

看完你还会饿么？

淘宝刷出好信誉只要1000元,还能愉快网购吗？

“网上刷信誉”究竟有多疯狂？记者全程揭秘。

记者在淘宝上开了一个卖面膜的店铺，仅仅是上传了几张图片，并没有真实的货品。这样的一个新店铺，如何让才能提高信誉获得好评呢？在 yy 语音平台上的“安情商家”语音聊天室里，刷单客服告诉记者，这是一件非常简单的事情，只要商家支付商品的本金和刷客的佣金，刷手们就能按照商家的要求完成刷单和刷信誉的任务。

记者将这个没有任何真实货品的淘宝店铺交给了刷手。刷单主持要求，为不引起淘宝方面的警觉，在刷单前先花 360 元购买一个月 200 人次的访客服务，增加店面的浏览数量。然后就以每单 6 元的价格，开始刷单。

当天，早就安排好的两个刷手，通过旺旺跟记者假聊起来，接着拍下宝贝，完成付款。记者发现在这两个虚假的订单里，刷手都留下了姓名、电话、和详细的收货地址。按照淘宝的规定，通过物流的监控、显示买家签收后，才算交易完成、做出评价。但记者的店没有一件真实的商品，这该怎么办呢？刷单客服答复很干脆：发空包裹。

物流信息同样难不倒这些刷客组织。接下来，刷单客服给记者发了一个网址链接。点开后发现，这是一个名为“淘好评”的空包网。在其首页醒目的位置显示“代发空包快递，刷单 100%安全。”

在这里有快捷快递、申通快递、天天快递等近十家物流公司供刷单客户选择。刷单客服要求记者在这个空包网上注册成为会员，并以每单 2.5 元的价格购买了申通的快递单号。

按照刷单客服的要求，记者将单号填写在淘宝店铺的发货信息里。实际上记者并没有发送货物，也没有快递员上门取货。这样就可以有物流信息显示



出来了吗？让人惊讶的是，在随后的几天，记者在店铺后台每天都能看到最新的物流状态，而这个单号在申通官网上也能查得到，二者显示的物流信息竟然是一模一样的。3 天后，记者的淘宝店铺显示，买家已签收。刷手还给出了一个附带文字评价的满意好评。更让记者吃惊的是，在网上搜索“代发空包”，立即会出现大量可以提供空包服务的网站，他们宣称能为网店刷信誉提供专业的物流服务。

这些空包网提供的物流信息真的很容易通过淘宝网的审核吗？在接下来的十几天里，随着一件件并不真实存在的包裹的签收，记者的宝贝评价里也多出了一条条好评。店铺的信誉从 0 立刻变为两颗红心。刷单客服告诉记者，这种刷单方法虽然真实但是比较慢。想要快速升级还有另外的好方法，但价格要更高：“直接店铺上钻的那种，3 天就可以完成，刷一个钻是 1000 元。”

依据淘宝的规则，一颗蓝钻至少需要 251 个好评。只用 3 天时间，一个信誉为 0 的新店铺真的能刷出这么多好评吗？记者又在淘宝上注册了一个没有任何真实商品的店铺，并将账号和密码交给了刷手。让记者吃惊的是，不到两个小时，刷客的组织者就告诉记者已经卖出了 275 件并不真实存在的商品。

记者登录店铺发现，刷客的组

织者在店里只发了一张货品的图片，标价 0.2 元。他组织了 55 个刷手，完成了 275 单交易。令人诧异的是，记者发现这两百多单并没有相应的物流信息，而收到的评价也非常简单。只是系统默认的好评。3 天后，记者的这个没有任何真实商品的新店铺摇身一变，信誉从 0 跃升为一颗蓝钻。

记者再一次以虚构的店名和地址，在大众点评网的点评管家客户端申请了一个店铺。令人意外的是，第二天门店就顺利通过了审核。记者以每条 6 元的价格向“星空蔚蓝”购买了 100 条店铺好评。付完钱不到两分钟，记者的店铺就陆续收到了来自全国各地的好评。

让人哭笑不得的是，记者开的这个连地址、店名都虚构的蛋糕店，却收到了：“交通方便很好找”“店家人很好”“甜品种类丰富、师傅手艺一流”的评语。有的刷手甚至还上传了精美的蛋糕图片。仅仅四五个小时，一个虚假的店铺就积累了 101 个好评。综合评价也从 0 迅速变成了三颗红星。

更让记者吃惊的是，刷单客服告诉记者，只要肯给钱，没有什么不能刷的。通过刷单来迅速提升网店信誉已经成了公开的秘密。刷单客服更是表示：“电商平台都可以刷，只要是在网上交易的大型平台，咱们都可以帮您提升信誉和销量的。”

接下来，记者又抢了另外一单业务，要求刷手用自己真实的身份信息注册借贷宝，在发送注册成功截图后得到了 20 元酬劳。在短短 10 分钟内，记者就挣到了 30 元钱。

那么，如此大量的注册单需求是怎样进入刷单群的呢？在沈阳，记者见到了一位刷单工作室的负责人，她告诉记者，像她这样的工作室有很多，主要工作就是对外招揽注册刷单生意，然后再分包给各个刷单群，刷单群再按注册单的要求让刷手刷单。

记者注意到，一个网站或 APP 一个人，只能实名注册一次，因此，刷单群为了完成客户要求的注册量，就需要不停地招募新的刷手。小刘告诉记者，为了吸引更多的人成为刷手，刷单群都会制定各自的拉人奖励机制。在群公告里记者看到，拉一个人缴费进群，就可以得到 38 元的奖励，两个人奖励 80 元，三个人 120 元。

不仅如此，群里还设计了专门的赚钱宝典，指导成员如何通过社交平台吸引亲朋好友甚至陌生人前来加入。记者看到，在这个 1 万多人的刷单大群里，每天都有新人加入。从 2 月 15 日到 2 月 21 日，缴费入群的会员就高达 1150 人。刷单群每天刷手数量在不断增加，大量的刷单需求也不断出现，虚假的信誉被当作商品肆意买卖，在这样的交易之下，消费者被剥夺了最基本的判断力。

恶意程序明码出售 偷你话费没商量

家住湖南长沙的罗先生最近发现自己的手机话费有点不正常。他查询了近半年的话费详单后发现，从 2015 年 11 月起，每月多出了一笔 15 元的彩信费用。不仅如此，2016 年 2 月，话费详单中又多了一笔 10 元钱的移动应用商场信息费。他又查询了这部手机上的联通话费，没想到，在 2016 年 1 月，增值业务费高达 51.7 元。

罗先生回忆说，在手机上偶尔会弹出充满诱惑的美女图片，想要关闭这些图片，只能点击上面的确定按钮。那么话费里出现的增值业务是不是和这些弹出的图片有关系呢？国家互联网应急中心移动网络安全小组负责人告诉记者，他们在日常监察中，也发现了大量手机用户被莫名扣费的现象。

在一款专门为抢购火车票而设计的应用程序中，记者注意到，在使用这个软件的过程中，会弹出提示框，上面排列着一些与应用程序类似的图标，技术人员点击美女视频的图标，手机立即出现了一个安装界面。很快，安装完成后，屏幕上弹出了一个产品说明对话框，下面还有一个确定按钮。技术人员告诉记者，这时候要格外小心了，因为这个弹窗暗藏玄机。果然在密密麻麻的小字里，隐藏着这样一句话：本产品信息费 10 元/月。点击确定后，对话框消失。随后，话费详单显示，这次操作实际定制了 20 元的增值业务费。

按照工信部要求，用户申请订制包月类、订阅类移动信息服务业务时，必须经过用户“二次确认”，但在整个测试过程中，手机上没有收到任何让用户确认的短信提醒和通知。

经过分析，技术人员发现，在这款软件中内置了一个插件。国家互联网应急中心运行部高级工程师何能强说：“我们发现这些广告的数据都来自于一个叫 DDAPP.CN 的域名，这个域名就是道有道科技公司注册的。”

在公司官网上，道有道科技有限公司自称是目前最大的自有媒体互联网移动营销服务商，专注向客户提供移动互联网技术及广告服务。官网上的 QQ 客服在聊天中也承认，借助这个插件，他们的确为一些带有色情意味的扣费软件做推广。在北京市健翔大厦的道有道公司，记者见到了客户部总监陈女士。当记者提出想要通过插件推广收费应用程序时，陈女士马上给出了公司的要求和收费标准。看来，只要肯多交钱，道有道公司就可以放宽要求，允许扣费程序把资费提示放在大段的文字当中或者不起眼的位置，进行所谓“模糊”处理，让用户不能轻易发现。

那么，这些收费应用程序又是如何瞒过用户悄悄扣费的呢？技术人员通过分析后发现，原来运营商的通知和确认短信都被恶意扣费程序暗中屏蔽了！不仅如此，这些扣费程序还通过后台偷偷地替用户回复了一条确认短信。记者还注意到，这些触发收费的按钮也是五花八门，有的是“我知道了”，有的是对年满 18 岁进行确认，而有的想关闭程序也很困难，用户只能点击确定。

国家互联网应急中心还发现，利用插件推广恶意程序的不止道有道一家公司。运行一款名叫爱爱视频的应用，手机的后台就开始在下载其他多个程序。技术人员选择安装了其中一个叫 KMplayer 的程序后，出现了一个产品说明对话框，连续下拉文字到最底时，出现了“统一资费 40 元”的字样，点击确认后，手机上没有出现任何提示。然而记者查询话费发现，灵光互动、新蓝浙江等八项增值业务被强行定制，一共扣费 77 元。

技术人员分析这款软件后发现，它的后台指向了重庆话语科技有限公司。公司营销部的杨先生表示，为了达到扣费的目的，在业内已经形成了一套行之有效的通行做法。这些广告营销公司按照安装激活量或者展示次数收取推广费，把恶意程序推送到用户的手机上，最终恶意程序实现暗中扣费。



央视 3·15 晚会上的宁波身影 他获得晚会颁发的“3·15 贡献奖”

今年央视 3·15 晚会上，宁波人施振义获颁“3·15 贡献奖”。施振义今年 74 岁，别人都亲切地叫他“老娘舅”。每天他都会出现在慈溪掌起镇的大街小巷，买菜缺斤短两，市场标价不清，这都是施振义要操心的事。3 年多来，他在义务维权 200 多次的同时，结合实际生活案例积极宣传消费者权益保护法，给上千名老人普及了消费维权知识。