

海外仓建到老外家门口

做跨境电商,宁波企业发力全球卖

慈溪多家小家电企业一起抱成团,去世界各地建立海外仓,把优质的慈溪制造卖到全球的同时,还把物流和售后服务送到海外“淘宝客”的家门口;专注于磁性材料行业的宁波专业服务平台,连接起海内外7万家专业采购商和生产商,把优质的宁波制造卖到全球……随着各路巨头涌入跨境电商行业,如“跨境买”领域的市场竞争已经越来越激烈,而“跨境卖”作为跨境电商领域的蓝海,正吸引越来越多的宁波企业关注。

记者从上周举行的全市商务工作会议上获悉,去年我市跨境电商交易额达到81.4亿元,位居全国前列。2016年,我市电子商务发展目标是跨境电商进出口业务量突破40亿美元,其中潜力巨大的“跨境卖”大有可为。

记者 孙美星 通讯员 张黎升

慈溪家电馆今年计划建成十个海外仓

近日,一个满载各种慈溪小家电的集装箱,从宁波启运到美国,入驻慈溪家电馆设立在当地的海外仓,里面有包括美国消费者喜欢的空气炸锅、原汁机、煎烤牛排机等产品。未来这些商品将通过亚马逊、ebay等电商平台和美国消费者面对面,美国网友下单以后,从当地仓库直接送到顾客手里,更加快捷。

作为外贸大市的宁波,顺应全球跨境购的趋势,不少传统外贸企业正在尝试建立跨境电商销售的新模式。而设立海外仓,正在成为跨境电商行业竞争中越来越重要的砝码。作为带动慈溪小家电企业抱团闯市场的平台,慈溪家电馆去年开始发力“跨境卖”市场,为了解决最困难的物流问题,他们决定把仓库建到海外去。

“一只微波炉,如果走传统渠道,从国内直接寄到海外客户手中,运费大概需要500元,这个价格已经超过货物本身了。”慈溪家电馆负责人余雪辉介绍,为了做好跨境电商的基础工作,从去年开始,他们和海外企业合作,在美国、英国、法国、德国和俄罗斯建立了海外仓,将慈溪家电通过海运、货运、空运的形式储存在该国的仓库。

海外仓的建立,除了物流、销售,还能起到售后、本地化服务的作用。一方面将货运时间从原本1个月左右缩短至一星期以内。另一方面减少经销商的中间环节,通过客户体验直接购买,相对传统外贸出口,利润空间提升了近4倍,给一些“小而美”的小企业创造新的发展空间。接下来慈溪家电馆还计划在东南亚市场布点,澳大利亚的海外仓站点也已经确定,今年内计划建立10个海外仓。

跨境电商服务链直接延伸到顾客家门口

跨境电商的模式让宁波企业真正和海外最终端的消费者连接起来,让宁波企业



慈溪家电馆在英国的仓库

更快地了解消费者的反馈,以改进产品的品质。

“做跨境电商和传统外贸有很大的不同,企业的服务链伸得很长。做传统外贸,货物运到目的地港口,我们的任务就结束了。后面客户要贴什么牌子,卖给谁,用户使用情况怎样我们都不知道。”慈溪家电馆总裁助理胡少泽介绍,做跨境电商,要求搭建好海外售后服务团队。他们发现,在国内,家电产品出现问题,客户会要求厂家维修,或是更换新机器。而海外消费者动手能力很强,他们更喜欢自己动手处理问题,这就需要厂家做好服务。“现在,我们每一批发到海外的家电产品,还会搭上一批主要的零部件,以便于消费者需求的时候提供给他们。”

慈溪家电馆的跨境电商业务去年销售额达到了500万美元。余雪辉认为,一旦走上正轨,将迎来井喷式的发展。

据介绍,在搭建海外仓的同时,慈溪家电馆也在拓展跨境电商服务产业,为其他想通过海外仓进入国外市场的企业提供服务。

宁波企业搭建磁性材料产品的“阿里巴巴”

宁波企业“跨境卖”,除了直接面对海

外消费者的B2C模式,B2B模式也正渐成气候。由宁波多瑙控股打造的多语种的亿迈克思磁材市场,就是这样一个跨境电商平台。因为构建起了完整的磁性材料电商服务链,目前这个平台已经拥有2万家海外买家和5万家国内生产企业,其中就包括几千家宁波企业。

据了解,中国是世界上最大的钕铁硼稀土永磁材料生产国,宁波是我国钕铁硼稀土永磁材料产业化生产的发源地,也是目前国内最大的生产基地和销售集散地,出口的磁性材料占全国的60%。

多瑙控股CEO郑森介绍,去年该平台成交额超过1亿元,今年的目标是5亿元。为了更好地服务当地客户,多瑙控股将建立多个海外服务点,目前德国分公司已经建成。“我们最初尝试在网上进行产品的推广展示,现在发展到定制品在线交易,并开发了中英德日四种语言版本,再到线下配套物流、交易全程监控及贸易服务等。”

记者从市商务委了解到,2016年我市将加大跨境电商的推动力度,跨境电商进出口业务量发展目标是突破40亿美元。为实现这一目标,我市将推进宁波跨境电商综合试验区建设,配合制订扶持企业通关、物流、海外仓储、跨境支付等政策。

美国企业家看好中国经济转型升级道路

美国城市规划和建筑设计公司“伊玛设计”的总裁威廉·舒尔茨日前在接受新华社记者采访时说,以制造业为主的经济模式不可持续,他看好中国目前所走的经济转型升级道路。

舒尔茨在芝加哥附近的一个城市长大。从伊利诺伊州所在的湖区向东部和北部延伸,曾是美国钢铁、机械制造等重工业发达的“制造业地带”或称“工厂地带”。但到20世纪中期,由于美国经济转型升级,该地带很多工厂弃置不用,形成了著名的“铁锈地带”。

“这是经济转型的必经过程。美国的经济支柱从那时起从制造业向服务业转移。如今,‘铁锈地带’早已摆脱了严重污染,高附加值的经济活动占主要地位,人们的生活也更加清洁和舒适,”舒尔茨说。

他说,以制造业为主的经济模式污染严重且不可持续,可持续发展比简单增长更重要也更有意义。中国目前所走的经济转型升级道路无疑是正确的。

舒尔茨回忆,上世纪中期经济转型所带来的失业、经济增长放缓等“阵痛”曾令一些人担心、不满甚至对未来充满怀疑,但现

在“铁锈地带”实现了新的繁荣,人们也看到了经济转型升级带来的好处。

舒尔茨非常关注中国经济发展的新动向。他说:“中国领导人站得高,看得远,能够防患未然,主动进行经济结构调整。”

“伊玛设计”公司在过去10年中承接了一些中国市场的业务,包括帮助迪士尼公司建设上海迪士尼乐园等。

数据显示,从上世纪中期至今,美国每年的服务业产值在国内生产总值(GDP)中的比重从不到50%上升到90%以上。

据新华社

海上丝路航运大数据中心揭牌成立

商报讯(记者 余婧婧 通讯员 李聪)昨天下午,宁波航运交易所联合浙江大学中国西部发展研究院共同建设的海上丝路航运大数据中心在浙江大学揭牌成立。仪式上,宁波航运交易所与浙江大学签署了《海上丝路指数项目合作协议》、与中国物流与采购联合会签署了《海上丝路综合指数研究及实施项目合作协议》。

宁波航运交易所2015年启动海上丝路航运大数据中心项目的建设。据悉,海上丝路航运大数据中心通过建立数据交换平台,拓展指数内涵及外延,实现与政务平台、物流行业主流信息平台及其他行业信息平台的互联互通,将碎片化的市场信息进行融合集成和分析挖掘,为航运企业提供数据服务、舆情监测、企业竞争性数据监测、行业数据监测及政策支持等数据服务及应用。

中澳产地证签证已达2.73亿美元

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 黄蔚 裴一飞)中国-澳大利亚自由贸易协定于2015年12月20日实施生效。根据中澳协定,85.4%的产品在协定生效后立即实现零关税,过渡期后最终实现零关税的税目和贸易额占比将达到100%。

据统计,自中澳自贸协定生效至2016年2月,宁波检验检疫局签发中澳自贸区原产地证书10042份,签证金额2.73亿美元,主要涉及服装鞋帽、办公家具、塑料及其制品、电子和机械产品、钢铁制品等,按照平均减免5%计算,仅中澳原产地证即可给企业关税减免约1365万美元。中澳原产地证书的签证量占宁波检验检疫局前两个月区域优惠原产地证总签证量的38%。

检验检疫机构呼吁广大出口企业,企业应及时了解自贸协定进出口优惠政策,掌握自身产品的降税模式和降税幅度,充分利用自贸区优惠措施,享受自贸区关税优惠待遇。

台湾地区发布化妆品中雌激素禁令

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 王敏雪)近日,台湾地区“卫福部”发布公告,根据化妆品卫生管理条例第23条第1项规定,制定“化妆品中禁止使用雌二醇(Estradiol)、雌酮(Estrone)及炔雌醇(Ethinyl estradiol)成分”,含有该类成分的化妆品自2016年2月19日起禁止进口及制造,并自2016年5月1日起禁止贩卖、供应或意图贩卖、供应和陈列,含该类成分的含药化妆品许可证亦依法废止。

据了解,雌二醇、雌酮及炔雌醇是属于雌性激素范畴,具有促进毛发生长、防止皮肤老化、除皱以及增加皮肤弹性等作用,但长期使用含有雌性激素的化妆品有副作用并伴有致癌的危险。目前,世界卫生组织将雌激素列为第一级致癌物,欧盟、东协及加拿大等国家地区相继颁布禁止雌激素类成分添加与化妆品。

宁波是我国重要的化妆品出口口岸,又是大陆地区对台贸易的排头兵。据统计,2015年,宁波地区对台小额贸易额为310.5万美元。对此,提醒相关企业:一方面要时刻关注并了解该禁令的最新动态,积极做好应对措施,并对已有产品配方进行排查,严格控制产品生产流程或改进生产工艺;另一方面积极与检验监管部门及第三方检测机构合作,避免因新禁令发布而产生通报事件。