，“延长保质期”几乎是进口奶的注定宿命。

漫长的检测、运输、通关过程，决定了进口牛奶唯有拉长保质期，才可换取更长的“黄金销售时间”。至于说，此举会否造成营养物质流失、产品品质下降，似乎无人能够确切说清。这种不可知的状态，在现代商品社会简直难以想象！若要破局，显然离不开相关职能部门的参与；通过产品检测、实证研究，形成专业化、权威化的判断。在此基础上，制定科学的消费建议与行业标准。如此，才能最大程度消除风险。

以“保质期疑云”为标志，进口牛奶领域的诸般乱象，已经到了必须正视的时候。调查显示，目前市场上大部分进口牛奶，只针对中国市场销售。而且，许多“进口奶”价格之低廉，只能用匪夷所思来形容。这种种迹象表明，鱼龙混杂的所谓“进口奶”，并不值得公众无条件地轻信。如果说，国产奶的斑斑劣迹造就了进口奶的“声誉红利”与销售奇迹，那么时至今日，随着更多投机者的加入，消费者显然该对这一市场重新评估了。

显而易见，进口奶的核心优势，就在于有原产地的品控体系背书。可是，其仍不足以保障自身品质完全可靠。这事实上提示我们，必须回归商品产销本身的逻辑去评判利弊优劣，而非任由原始的避险冲动与偏信偏信，来决定自己的消费行为。

然玉

## ● 社会观察

## 谁来呵护体制外女教师的生育权？

河南商丘尚博学校出现奇葩校规：学校没有产假，因此“怀孕意味着辞职”；学校在合同中规定，女教师最好在每学期怀孕，“如果在上学期怀孕导致下学期不能继续工作者或中途辞职者，需承担其他老师的代课费和招聘费共2000元”。该校校长刘柱称，合同是自愿签订的。

(2月29日澎湃新闻)

在教师等行业，践踏女性权益和尊严的“排队怀孕”是长期存在的现象。在鼓励生育二孩的今天，类似问题更加突出，“女教师扎堆生娃导致师资不足”的问题屡屡见诸报端。据报道，在山东临沂城区一所初中，有76名女教师正在备孕，占到女教师总数的近一半。女教师扎堆生二孩，校长们愁坏了。

但应看到，同样的问题，体制内和体制外有云泥之别。就像有媒体指出的，一些女教师之所以敢扎堆生二孩，一个重要因素是她们的单位姓“公”，即使出现问题，其权益也有保障。换言之，学校和教育部门可以想办法，比如聘请临时教师、返聘退休教师、系统内调配师资等，办法总

比问题多。

但体制外就不同了，民办学校、私营企业等体制外女教师面临的问题更严重，比如新闻中的这所私立学校，在“自愿”的奇葩合同面前，女教师的生育权被踩成了泥。法治社会绝不容许存在诸如“怀孕合同”之类无视国法的荒唐现象，那么，谁来关心、呵护她们的生育权？

用人单位肆意践踏女性权益，除了劳资不平等外，主要原因是法律制度不完善以及执法无力。在计生法、民法及妇女权益保障法等法律法规中，对侵犯女性生育权行为，缺乏有效约束和惩罚条款，即使女性权利被非法剥夺，即便最后费心费力打赢官司，所获赔偿也不多。假如女性可以提出巨额索赔或课以重罚，谁还敢以身试法？在执法上，相关部门“睁一眼闭一只眼”的心态，更是一种纵容。

当务之急的是，相关部门须加强执法力度，对践踏女性权益的行为出重拳；同时，还应正视民办学校、私营企业等用人单位存在的现实困难，出台有针对性的帮扶措施，并在此基础上进一步完善法律法规。

陈广江