

稳字当头善于创新

女性创业群体成为宁波经济领域一道亮丽风景线

昨天举行的“宁波市纪念三八国际妇女节 106 周年大会暨首届中国女性创业节木兰奖颁奖典礼”上，我市两位女性创业代表范京京、张英从来自全国的 500 多名参赛选手中脱颖而出，获得首届中国女性创业节“木兰奖”——女性创业新锐奖。

记者发现，随着宁波创业环境的不断优化和创业氛围的日益浓厚，宁波女性创业激情大大释放，自主创业意识日渐增强，已涌现出了规模较大、素质较高的女性创业群体，她们“稳”字当头善于创新，并且成为宁波创业群体中一道亮丽的风景线。

记者 卢科霞 通讯员 傅奇丹



85后小女子稳扎稳打创业路

一头利落短发，爽直而富有朝气，眼前的这位女子让人很难将之与工业设计联系在一起。更让人想不到的是，才 31 岁的她早已是一家颇具名气的设计公司老总，而且这个设计公司还多次在全国设计大赛上获奖，是浙江省十佳工业设计企业。

领奖后，张英与记者谈起她的创业经历：中国美院毕业后第一年，她跳槽三次，从设计助理到设计主管，再转销售，又做到销售主管，之后还从事了一段时间的商标申请和专利保护。短短时间如何迅速晋升，有什么职场秘籍？“别人一下午只画两三张设计图，我一下午能画十二三张设计图。”张英轻松的语气中透露出一股不同常人的勤奋和干练。

2006 年，张英怀孕了。“有孩子了，就想多一点时间陪陪孩子。如果出来单干，工作时间可以由自己决定。”张英说，那年，她租了 80 平方米的办公室，淘了一些二手

的办公设备，开起设计工作室。创业艰难，她挺着肚子，走访工厂拉业务。“创业后才感受到，原来时间更由不得自己做主。”张英说。

2008 年开始，张英着手为一家家电企业研发设计一款原汁机，通过前期的市场分析策划、产品外形设计、模具跟踪、样品制造测验，到后期的产品包装、宣传，张英都用足了心思。这款产品也不负众望，在天猫上的销量连续两年都是成倍增长，并将企业从连年的亏损状态中解救出来。

2010 年，张英正式带领自己的设计团队组建设计公司，次年成立公司品牌。品牌名称也沿袭了她一贯的简约风格，公司名称叫“卓一”。这个由 10 多位 80 后员工组成的设计团队很年轻，充满了活力。

现场大赛组委会给予张英的颁奖词：张英领衔的卓一设计，让人们看到在刚性的物态里那些柔性的本质。创业的本质，让女人更美。

范京京，拒绝做“富二代”

看上范京京走上台领奖，记者不由得想起 4 年前的那一幕。当时，作为宁波艾利特控股集团有限公司接班人，范京京发博文感叹“接班真的不容易”，进而引发广泛讨论。当时她对媒体说：“社会上对我们这些所谓的‘富二代’有一些偏见，我们不希望有人贴标签。”

“艾利特”在宁波颇有名气，当年该公司的纳米领带还曾作为“国礼”由国家领导人送给外宾。

范京京接班后，面临着纺织服装这一传统产业转型的压力，她瞄准了“电子标签”这个新兴行业。

现在，在超市购物是扫描条形码再付款，如果采用电子标签，当购物车推进收银台的瞬间，所有货物已被计价，从而实现“秒速”结账，而且采用电子标签还有利于连锁超市的门店管理、库存管理。

范京京说，电子标签是物联网的核心技术，已在全球物流、金融、交通等行业中广泛使用，在公交一卡通、不停车收费系统（ETC）、机场行李分拣等领域也发挥着重要作

用。范京京领衔的钧普科技定位是为物联网提供综合解决方案的运营商，生产的电子标签计划用于电表、水表、珠宝商、酒商和物流公司。

4 年来，范京京用自己的实际行动把“富二代”标签撕掉，成为一个名副其实的“创二代”。组委会给予范京京的颁奖词是这样说的：作为打造智慧城市的宁波，作为物流大市的宁波，没有物联网的介入无疑会引发业态的高端失衡。范京京领衔的钧普科技经过两年的努力，吸取国内外物联网建设和应用经验，开展物流供应链全周期管理平台以及智能仓库系统的研发，将先进的 RFID 技术、物流供应链管理技术带进宁波，从供应商、企业内部各层面、中间商、消费者等方面完成“链上总动员”，实现物流全过程的可视可控可追溯，有效解决了企业利润增长、成本控制、服务水平提升的需求。钧普科技，像一剂强力的营养素，置入物流业的体内，在取得经济效益同时，极具社会价值。



■记者观察

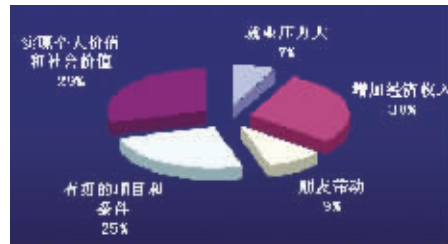
女性创业群体现状：年轻，稳字当头

当下，宁波女性创业激情大大释放，自主创业意识日渐增强，已涌现出了规模较大、素质较高的女性创业群体。

据市妇联的最近一份调研显示：宁波已有 5 万女性群体创业女性，她们已经成为宁波经济领域一道亮丽的风景线。

女性创业意愿强烈

宁波女性为了更好地实现个人价值和社会价值、增加经济收入，凭借天生的坚韧性、协调性和理解力，积极投身经济社会发展大潮，表现出强烈的创业意愿。（见下图）



宁波女性创业稳字当头

调研发现，宁波女性讲求稳扎稳打，风险意识较强，大多是在保稳定前提下谋发展，企业稳步持续发展明显。从企业寿命看，在 10 年及以上的企业占 45.3%，5~10 年的占 27.9%，企业平均寿命高于全国中小企业生存率 3.7 年水平。从营业额增速看，近 3 年宁波女企业家掌控的企业，增幅为 5~10 个百分点的占 28.4%，增幅在 10 个百分点以上的为 56.8%，呈负增长的仅占 3.0%。从资金运转情况看，也呈现较好态势，资金运转较好、良好和稳定的分别占 21%、23%和 44%。为扩大发展正在贷款经营的占 20.7%。经营亏损的仅占调查总数的 3%，企业发展稳定。

年轻女老板们整体学历高

调查问卷显示，宁波创业女性在学历和年龄结构分布方面均衡合理，在经济转型发展中具有较强的竞争优势。从学历结构看，较 2008 年普遍提高，高中或中专、大专、大学本科学历几近三分天下，比例分别为 29.6%、30.0%、29.4%，硕士及以上学历占 3.8%，初中及以下学历占 7.4%。从年龄结构看，呈典型的橄榄型状态，其中 30~49 岁最多，占 74.8%；50~59 岁的占 16.7%；60 岁以上的占 3.5%。中青年女性为这个群体的主力，没有面临集体交接接班问题。

创业涉及领域广泛

据统计，宁波有 4 万多名女企业家，创业范围涉及 40 多个行业领域，主要集中于纺织服装、家用电器、电子信息、国际贸易、商贸流通等领域，体现出宁波女企业家创业的广泛性。在宁波传统优势产业中，宁波女性企业法人分别占纺织服装业、家用电力器具制造业、机械制造业和化工业法人总数的 25.3%、21.5%、19.3%和 14.3%。

重视产品研发创新

产品研发是企业转型升级的重要前提。宁波创业女性重视产品研发主要表现在创新意识较强，管理企业的科技资金投入比例较高，企业科研人员在员工总数占比较大。

从创新意识方面看，有 68.9%和 27.4%的创业女性分别选择了“非常重要”和“重要”。从科研资金投入方面看，科研资金投入占企业总投入比为 10%以上的占 83.9%，仅有 12.1%的被调查企业选择没有投入。从科研人员方面看，科研人数占员工总数为 10%左右的企业有 59.3%，科研人数占员工数 20%左右的企业占 20%。对科研资金投入的重视和企业科研人员的培养，推动了宁波女性管理的高新技术企业不断增多。