

宁波原火车东站开了全省首家汽修超市

未来修车就像点外卖那么容易

这种全新的经销模式会给车主带来哪些便利和实惠？



昨天上午，记者来到宁波原火车东站，发现这里发生了很大的变化，原先的2楼候车大厅变成了偌大的仓库，里面有成排的货架，原先的售票厅和候车厅则成了汽车维修车间，有工位和各种设备。据知情人士介绍，这里已经开了一家大型的汽配超市，今后市民可以像逛超市一样来这里选购汽车配件修理爱车了。这种全新的经销模式在宁波和全省都是首家。

记者 范洪
通讯员 石莹 方鼎



这里可以像逛超市一样选配件修爱车。

记者 江涛 摄

1. 消费“痛点”在哪里？

修车，是每位车主都要碰到的事情。市运管局维修处相关人士介绍，原先的修车渠道只有2种：4S店和汽修店。4S店比较方便，但价格太高，而汽修店的配件质量又不是很令人放心，所以，汽车维修行业这个

“痛点”一直困扰着消费者。

在国外，大型的汽修超市这种模式比较常见，不仅可以提供门类齐全、相对平价的配件，又能通过专业、规模化的管理来保障配件的质量，就好比大型的

超市卖场，你很难见到假货，同时商品价格也比较优惠。那么，作为宁波乃至省内第一家真正意义上汽修超市，这是一种怎样的全新经营模式？它和其他的汽修厂又有什么不同呢？

2. 服务流程怎么样？

这家汽修超市其实分为两部分，楼上的叫浙江天傲福运网络科技公司，提供仓储和平台化的配件服务，就好比超市大卖场的货架，偌大的仓库目前可以提供78个汽车品牌的上万种零配件，实现所有配件网上可追溯。如果汽车维修厂有需求，就可以直接通

楼上超市楼下修车“一站式”服务

过网络、电话或者现场订购配件，这里还提供宁波市及周边地区一站式配送服务。

而楼下的宁波众兴汽车公司，则主要是提供针对消费者的爱车维修业务。这里的员工都来自宁兴集团旗下各4S店的技术骨干，专业能力不用担心。消费者可以直

接把车开到这里，首先进行专业检测，如果需要配件，可以直接到楼上的仓库货架上选购，然后再由专业的技工负责维修和装配。这就给消费者带来了不一样的汽车维修消费体验，而且自己选购配件，看得见摸得着，消费者会更加放心。

3. 价格来比一比？

除此以外，还有更重要的，那就是既节省时间，又节省金钱。众兴汽车服务公司总经理钟永定给记者举了个例子：比如一个奥迪A6的保险杠，4S店里的报价是2000多元，在这里的汽配超市里选购，同样品质的配件才1000元不到，另外还负责替换安装。

一个保险杠能便宜一半钱

这里还提供和4S店一样的品质承诺和保修服务。

比如一个汽车的下撑臂，传统维修店的价格在550元左右，这里只要380元。为什么会这么便宜呢？负责整个汽修平台运营的天傲福运网络科技公司董事长王康明告诉记者

者，他们目前跟众多的汽车品牌配件企业合作，可以满足90%以上的消费者机动车维修需求，就好比是一个大型超市，有了规模后，就会有很强的议价能力，而且他们的供货渠道十分简单，尽可能压缩了配件厂家到仓储的中间成本。

4. 未来趋势会如何？

在不久的将来，这里的汽修超市还要推出相应的网站和手机app，发展汽修O2O的新模式。王康明介绍，未来他们可以做到像网上送外卖一样送汽车配件，车主只要手

未来修车就像点外卖那么容易

机一点，配件就能送到，当然这种模式只能针对维修厂客户，如果有上门可以为车主更换维修的模式，他们一定也会去尝试。

而拥有实体店，配件的层层质量把关和

网上追溯，使消费者打开手机就能知道自己所更换的配件何时从哪里出厂，以前是不是被使用过。这样一来，消费者修车就更加方便放心了。

5. 管理部门啥态度？

那么，这种全新的汽车维修经销模式前景如何呢？市运管局维修处处长朱辉说，早在2014年，包括国家交通运输部、发改委在内的十部委就联合发布过汽车维修业指导意见，其中允许授权配件经销企业向

积极鼓励打破行业垄断

终端用户转售原厂配件，就是要促进汽修配件供应渠道开放和多渠道流通，打破渠道垄断，推动建立高品质维修配件社会化流通网络。同时鼓励汽车维修配件流通企业发展电子商务，创新流通模式，加深与

维修业的融合发展。因此，汽配超市的出现是符合行业发展和传统行业转型升级浪潮的。作为行业管理部门来说，也会积极鼓励更多的维修企业在转型发展的大背景下走出有自身特色的发展之路。

天一商圈获“省放心消费创建示范区”

商报讯（记者 孙美星 通讯员 张黎升 杨维加）昨天，天一商圈被省工商行政管理局、省消保委授予“浙江省放心消费创建示范区”，成为我市唯一获此殊荣的商圈。

成立于2002年的天一商圈有商户1005家，国际品牌219种，国内老字号237种，年销售额逾200亿元。

淘宝回复： 品牌信息描述涉嫌违规

■《服装“假两件”款式=假货？》后续

商报讯（记者 陈爱红）本报3月17日第10版《服装“假两件”款式=假货？》报道宁波吴女士的淘宝网店中的宝贝被淘宝判定违规的情况。昨天，淘宝对此进行了回应。

淘宝的客服人员梅女士说，经过核实，淘宝判断吴女士的商品违规不是出在“假两件”上，而是出在吴女士的品牌信息描述上。在品牌信息中，吴女士标注了迪士尼品牌，而且商品的介绍中还出现了“原单”和迪士尼的图案。而吴女士在申诉时没有提供正规的税务发票，淘宝无法核实行实吴女士的供货商是否被迪士尼授权生产，所以吴女士的申诉没有成功。在此之前，吴女士暂不能使用迪士尼品牌。吴女士即使是在阿里巴巴上进货，当时没有拿到税务发票，后续也可以向卖家补开发票，也是可以拿到正规发票的。目前，淘宝对商家的规制，有系统辅助识别但最终处置是人工处理的，不存在全是系统识别之说。

对此，吴女士表示，她是从阿里巴巴上进货的，确实不知道供货商是否被迪士尼授权过，但是供货商说是原单产品。

梅女士说，她将联系吴女士，进一步核实供货商信息。如果是供货商违规，她也会联系阿里巴巴的同事，将事情查到底。同时她也表示，商家网上申诉如果不成功，还有云客服在线通道和商家电话申诉，一般在接到商家电话时客服可以即时回复，相对疑难的问题，一到两个工作日可以回复。

宁波人身险服务评价结果揭晓 均结案周期最短1.08天

商报讯（记者 王婧）昨日，宁波保险业公布了2015年宁波人身保险公司服务评价结果。在本次服务评价结果中，各家人身险公司的消费者投诉处理及时率均达到100%。

据介绍，宁波保监局和宁波市保险行业协会就销售、承保、保全、理赔、咨询、回访、投诉等服务环节的8大类18项指标，对辖内23家人身险公司2015年服务质量进行综合评价。对评价排名靠后或关键指标异常的重点公司，限期要求整改，督促公司有针对性地提高服务水平。

此次服务评价重点关注指标包括理赔时效、保全时效和犹豫期内电话回访成功率。目前案均结案周期最短的公司为1.08天。