

“美的”变“半球”，家纺被充作银丝被

经营者任意调换奖品需警惕

眼下有奖销售并不少见。若是既买到了自己所需的商品，又好运中了奖、得了奖品，那么消费者第一感觉就是高兴吧。不过，恰恰就有那么一些消费者，因为奖品反而收获了一肚子的怒气。

通讯员 宣文

“说好集齐100个赞就可以获赠一个‘美的’电热水壶，商家说话不算数，我要求维权！”日前，消费者蔡小姐通过12315热线电话申诉了自己的不满。

原来，去年12月31日，象山一家电器店对外发布了一条微信朋友圈广告，广告中承诺：转发并集齐100个赞的客户，可在2016年1月1日开业当天到该店领取“美的”牌电热水壶一个。

开业当天，包括蔡小姐在内的35名成功集齐100个赞的客户，兴冲冲来到店里领取奖品，却被告知“美的”电热水壶因缺货无法送出。之后，蔡小姐多次前往讨要，店家均表示会等电热水壶到店后通知大家前来领取。

数日后，该店终于“兑现”了承诺，向完成“集赞”任务的客户每人赠送了一个“半球”牌电热水壶。蔡小姐觉得自己被骗了。

在调查中，该电器店老板道出实情：“新店开张，原本想通过这种方式做做广告吸引一些人气，却没想到

有这么多人集了100个赞。想想35个‘美的’牌电热水壶要近2000元，所以才网购了较便宜的‘半球’牌电热水壶代替。”

象山县市场监管局指出，电器店对外发布微信广告，承诺集满100个赞即送“美的”电热水壶的行为属于合同行为中的要约，客户转发属于合同行为中的承诺，双方即订立了一个附生效条件的合同。当客户履行承诺集满了100个赞，该合同生效，电器店理应履行合同义务，如约送出“美的”牌电热水壶。

无独有偶，镇海一位靳姓消费者也碰到了离奇的奖品被掉包事件。

去年11月，靳某在九龙湖的一家个体超市内购了一瓶“老村长”酒，开瓶后，在瓶盖内发现印有“得被子一床”的中奖字样，不禁喜出望外。

随后，他拿着这个瓶盖来到该超市，顺利换得了一床被子。靳某拿回家正高兴的时候，一位老乡进来了，看了看他领来的被子说道：“我也中过这个奖，可被子却不是这种的，要比你这个好，你这奖品可能被调包了。”

一听这话，靳某怒了：怎么能这样？这不明显忽悠人么？于是立即提着这条被子来到该超市，但是，超市方却并不承认自己调换过奖品。

九龙湖消保分会接到投诉后，立即派工作人员与“老村长”酒奖品发放单位——该酒驻宁波售后客服中心取得了联系，随后该中心派员来到了九龙湖，对该奖品作现场鉴定。

经鉴定，该超市作为奖品发给靳某的是一条经典家纺被，价值约50元；可事实上，该售后客服中心原来提供的奖品为一条北极绒银丝被，价值约100元。面对厂家现场给出的鉴定结论，该超市店主承认真实奖品已被出售给了其他消费者。最后，经协商，由店方出钱向该售后客服中心另行购买一条原奖品被子提供给消费者。

最后，宁波市消保委提醒广大市民，在参加促销活动时应事先查看活动的各种细节规定，在具体兑换奖品时，也应多留个心眼，以防自身权益受侵犯。

互联网销售处方药被查处

网上销售药品已司空见惯，至于哪些能卖哪些不能卖，相信相当多的消费者并不太清楚。

近日，江东区市场监督管理局在互联网药品销售监测中，发现某电商平台下的“医药健康”目录内有一家药店在销售前列康普乐安片。

经查，该药为浙江某制药企业生产的“双跨药品”。何为“双跨药品”？就是根据其适应症、剂量和疗程的不同，可以作为处方药，又可以作为非处方药。

根据我国有关规定，处方药与非处方药在外包装标示上有不同要求，其中

非处方药包装盒的右上角必须印有国家指定的非处方药专有标识——OTC。但是，该网上药店所销售的康普乐安片的外包装盒上没有规定的OTC标志，即此药为处方药。

根据《药品流通监督管理办法》第二十一条规定：“药品生产、经营企业不得采用邮售、互联网交易等方式直接向公众销售处方药。”因此，尽管该药店表示是“不小心、错误地将处方药放到了网上销售”，但其违规事实清楚，目前江东区局已正式对其立案查处。

购药小贴士：处方药是必须凭医生

处方才可调配、购买和使用的药品。其适应症大多是一些复杂而严重的疾病，患者难以自我判断、自我药疗。在处方药的包装盒、药品外标签、药品说明书上，可以清晰地看到“凭医生处方销售、购买和使用”的忠告语。

消费者选择网络购药时，应注意选择取得“两证”（即《互联网药品信息服务资格证书》和《互联网药品交易服务资格证书》）的正规网店，选购过程中如发现有涉及处方药销售或者药品虚假宣传的，均可向网店所在地药品监管部门举报。

通讯员 丁仁伟

关注“宁波市场监管”微信公众号
咨询维权更有手机流量包等你拿

还等什么呢？马上拿起手机关注“宁波市场监管”微信公众号，开启微信维权之旅，各种微信维权活动随你挑，更有100M手机流量红包等你来拿，限前3150名哦。

自3月8日起，消费者通过手机微信关注“宁波市场监管”公众微信号，选择进入3·15专题，就可自主选择参与各种微信维权咨询活动。

“3·15微访谈”版块：3月8日~15日，你可以在这里提交各类消费维权方面咨询，宁波市消保委将统一收集、整理，并适时进行分类回答。

3月15日14:30~16:00，宁波市消保委各相关成员单位还将集中办公，通过微信公众号，在线统一答疑。

“12315投诉”版块：你可以在这里提交各类消费维权方面的投诉，市场监管职能范围内的，市市场监管局将按照规定程序进行受理，帮您维权；涉及消保委其他成员单位职能范围的，市消保委将及时移交相关部门处理。

“3·15有奖竞答”版块：3月8日~20日，您可以选择这里参加新《消法》有奖知识答题活动，5题全部答对者，即有机会获赠100M的手机流量红包。答错了也没关系，您可以在线查阅知识点，然后再重复答题，全部答对同样有效。手机流量红包将在活动次月（4月1日起）派送，每个客户限领派送一次，限前3150名。

通讯员 邵思宁



征集“消费体验者”公告

宁波市消保委“新消费 我做主”年主题系列纪念活动，现就“引导文明、健康、节约资源和保护环境科学消费体验活动”征集消费体验者：

一、报名条件：年龄在18周岁至65周岁，身体健康，能提供有效身份证件；
二、征集名额：20名；
三、活动时间：3月18日13:30~16:30；
四、活动内容：参观现代生态农业园；
五、活动集合地点：东部新城和济街69号；
六、报名联系人：于蕾敏 龚颖 电话号码：55330828或55330799；传真号码：87323821；
报名截止日期2016年3月11日。名额有限，报满为止。（具体名单确定以电话通知为准）

宁波市消费者权益保护委员会



流通领域商品质量抽检 重点锁定三大方面

近日，宁波市市场监管局投诉举报中心拟定并出台2016年度流通领域商品质量抽查检验计划。

从抽检商品的范围来看，其重点主要包括三个方面：一是突出对社会关注、消费者关心的黄金珠宝、快销眼镜、羊绒大衣等热点商品开展专项质量抽检；二是针对不同季节特点开展重点商品质量抽检，比如一季度结合“红盾护农”行动开展农资商品质量抽检；三季度以安全度夏为主题开展对空调、洗衣机、加湿器等家用电器的抽查检验等；三是针对其他地市检出不合格率较高的商品开展抽检，如LED照明灯具、手机等。

宁海启动投资理财类 广告整治行动

近日，宁海县市场监管局对投资理财类广告发布行为开展专项整治，主要包括以投资咨询、贷款中介、资金周转、信用担保、典当名义发布的涉及信用贷款、低息或者无息贷款广告；以代客理财、委托理财等名义发布的涉及承诺保底、快速回报、无风险、高收益内容的理财广告和以销售房地产、产权式商铺名义发布的涉及返本销售、约定回购、销售房产份额内容的地产广告。

海曙查获违法销售计生用品

近日，海曙区市场监管局在某居民小区内查到一家违法经营计生用品的淘宝网店，现场查获外包装标识不规范、无说明书的避孕套2.3万只，另有作为销售赠品的印有“国家免费提供”避孕套61箱共12.2万只。以上物品店主均无法提供相关进货凭证。据该网店店主陈述，现场查获的“国家免费提供”的避孕套是别人供应给他的，均是从各地计生站流出。目前，该线索被移交由海曙区卫计局进行调查处理。

奉化小作坊整规达标 可获万元补贴

近日，奉化市政府正式发文，明确规定对辖区小作坊整治达标户给予万元专项补贴。目前，该市已有18家取得食品生产许可证，3家转型升级为企业，34家被取缔关停。

农村食品生产加工小作坊整治历来是基层监管工作的一大难点，这些小作坊不但环境差、卫生状况堪忧，而且当事人因资金等原因，对于监管部门的整改要求敷衍以对。而专项补助政策的出台，很大程度上推进了当事人主动整改的意愿。

通讯员 宣文