

俄罗斯重启“海豚兵”项目

5头海豚将被部署在塞瓦斯托波尔港

俄罗斯政府9日披露，国防部决定重启苏联时期的“海豚兵”项目，计划斥资175万卢布（约合2.4万美元），购买5头海豚，部署在塞瓦斯托波尔港。

根据俄罗斯政府采购网站当天公布的招标书，国防部计划训练5头海豚兵，两雌三雄，年龄3岁至5岁，体长2.3米至2.7米，牙口完美，运动能力强，皮肤无明显划痕。中标者应于今年8月1日前交付。

塞瓦斯托波尔港位于克里米亚半岛,是俄罗斯黑海舰队总部所在地。不过,黑海舰队表示,训练“海豚兵”不归这支舰队负责,而是直接隶属海军总司令部。

截至9日，俄罗斯国防部尚未对“海豚兵”项目置评。



作战海豚可用于炸毁敌方舰船，也可用于寻找黑海海底的废弃鱼雷和沉船。

“海豚兵”缘起于冷战

“海豚兵”起源于冷战美苏对抗时期，用于侦察潜艇、水雷和防御港口、舰艇附近的可疑物体或人员。

原俄军上校维克托·巴拉内茨曾长期观察苏联时期和苏联解体后的军用海豚训练项目，他介绍说，“海豚兵”是美苏冷战军备竞赛的一部分。

“美国人先开始搞这个，”巴拉内茨说，“当苏联情报部门上世纪60年代发现美军的海豚能够完成诸多任务后，苏联国防部当时决定也要搞。”

法新社报道，塞瓦斯托波尔港1965年就设立了军用海豚训练设施。

巴拉内茨说，苏联训练的作战海豚可用于炸毁敌方舰船，也可用于寻找黑海海底的废弃鱼雷和沉船。苏联解体后，位于塞瓦斯托波尔港的训练中心几乎废弃，有媒体称，那些海豚被出售给了伊朗。

而乌克兰媒体先前报道，苏联解体后，由于培训海豚开销巨大，乌克兰政府把那些驯化的军用海豚转为民用，比如，对患病儿童进行辅助治疗。

2012年,乌克兰海军在塞瓦斯托波尔港

多国切断“巴尔干通道” 拒绝难民入境

斯洛文尼亚、克罗地亚、塞尔维亚和马其顿9日向难民关闭边境，实际上切断了难民前往欧洲其他国家的“巴尔干通道”。

欧洲难民危机发生以来，每天都有大量难民经由地中海，沿西巴尔干一线进入欧洲。随着巴尔干通道被切断，难民进入欧洲的难度进一步加大。

斯洛文尼亚8日晚间宣布，从9日零时开始，该国将不再允许缺乏有效护照和签证的难民入境。斯洛文尼亚总理米罗·采拉尔表示，这意味着“非法移民的巴尔干通道将不复存在”。

不过，斯洛文尼亚列举了一些例外情

恢复“海豚兵”项目,10头海豚开始在当地国家海洋馆接受特种培训。不过,随着克里米亚自治共和国和塞瓦斯托波尔直辖市2014年3月通过公民投票“脱乌入俄”,国家海洋馆也转由俄罗斯管辖。俄新社当时援引未具名消息源报道,俄军随后开始设计新的海豚训练项目。

美军曾在金兰湾部署“海豚卫兵”

乌克兰媒体曾援引乌克兰军方人士的话报道，海豚经过训练后能够分辨出敌我潜艇发动机的声音差别，能寻找水雷和深水炸弹。如果头部装上匕首或手枪，还能攻击敌方的“蛙人”，绑上炸弹后还能执行自杀性攻击任务。

美国海军特种部队“海豹”突击队曾训练海豚和海狮执行特种任务。2003年，美军在第五舰队总部所在地巴林部署“海狮兵”，向美国在“9·11”恐怖袭击后开展的“持久自由”军事行动提供支援。

中国国防大学教授、军事专家张召忠2014年曾在一档电视节目中介绍，军用海豚一般的作战距离就是其“声呐”作用距离，大约150米，作战深度大约300米，水温在20摄氏度左右，太冷或太深都不行。越南战争期间，美军曾在金兰湾部署“海豚卫兵”，消灭50多名越南蛙人。

形，例如试图在斯洛文尼亚寻求避难者，以及出于人道主义立场和申根区规定被允许入境的难民等。

克罗地亚、塞尔维亚随即效法斯洛文尼亚的做法。按照克罗地亚内务部长弗拉霍·奥雷皮奇的说法，“解决难民危机进入了一个新阶段”。

眼下有超过1.3万名难民滞留在马其顿与希腊边境的希腊一侧；大约1000名难民滞留在马其顿靠近塞尔维亚边境的一处难民营内；超过400名难民困在马其顿与塞尔维亚之间的一座孤岛上，这些人拒绝返回马其顿，但又不被允许进入塞尔维亚。

英小报“脱欧”报道 激怒英女王

白金汉宫坚称女王“政治中立”

英国《太阳报》9日在一篇报道中指称英国女王伊丽莎白二世支持英国脱离欧洲联盟，惹恼白金汉宫。王室方面立即作出否认，称女王一直保持政治中立，并表示已向新闻监管机构投诉。

《太阳报》头版的一篇报道以“女王支持脱欧”为标题，配上女王照片，副标题写着：“她说，欧盟走错方向。”

报道援引不愿公开姓名的“高层消息人士”的话称，过去10年间，女王至少两次明确表示反对英国作为欧盟成员国的身份，其中之一便是其在2011年与时任英国副首相、“亲欧盟派”尼克·克莱格的一番“激辩”。

“（当时）听闻两人对话的人士，（想必）对女王有关欧洲一体化的看法了然于胸，”报道援引消息人士的话说，“欧盟显然是女王陛下热切关心的（议题）。”

报道还称，女王伊丽莎白二世还曾在一次会议中对议员表示，她“无法理解欧洲”。

女王表示“政治中立”

克莱格自2010年至2015年担任英国副首相。面对这篇报道，他立即予以否认。

“这（报道）是一派胡言，”他在“推特”发文说，“我不记得有（激辩）这回事，而（如果真的发生过，）这不是我会忘掉的事情。”

白金汉宫9日坚称，女王不会在政治上“选边站”，自其即位以来，女王“一直保持政治中立”。

“对于虚假的、匿名消息源的报道，我们无可奉告。‘脱欧公投’是由英国民

众来决定的事情。”白金汉宫一名发言人说。

按路透社的说法，与近期报道中的说法相反，英国女王去年6月在德国的一场演说曾被解读为“亲欧盟”的观点，原因是其在演说中表示“欧洲（内部）的分裂是危险的”。

对此，白金汉宫当时回应称，女王的讲话仅就“分裂的威胁和统一的好处”这一问题本身而言，“一如既往，女王是高于政治的，并在欧盟问题上保持中立”。

英国与欧盟2月19日达成协议，欧盟同意改革并给予英国“特殊地位”从而换取英国留在欧盟。英国首相戴维·卡梅伦次日宣布将于今年6月23日就“脱欧”问题举行全民公投。

已向新闻机构投诉

面对这一不实报道，白金汉宫愤而表示，已向英国独立新闻标准组织投诉。

“我们已向独立新闻标准组织负责人投诉并呈交了（9日）早晨刊登的这篇报道，”白宫一名发言人说。

这名发言人说，《太阳报》的行为违反了《编辑行为准则》条例。该准则规定，“新闻（机构）必须注意，不要发布任何不准确、误导性或歪曲性的信息或图片，包括无法为新闻内容所支持的标题”，并要求“重大不实、误导性的言论或歪曲报道必须立即在（报纸）突出位置予以纠正，并在适当情况下发表道歉（声明）。”

据新华社

真诚连接用户 海尔发布全开放全透明智慧生态



3月9日,以“真诚到永远”为主题的海尔品牌发布会在上海举行。本次发布会海尔立足互联网时代的用户需求全新解读了“真诚到永远”的内涵,赋予其“开放与透明”的新诠释,并发布全开放、全透明生态体系——即在海尔智慧生活平台上,依托优家APP2.0、互联工厂COSMO系统为用户与攸关方提供互联互通的新体验。与此同时,海尔还向外界展示了这一生态体系下海尔智慧战略的最新成果——7大智慧生态圈的全新颠覆性网器。

“真诚到永远”新内涵——开放与透明

受全球经济下滑以及房地产市场销售回暖缓慢等大环境的影响,家电行业目前正面临着去库存的高压力。与此同时,后电商时代山寨屡禁不止、假货横行以及远程交易带来的诚信危机也影响着市场的消费行为,如何让企业更加开放、透明,正成为家电行业亟需解决的课题。在这种形势下,海尔通过与用户、攸关方互联互通的生态体系,以“真诚”回归用户体验和需求,寻找到了破题入口。

在发布会上,海尔详细诠释了“真诚到永远”的内涵。创业初期的“真诚到永远”是海尔在产品高品质下对用户勇于担当、敢于负责的态度。而在互联网时代下,真诚则是面向全球“开放和透明”,通过对外智慧家庭、对内互联工厂与全球用户及攸关方互联互通,为用户创造全流程的可视化交互体验,让用户全流程的参与到设计、研发等的全过程,实现从消费者到生产者、开发者多重身份的转变。

支撑真诚的体系——全开放全透明智慧生态

互联网+时代的到来,对传统制造业的商业模式带来巨大的冲击,不少企业开始打破行业边界,开始拥抱开放。但从目前来看,大多数开放还只停留在局部开放,譬如,只在企业层面对外界与用户的有限开放。而海尔对用户与攸关方的开放却是全流程的。目前,海尔依托U+智慧生活平台与互联工厂与外界实现了互联互通,成为全球率先在全流程范围内全开放、全透明的智慧生态。

海尔对外是为消费者建设智慧家庭来创造全新的用户体验。其U+智慧生活平台作为一个全开放、全兼容的互联互通平台,借助海尔U+开放的接口协议,不仅可以让任何

品类的家电、不同的服务接入到系统中,并且在系统中实现互联互通。还以最新升级的优家APP主要的开放入口,为用户提供家电定制、生产、配送、安装的全流程可视化体验。同时7大智慧生态圈及生态圈下的网器也可以通过接入优家APP,实现互联互通。

对内互联工厂则通过打通整个生态价值链,实现了机器、产品、用户及利益攸关方之间的实时互联。目前,海尔已经打造了七大互联工厂,在其COSMO平台上,众创汇、海达源、HOPE等平台均可以实现与用户、攸关方的互联互通,前联研发、后联用户。这种互联互通本质上是在利益攸关方之间构建一种共同参与、互相信任的机制和生态圈,真正实现了“产消合一”,海尔探索的这种全流程可视在全球也属领先。

真诚的成果展示——颠覆性网器

互联互通的生态系统颠覆了传统的商业规则,也通过为用户和攸关方全面交互,颠覆了用户体验。发布会上,海尔展示了7大生态圈全新网器带来的创新体验。以海尔馨厨冰箱为例,这款冰箱不仅利用新型风冷、宽带变温等业内领先技术保证了食材的新鲜,其智能食材管理功能还可以实时监控食材新鲜度,并提醒食材保质情况。同时作为一个网器,馨厨冰箱又与苏宁易购、本来生活、蜻蜓FM等互通互联,为消费者带来了快乐厨房、一键购物、美食健康指导的美食生态场景商务应用体验。据悉,海尔馨厨冰箱进入用户家庭后实现20多次/户的交互频次,月活跃度为94%,高于行业值4倍。

除此之外,在上海家博会(AWE)上,海尔展示的每一款网器也都是领先的。海尔智能洗衣机成为行业率先全开放的家电,该产品在进入用户家前是开放的,到了用户家中后仍然能够随意下载程序与实时更新程序;海尔推出全系列上百款自清洁智能空调,并发布了目前人们生活中的8大智能应用场景,如智能免操作、智能睡眠、智能节能等。海尔微酒酷、热水器等网器均实现了行业引领。

总体来说,海尔集团将战略聚焦在建立后电商时代的共创共赢生态圈,以诚信为核心竞争力,以社群为用户交互的基本单元,实现攸关方的共赢增值。在白电领域,海尔聚焦“对外智慧家庭、对内互联工厂”的探索实践通过人机对话、网器互联,以用户资源交互产品迭代,在全球白电领域首创物联网生态模式,最终实现全球范围的家电物联网的突破并引领。据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)发布的最新数据显示:海尔大型家用电器2015年品牌零售量占全球市场的9.8%,连续第7年在全球遥遥领先。