

5月起营改增试点将全面推开

建筑业、房地产业、金融业、生活服务业纳入试点范围

18日召开的国务院常务会议明确，自2016年5月1日起，全面推开营业税改征增值税试点，将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业纳入试点范围。

营改增是我国目前推出的最重要的税制改革，也是最大的一项减税计划。

营改增试点全面推开

此次全面推开营改增试点，覆盖面更广。财政部相关司负责人介绍，这次实行的是“双扩”，包括扩大试点行业范围，将剩下的4个行业纳入营改增试点范围，其中建筑业和房地产业适用11%税率，金融业和生活服务业适用6%税率；还包括将新增不动产纳入抵扣范围。“无论是制造业、商业等原增值税纳税人，还是营改增试点纳税人，都可抵扣新增不动产所含增值税。”

此次改革之后，现行营业税纳税人全部改征增值税，营业税逐步退出历史舞台。这次新

增试点行业，涉及纳税人近1000万户，是前期营改增试点纳税人总户数的近1.7倍；年营业税规模约1.9万亿元，约占原营业税总收入的80%。

所有行业税负只减不增

此次营改增试点全面推开，减税效应将会不断放大，预计今年就将减轻企业税负5000多亿元。

“营业税是按照销售额征税，增值税是按照增值额征税，比如建筑业营业税率是3%，改征增值税后是11%，税率是提高了，但一个是按照所有收入征税，一个是可将建筑材料、

施工机器等的进项税抵扣税款，所以税率上升，税基大幅缩小，税负会相应下降。”中国社科院财贸所税收研究室主任张斌说。

在全面推开营改增之后，还将采取多种措施确保行业税负只减不增。

延续原营业税优惠

根据改革方案，将营改增试点范围扩大到全行业，特别是将所有企业新增不动产所含增值税纳入抵扣范围，意味着减税规模较大、受益面较广。

通过外购、租入、自建等方式新增不动产的企业都将因此获益，前期试点纳税人总体税

负会因此下降，同时，原增值税人总体税负也会相应下降。

在营改增试点全面推开中，还明确新增试点行业的原营业税优惠政策原则上予以延续，对老合同、老项目以及特定行业采取过渡性措施，对服务出口实行零税率或免税政策，从税制设计不增加企业负担。

会计审计学家、瑞华会计师事务所管理合伙人张连起说，允许企业购买的不动产进项税抵扣，宣告消费型增值税体系就此落地，也标志着现代增值税制度初步定型。允许不动产抵扣，量大、面宽、比重高，大约占抵扣总额的60%，而且释放了鼓励投资的明确信号。

据新华社

声称能治31种病 每天数百公号轰炸 微商“神品”婕斯背后是什么？

从去年至今，一款名为“婕斯沛泉菁华”的产品风靡微信平台。其宣称可以治疗31种疾病，对癌症、糖尿病、冠心病、肝硬化甚至不孕不育均有“奇效”。名人明星服用此品的图片海报以及号称“年销售10亿美元的业绩”，更令这款“神品”笼罩着耀眼的光环。

记者近日调查却发现，“神品”背后隐藏着种种疑团，暴露出微商食品经营的乱象。

号称“诺奖团队”创造“神品”

“二十多年的血液病奇迹好了！婕斯让幸福像花儿一样”“患甲亢4年吃婕斯两个月就大大改善，这就是神药！”“乳腺癌晚期，已被医生判了‘死刑’！是婕斯给了我第二次生命”……

每天，数百个与婕斯相关的公众号以信息轰炸的方式，发布各种“生命奇迹”，大量自拍图片和视频，分享服用的心得，并将“婕斯沛泉菁华”奉为“抗癌圣品”“糖尿病克星”。

婕斯官方网站显示，美商婕斯环球有限公司2009年成立，在中国婕斯主推的产品为“沛泉菁华”和“基因修护AM&PM”，而这两种产品在淘宝、京东等电商平台也有销售，许多网络店铺月销量超千件。

在微信平台上，“美商婕斯”“微婕斯”“传奇婕斯”等与婕斯相关的公众号，为消费者“科学地”解释产品原理：“沛泉菁华”的核心成分是白藜芦醇，“让您的寿命延长15~20岁，增加抗癌治疗效果40倍且无副作用”，

“AM&PM通过诺贝尔奖端粒修护技术，修护细胞染色体端粒，可有效延缓衰老现象”。

一位自称“江哥”的婕斯销售人员告诉记者，他的前列腺炎就是吃了“沛泉菁华”治好的，并信誓旦旦地表示：“我们的产品都是诺贝尔提名奖的专家医疗团队研制的，连美国的宇航员都在吃。”同时翻开手机相册说：“你看一些名人都用婕斯啊，这还有什么好怀疑的？”

记者在诺贝尔奖官网上查询，但未能检索到“江哥”所说医学专家获得提名的信息。随后，记者咨询诺贝尔奖办公室，得到的回复是，有关诺贝尔生理学或医学奖的提名资料，在50年内都是严格保密的，不会公开透露。

“神配方”安全性需进一步论证

作为婕斯核心成分的白藜芦醇到底是什么？其真的有宣传中那么神奇的功效吗？

长期从事白藜芦醇相关研究的中国科学院生物大分子国家重点实验室主任许瑞明告诉记者，白藜芦醇对人体的作用目前还处在研究阶段，对人体健康是不是有积极的作用、通过什么样的方式起作用、是否有副作用等目前都还没有定论。更不可能说它针对某种特定的疾病有效，也根本没有消炎的作用。

一些研究人员认为，对白藜芦醇的安全性还需进一步论证。

此外，就产品宣传中一再表示的端粒修护技术，许瑞明说：“端粒修护来自于2009年

诺贝尔奖获得者的一项发现，这个发现对于治疗癌症和延缓衰老有积极意义，但该发现还处于探索阶段，目前世界上还没有能够进行端粒修复的产品。”

采用全球互动网购模式

“江哥”表示，婕斯采用全球互动网购模式，目前在内地没有实体店铺，但已经在上海注册成立公司。

记者找到位于上海市南京东路附近的婕斯（上海）生物科技有限公司上海分公司。工作人员表示，将以食品项目进口上述两种产品。

随后，记者登录全国企业信用信息公示系统查询显示：婕斯上海分公司经营范围为化妆品、日用百货、工艺礼品等，并不包括食品。上海市工商局也向记者确认，该公司没有食品进口资质。

“年销售10亿美元”，是传销？

记者调查发现，婕斯公司创建以来呈现出“滚雪球”式发展。2010年该公司全球销售额仅为3000万美元，2015年则达到10亿美元，几乎每年翻一番。同时，全球会员数量也在急剧增长，仅2014年就有36万人加入，而在其最新的宣传片中号称现在“每分钟就有3个人加入婕斯”。

记者发现，该产品除了以微商的形式进行宣传推广外，还为其会员制定了“财务奖励计

划”。根据该计划，会员分为15个等级，从第4等级开始参与奖励分配，高等级会员可从等级低会员的产品消费中分得利润，最高的皇冠钻石级可以拿到100万美元。

想要拿到这些奖励，首先要购买入会套餐并成为其会员。套餐的价格最低324.9美元，最高达3275.95美元。一位自称王姐的销售人员介绍，不同的套餐可以获得不同的身份，购买最高金额的套餐可以直接成为蓝宝石会员，“蓝宝石会员的月收入不低于1万元。”

然而，成为“蓝宝石会员”并非一劳永逸，要想保住这个身份，还需要发展的会员加入。“你推荐12个客户，每个客户再推荐2个人，他们只要购买产品，你就一直是蓝宝石。”王姐说。

销售人员表示，婕斯的这种运营模式是一种新型的直销，这也是其迅速发展的重要原因。

随后，记者在商务部直销行业管理信息系统中查询直销企业名单，未发现婕斯公司。

中国消费者协会律师团团长邱宝昌表示，企业如没有直销执照进行直销或变相直销，要取缔和处罚。中国民间反传销协会负责人李旭也表示，从婕斯公司的产品宣传、组织架构以及分配制度来看，符合传销的定义。

李旭认为，移动互联时代的到来在改变人们消费方式的同时，也给传销提供了广阔空间，消费者应该提高警惕，充分了解产品情况，理性消费。

据新华社

宁波古玩城



质优价实 货真



春季奇石文博艺术周 盛大召开

活动内容：

1. 免费鉴宝：

时间：2016年3月26日（周六早上9:00—11:00，下午1:30—3:30）

地点：宁波古玩城二楼多功能厅

2. 翡翠选购知识讲座：

时间：2016年3月27日（周日早上9:00—11:00）

地点：宁波古玩城二楼多功能厅

3. 密蜡选购知识讲座：

时间：2016年3月27日（周日下午1:30—3:30）

地点：宁波古玩城二楼多功能厅

奇石展：2016年3月18日—2016年3月27日

文博会：2016年3月25日—2016年3月27日

活动协办单位：

宁波市收藏家协会 宁波市富邦拍卖行
宁波民信典当行 宁波树人书画院
宁波甬商发展研究会 宁波市名牌产品促进会
宁波城南书画艺术品交流中心

活动支持：

宁波市热线文化传媒有限公司

微信公众平台媒体：

宁波古玩城 求真 宁波生活 宁波天一收藏

宁波只有一个古玩城

2016年我们在这里等您