

今年央视3·15晚会主题确定为“共筑消费新生态”。进一步提振国民的消费信心，让消费者更放心、更安心地消费，是新常态下推动中国经济发展转型的重要任务。但依旧有一些不为人知的消费黑幕，散布在你我周围，央视3·15晚会对其进行了曝光。

记者 范洪 整理

“饿了么”惊现黑心作坊,看完你还会饿么？

近年来，越来越多的消费者通过网络订餐，足不出户享受各色美食。但您可曾想过，订餐网站上一张张绚丽多彩的美食照片、一张张明亮整洁的厨具照片，其真实性又如何？

为了便于调查采访，记者应聘成为“饿了么”网站一名配送员。不久，接到了一个名为“速客美食”的配送订单。商家上传的照片显示，实体店面宽敞明亮，灶具规范整洁，菜品丰富多样，登记的地址是北京朝阳区建国路93号院万达广场9号楼B2层。但记者接单取餐时，却在店主电话的指引下，七拐八拐来到通州区杨庄小区一栋居民楼前。地址不仅改变了，这个隐藏在居民楼一楼的一居室里的店铺，与网络上明亮的店铺照片竟然完全不一样。店面虽然不起眼，但这家店单月网络销量却高达1815单。

在“饿了么”网站上有家网名为“食速达”的商家，菜品色泽艳丽，厨房不锈钢灶具洁净透亮。而实体店的厨房却是一个昏暗狭小的制作间，墙上、灶台上、饭锅上到处是黑乎乎的油渍；老板娘把刚从外面买来的火腿肠，用牙咬开外包装就直接分切配到炒饭中；掉进脏东西的饭盒，在桌上磕一下，就直接装饭；饭勺用完后就直接放在全是污渍的锅盖上。

我国对餐饮服务实行许可制度，餐饮服务提供者应当依法取得《餐饮服务许可证》，并在就餐场所醒目位置悬挂或者摆放。

调查采访中，记者还发现了一个更为奇怪的现象。在通州万达广场东南角，有



一个没有任何牌匾标识的商铺，店铺办公室角落里有一台电脑，“饿了么”通州北苑地区配送团队的管理人员，平时就在这里用这台电脑办公。

每天上午10点，所有配送员上岗前都要在此开早会，然后开工外出接单。但散会后，配送团队中有三分之一的人并不离开。他们打开了5个“饿了么”网上店铺的接单客户端，分别是久久香便当、ENJOY、hello 咖喱、棒棒美食、台北治愈你。商铺后面还有一间10平方米左右的房间，里面有两个工作人员加工食品，这五家店网上售出的所有外卖食品，竟然全部出自于这间小小的厨房。

只有两个人，一天是如何炒制出几百份形色各异的饭菜呢？这5家网上店铺里

登载的一道道看似新鲜艳丽的美食，又是如何加工出来的呢？

原来，这个商铺的外间有两个大冰柜，里面是事先加工好的一份份塑料包装的冻菜。有人订餐，厨房工作人员就从冰柜里取出相应的品种，然后拿到后面厨房，放进一只大电热水锅里加热。电热锅无法解冻的，就放进操作台上的微波炉里。冻菜解冻后，再装进饭盒。之后配送员用印有“饿了么”字样的塑料袋包好，配送给订餐客户。

《食品安全法》中规定：网络食品交易第三方平台提供者应当对入网食品经营者进行实名登记，明确其食品安全管理责任；依法应当取得许可证的，还应当审查其许可证。

二手车交易藏骗局：“车易拍”背后的猫腻

车易拍是一家二手车在线交易平台，通过这个平台，消费者个人可以将车卖给全国的二手车商。在其网站上，用醒目的粗体字强调着，这里的二手车交易“快速、透明、无差价”。拍卖流程非常简单：卖车人经过预约、检测就可以进行15分钟的网上竞价。

在北京的一家车易拍服务网点，店内的大屏幕上，显示着一些车辆的拍卖信息。工作人员告诉记者，正在进行的就是15分钟快速拍卖，上面显示有网上买家给出的实时价格。无论是车易拍网站还是其工作人员，都一再强调，这里二手车拍卖“公开、透明”。然而，一位内幕人士却告诉记者，所谓公开透明的背后，暗藏玄机。

记者缴纳了5000元保证金，在车易拍网站上注册成了一名二手车买家。记者注意到，作为买家登录后，在页面的左上角出现了“快易拍”的字样，而之前记者作为卖家在服务网点看到的页面却是叫作“易置换”。买家和卖家看到的是两个不同的页面。

第二天，记者开着准备卖出的车辆，来到位于北京朝阳北路附近的车易拍服务网点。工作人员进行了两小时的检测后，给出了这辆车的估价，为1.2万~1.3万元。很快，易置换页面上出现了记者的车辆信息，在15分钟快拍环节，经过15次出价，在易置换页面中，作为卖家的记者看到，这辆车的最终竞拍价格为12100元，而在快易拍页面上，记者看到的价格

却是13000元。两者相差900元。

第二天，记者开着另一辆车来到位于北京南三环附近的车易拍服务网点。经过35次出价，在易置换页面上，记者看到最终价格为60300元，然而在快易拍页面上，买家的最终出价却是62100元。这一次，两个价格之间相差了1700元。

另外，记者发现，在这些服务网点里，前来卖车的人并不多。但是在车易拍的网站上，每天的交易量却动辄达到几十万元。这些业务量从何而来呢？车易拍的工作人员告诉记者，他们还有更重要的渠道：4S店。

在北京、深圳的多家4S店里，记者看到了车易拍的易置换柜台和工作人员的身影。在深圳一家宝马4S店里，经过检测后，记者的车辆开始在易置换上进行15分钟的网上拍卖。竞拍结束后，在4S店易置换屏幕上，记者看到的最终价格为65000元，而在快易拍页面上，记者看到的最终出价却是70000元。这一次的价格竟然相差了5000元。

而在北京一家别克4S店里，记者再次进行了体验。同一辆车在易置换屏幕上，显示的最终价格为38100元，而在快易拍页面上的出价却是44200元，这一次竟然相差了6100元。

为什么车易拍的二手车拍卖总是出现不同的价格呢？而这个差价又是被谁拿走了呢？

记者决定进入深圳一家4S店进行调查，当记者接触到车易拍的市场推广人员

时，才知道了差价背后隐藏的秘密。原来这两个不同的价格是由车易拍的工作人员在后台操作实现的。至于差价的大小则完全由4S店来决定。在车易拍业务人员向记者出示的标准合同中显示，这部分被截留出来的差价以“渠道服务费”的名义留给了4S店。

无论是个人卖车，还是在4S进行二手车置换，只要通过车易拍进行网上拍卖，就会被留下差价。车易拍难道就不担心买卖双方发现吗？记者了解到，车易拍网站属于北京巅峰科技有限公司，而易置换正是该公司专门针对二手车交易所研发的网络拍卖平台。

在易置换的页面，卖家只能看到竞拍次数和价格，看不到任何买家的信息。而在快易拍的页面中，买家能看到车辆详细的检测报告，但却看不到卖家的任何信息，甚至连车牌号码，都经过了处理。车易拍正是利用了易置换和快易拍两个不同的登陆端，截断了卖家与买家之间的信息对称。这本身就是对消费者的欺骗。

正是因为为4S店提供了这样的高额差价，与车易拍合作的4S店越来越多，也使得车易拍在这三年里迅速膨胀。2015年，中国二手车电商平台交易规模达到101.2万辆，而车易拍以35.2%的市场占有率再次排名第一。仅在2月24日，其平台交易量就高达6000多万元。而这其中，又有多少本应属于卖车人的利益以差价的形式流入了他们的口袋呢？

假牙黑幕 废钢料制造,旧牙刷清洁,你敢戴吗？

记者应聘进入了北口义齿技术研究有限公司，这是一家为多家医疗机构提供义齿加工服务的专业企业。该企业具备合法的医疗器械生产资质。按照流程北口义齿会根据医院发来的订单生产义齿。医院在这些订单上都会标明义齿所要求的材料：钴铬、纯钛、诺必灵等。

在这家公司的铸造车间地面上，堆放着各地医院寄来的患者牙模制成的支架灌注模具。记者看到，工人铸造普通支架所使用的金属原料形状不规则、大小不统一，并且没有任何标志。这是一种什么材料呢？是否符合国家标准呢？记者进入了这家企业的原料仓库，但并没有找到这种原料，就连工厂的老员工也觉得有些蹊跷。

记者注意到，铸造工人偶尔会使用一些完全不一样的金属原料。这种金属原料的包装盒上都印有医疗器械注册许可证号，每颗金属原料都是形状规则、大小统一，并且印有相关标志。原来，这才是正规的义齿金属原料。按照国家要求定制式义齿属于二类医疗器械产品。作为入口的产品，义齿的金属材料在口腔环境中可能出现降解腐蚀，甚至会刺激牙龈，出现红肿的情况。

根据国家食品药品监督管理总局下发的相关原则：“义齿的制作，应使用具有医疗器械注册证书的齿科烤瓷合金、齿科铸造合金等材料”。然而，在北口义齿铸造义齿支架时，使用量最大的却是这种形状不规则，没有任何标志的金属原料。

在瓷都忠诚医疗用品有限公司的铸造车间里，记者也见到了这种形状不规则的金属原料，工人正在用它铸造义齿支架。企业质检部主管告诉记者，这种形状不规则的金属原料，在行业里被叫作碎钢，质量相对较差，一般用它来制作价格比较低廉的普通支架。

在瓷都忠诚加工厂，记者终于见到了这种碎钢原料的包装盒，上面既没有中文字，说明书和标签，也没有医疗器械注册许可证号。而按规定这种材料是不能从事生产的，那么，这些来路不明的碎钢又是从哪里来的呢？

国览医疗器械城是一家大型医疗器械批发专业市场。在这里记者也看到这种碎钢在出售。在店家的介绍下，记者在广东佛山市的一处出租屋，见到了专门做碎钢生意的侯老板。在他这里，记者看到了与瓷都忠诚医疗用品有限公司使用的包装一模一样的碎钢原料。

侯老板介绍说，国内的义齿加工厂很多都使用这种碎钢原料铸造义齿支架。它的市场价只有正规厂家的七分之一。为什么碎钢原料的价格会如此便宜呢？全国口腔材料器械设备标准化委员会委员赵信义教授给出了这样的答案：“大多数这种不规则的材料，要不就是回收料，也有可能是从工业上面流通过来的，按照要求是不能够使用的。”这样的不符合义齿支架生产要求的碎钢，在记者调查的这两家义齿加工厂却被大量使用着。

在义齿加工厂铸造义齿支架的过程中，还会产生大量的金属废料，这种废料也被重复回炉。赵信义说：“多次使用，里面（成分）会发生很大变化，一些有效元素可能被氧化，一些铸造的型腔材料会进入到金属里面，一些重金属或者有害元素也会进入到金属里。如果反复累加，这种有害元素的浓度会越来越高，对人体会产生危害。”

为了防止交叉感染，北京市食品药品监督管理局下发的《定制式义齿质量体系检查要点指南》中规定“企业生产的义齿成品和牙模型应包装并消毒后方可出厂”。而记者看到在瓷都忠诚医疗用品有限公司的质检部办公室角落里，只有一台小型消毒柜。在记者调查的那段时间里，质检部工作人员并没有使用过这台消毒柜。

记者在北口义齿加工厂看到的情况更令人担忧，按照流程，每一颗义齿在加工完成后，员工都要对其进行清洗。但清洗义齿使用的工具，竟然是员工自己用过的牙刷。对此工人们也很“坦然”：“消不消毒谁知道啊？”