

好莱坞大咖组团来中国吆喝 他们留下了哪些故事

随着中国电影市场在全球领域的崛起，以前中国电影观众只能在银幕上看到的好莱坞明星如今一个接一个来中国宣传。吃烤鸭、爬长城、秀中文、展功夫成为中国行的标配。台面上看热闹的同时，他们还留下了哪些不为人知的好玩故事？请来一位好莱坞明星的成本又是多少？

怎么邀明星 三个前提预算百万

如何邀请好莱坞明星来中国？他们来后的基本行程又如何确定？曾接待过多个好莱坞大牌明星的宣传小E向记者透露，基本上一部好莱坞影片的主创是否来中国宣传，首先要看美国片方是否在巡回宣传中设立了中国这一站，再看明星的档期问题，所以一般要提前半年到一年跟对方沟通。“比如休·杰克曼，他非常喜欢来中国，但是之前有一部他主演的电影在内地上映时他没有档期，所以只去了香港。”

明星本人的意愿也对是否来中国产生很大影响。《荒野猎人》中国投资方、促成这次小李来中国的奥飞影业VP白洁表示，在他们还没向莱昂纳多发出来中国邀请之前，他就已经表达了一定要来中国宣传的愿望，尽管获得奥斯卡奖后，他面临着来自全球的邀约。提到原因，白洁认为：“首先肯定是近几年中国电影市场在全球都有比较大的影响，还有就是他很早就听说了中国粉丝对他的热情，所以整个邀请非常顺利，具体沟通就是为了确定日期，而且来中国的整个过程中，他的配合度都非常高。”此前，莱昂纳多主演的《泰坦尼克号》《盗梦空间》及《了不起的盖茨比》都曾在中国上映，但彼时中国电影市场远没有现在这么火爆。

谈到一位好莱坞明星来中国的费用，一位宣传人员表示，对于好莱坞一线明星，一般中方所做的预算至少要100万元，这其中包括了个人的往返机票、酒店费用、住宿。如果对方开飞机过来，现在私人飞机的停泊费用一般一天是30万元，这些钱都要求影片的中国盈利方来出，当然很多明星的花费不会达到这个数额，像有些明星基本上个人花费只在50万元~60万元。加上发布会、红毯、采访等，一般好莱坞明星来中国一次活动的整体宣传费用要150万元左右。

来中国干什么 中文打招呼是标配

一般来说，好莱坞明星在中国的宣传活动都会做一些与中国元素相关的事情，比如逛逛地标性建筑，吃吃当地美食。也有人会特意来中国做些准备，用中文打招呼基本已经是标配了。

白洁提到，莱昂纳多这次时间匆忙，但在来中国的飞机上看了许多关于中国的资料，甚至专门练习了中国书法。再比如去年巨石强森来中国宣传《末日崩塌》时，一曲中文版的《甜蜜蜜》唱得技惊四座，不知道是不是也会经常在无人处苦练。还有《了不起的盖茨比》导演巴兹·鲁赫曼，在来中国



莱昂纳多

前专门开通了微博，并关注了中国明星韩庚。

为什么频繁来 中国市场扩大 + 话语权增加

近些年，中国电影进入井喷式的发展时期，不少好莱坞影片在中国所得票房收入已经超越美国本土。例如《速度与激情7》在中国票房直奔25亿元，兑换成美元超过了北美本土的3.2亿美元；《变形金刚4》中国票房3.15亿美元；《极品飞车》在中国获得的票房比美国和加拿大的总和还多。

在这种情况下，巨大的票房诱惑让对利益十分敏感的好莱坞电影公司越来越重视中国市场，有越来越多的好莱坞电影公司在中国设立办事处，方便接待相关影片的主创人员。

此外，越来越多的中国投资进入好莱坞，也是促成好莱坞明星来中国宣传的一大原因。如今，越来越多的中国公司开始参与国际大片的前期制作和投资，这让他们拥有了更大的话语权，比如1905影业参与投资的《碟中谍5》、乐视影业参与的《敢死队》系列等。

而谈到这些明星来中国宣传的效果，基美影业宣传人员曹女士认为，对提升影片的知名度的确非常有帮助，至少在媒体宣传上会非常“有点”：“只要片子质量够好、希望得到中国的观众认可，人人都会想到宣传造势。”一位来自好莱坞著名电影公司的工作人员也表示，虽然这些来中国明星的影响在票房上面无法直观地衡量，但在营造宣传声势上的的确确有着举足轻重的作用。



超人扮演者亨利·卡维尔和粉丝合影。

趣味统计

谁来中国次数最多？杰克曼6次

好莱坞明星来中国的人越来越多，其中有些甚至来了不止一次。据不完全统计，目前“金刚狼”休·杰克曼以6次之多傲视群雄。就在上个月，带着新片亮相的他一开口就忍不住感慨：“我好像已经来六次了。”他还特地强调说：“我很喜欢中国，这是全球最有意思的国家之一。”巨石强森以3次居亚，小罗伯特·唐尼、阿汤哥、马特·达蒙、杰森·斯坦森和亨利·卡维尔都曾来过2次。

他们最爱去哪儿？长城故宫最多

作为中国最大的票仓，目前北京、上海仍是好莱坞明星来中国访问的主要城市。既然到了就免不了去地标性的建筑逛逛，身为文明古国，长城、故宫是明星们必到之地，也是中方接待人员最常推荐的地方。“大表姐”、彼得·杰克逊、抖森等都曾经到访。当

台下他们什么样

作为中方工作人员，接待这些好莱坞明星会不会操碎了心？几位曾负责接待的工作人员不约而同地表示，真正接触起来，这些明星远比想象中平易近人，并且对他们的评价都免不了一句“非常具有契约精神”。此外，他们也分享了一些自己印象中比较特别的好莱坞明星。

●德尼罗爱看经济新闻

基美影业的宣传曹女士则对《小王子》导演马克·奥斯本赞不绝口，“完全没有架子，看到我们工作人员抬桌子、搬东西，都会立刻跑过来帮忙。”

朔果传媒总经理苏北淇提到，当年罗伯特·德尼罗在华宣传时，除了接受采访，最喜欢做的事情就是看电视新闻，“尤其是经济、金融方面的新闻，可能跟他自己做生意有关系。”此外，德尼罗还是一个慈善家，“当时他看到我们做的迷你版《别惹我》海报特别好，还问能不能专门印一些送给他，这样他可以在做慈善的时候送给小孩子，还表示小版的海报他们拿着方便。”

●库彻夫妇爱煎饼香辣蟹

电影《乔布斯》来中国宣传时，主演艾什顿·库彻及他当时的女友（现在的老婆）米拉·库妮丝一同来中国，苏北淇爆料这一对是十足的美食爱好者。“他们对美食的要求特别高，像下午茶、正餐、零食都要求各种好吃的。最喜欢吃香辣蟹和煎饼”。在中国的行程中，他们团队一行五六人去吃俏江南，把一桌十几个菜吃得一点不剩，看呆了服务员。

●摩根发邮件让关照助手

77岁的老牌黑人演员摩根·弗里曼来京宣传电影《超体》时，则给当时的宣传人员留下了非常好的印象。“当时他只带了一名助理，并提前发邮件请中国方面不要称呼这位同事为‘助理’，希望大家称她为女士。”这位女助理在一次聊天中谈到了跟随摩根工作20年的原因，表示“他为人友善，从没和合作伙伴发过脾气”。

然也不乏艾什顿·库彻这样的爱妻狂魔，心甘情愿陪着米拉·库妮丝逛秀水街。

他们最爱吃啥？烤鸭火锅饺子小笼包

美食是吸引好莱坞明星来中国的因素之一，北京的烤鸭是很多明星必尝的菜品，不过斯嘉丽·约翰逊最爱吃火锅，据说她来中国时拒绝了中方工作人员为她推荐的各种美食，点名要吃海底捞火锅。大导演吕克·贝松则最爱小笼包，每次收工都要求工作人员带他去吃。去年“大表姐”来中国时提到自己吃了宫保鸡丁和饺子就笑个不停，让人怀疑她吃的东西里被人掺了笑药。

最想和谁合作？张艺谋章子怡

作为来中国必备问到的问题，好莱坞明星们总要回答一些他们最想合作的中国演员或者导演，其中张艺谋、章子怡等因为他们在国际上的高知名度，成为最常出现的答案。陈凯歌、姜文等名字出现的也很高。

●雨果·维文生活中拒用手机

苏北淇提到，曾出演《黑客帝国》《V字仇杀队》《指环王》的男星雨果·维文给她留下了深刻的印象。当时他来中国宣传《云图》时，表现平易近人，宣传人员都亲切地称他为“大叔”。“对于什么都不挑剔，非常配合，没事的时候就会给我们讲他在澳大利亚的生活，说他不用手机、不用E-mail，最爱在他的农场里种种菜。”

●《云图》导演不要羽绒服

好莱坞明星中有不少是动物保护主义者，很多人吃素，所以中方在饭食安排上一般会比较谨慎。不过《罗拉快跑》《云图》的导演汤姆·提克威作为动物保护主义者，可是连羽绒服都被拒绝盖的，工作人员不得不给他准备棉被。

●“星爵”上厕所也打招呼

作为好莱坞新贵，《银河护卫队》中的“星爵”克里斯·布拉特收获了很多中国粉丝，去年他来中国为《侏罗纪公园》站台时也与媒体有过亲密接触。这位在底层摸爬滚打多年的男星不仅没有架子，还非常活泼幽默。上厕所时他偶遇正在等候如厕的媒体记者，会欢快地和大家打招呼：“我来了！”离开的时候也会特意跑来和大家再说一声：“我走了！”十分可爱。

●“大表姐”走哪儿吃哪儿

另一位在中国知名度极高的女星、“大表姐”詹妮弗·劳伦斯也以没有明星架子和吃货著称。去年为《饥饿游戏3(下)》来中国接受媒体群访期间，嘴馋的她忍不住拿起酒店准备的小蛋糕，吃了两口就丢在一边，扭过头对另外两位男主演乔什和“锤弟”做了个鬼脸：“Awful！”

据《京华时报》