

“速卖通”再次提高进驻门槛

业内人士认为,转型成“B2C+品牌”是大势所趋

近日，网传从4月初起，“速卖通”不再接受非企业身份的个人商家入驻，并且从今年下半年之后，商家必须有品牌才能入驻。记者随后向“速卖通”官方客服热线和阿里巴巴集团网站求证，对方表示“大方向的确如此”。

记者 劳育聪 毛雷君

卖家纷纷开始注册公司

据了解，虽然目前还没有正式公布新政实施的具体时间，但“速卖通”已经通过其官方论坛对这一问题进行了解答，并建议卖家从现在开始准备个人转企业和品牌注册的相关工作，以便能更快地升级转型。此外，“速卖通”后期还会实行品牌准入流程，届时卖家可根据品牌准入流程完成品牌准入，并建议卖家近期关注平台品牌准入公告。这也是自去年12月7日“速卖通”正式发布全平台入驻新规之后，再一次提高平台入驻门槛。

赵先生在“速卖通”平台上从事跨境贸易已有1年多时间，主要面向美国、俄罗斯等国家销售服饰。据他介绍，目前他平均每天的销售额在300美元左右。“提高门槛的事情我早

就知道了，现在我已经把公司注册好了。”赵先生说，“此外，我也一直想有一个属于自己的品牌，去年就注册了，正在等商标批下来。而且自从注册公司后，销售额保持着直线上升的趋势。”

另一名卖家陈先生也表示，自己已经注册好了公司。他认为，即将实行的新规正面的意义更大一些，“门槛高了之后，许多卖假货的小卖家就会被淘汰掉，平台管理也可以趋向于正规化。”

教师希望学生能接触所有功能

宁波城市职业技术学院教授跨境电商模块课程的教师孙从众告诉记者，新规即将面市，的确会提升“速卖通”这个平台的整体竞争力，进而与亚马逊、eBay等平台去竞争。与此同时，这样的方式也比较有利于打击假货、

侵权、欺诈等捣乱市场竞争的乱象。

从教学角度来看，孙从众说，他之前担心“速卖通”平台一次次提高进驻门槛，会令学生无法入门操作，但学校已经拥有平台提供的教学账号，在教学过程中，通过将一個店铺分成几个不同的组，这样学生就可以在每一个组里面进行各种操作。

“但教学账号仍然没有覆盖所有可能遇到的问题。”孙从众说，“现在平台开始侧重于品牌方面，但教学过程中学生接触不到纠纷、物流等环节。”他希望平台针对教学专门做一个软件，覆盖所有相关环节，而且不会随着门槛的一次次升高而改变。

转型成“B2C+品牌”是趋势

浙江大学城市学院电商专家王皓白副教授认为，“速卖通”此次提升进驻门槛，

是平台更新换代的必要措施。“现在有些电商专业的学生在通过这个平台进行操作，这个政策出来以后，可能会逼着学生去注册企业，进行转型，这也是对他们能力和素质的一种提升。我觉得也可以从学校层面出发去注册公司，然后交给学生来负责日常经营。”

王皓白认为，“速卖通”此举旨在净化平台的商家，让中国商家通过电商平台出售到世界各地的产品更有保障，尽可能地杜绝假冒伪劣商品。“这样就可以做到和亚马逊一样，成为良好的品牌展示平台，而不仅仅是低价销售的平台，这也是大势所趋。”

京横律师事务所的陶旭峰律师也认为，在日益重视知识产权和品牌保护的今天，“速卖通”出台这样的政策，对于树立中国产品在国际上的形象是有帮助的。

买家电好时机来了

宁报集团都市报系第二届读者家电内购会月底举行

甬城又迎来一轮新的家电狂欢。为答谢广大读者对于宁波日报报业集团都市报系的支持与厚爱，都市报系现联合宁波苏宁于3月31日在苏宁天一广场店启动“喜结姻缘”的春季福利专场团购会，全品类价格集体“跳水”。由于这批家电价格非常实惠，因此只采用家电内购会的形式，报名人数仅限1000人。

记者 卢科霞

价格体现诚意 各种爆款备货充足

据悉，此次活动得到了众多供应商的大力支持，许多厂家给出的促销、特价机优惠，均不亚于以往的活动力度。

宁波苏宁负责人向记者介绍，内购会期间，各类产品型号齐全、货源充足，彩电、空调、厨卫、小家电各种品类齐全。

此外，苏宁还承诺，“同城同店、价保五一”（手机、数码、电脑除外）。即“保价”保到今年5月1日，买贵了可退补差价，免去读者购物之忧。

邀请函 = 大福利

可别小看了这张邀请函，除了优惠的价格外，苏宁还针对当天进场的顾客，推出一系列优惠活动。

100元现金券

凭都市报系（宁波晚报、东南商报、新侨报）以及旗下的官微、微博等官方报名通道参与报名的读者，可领取邀请函1张；凭都市报系发出的短信可在活动当天兑换邀请函1张。

凭邀请函进场再获得100元家电现金券，在一口价基础上再进行抵用。（特价及明示品牌、商品除外，限额1000户，先到先得。）

幸福加赠

2016年1月1日至3月31日领取结婚证的新婚夫妻，凭结婚证购单品满2000元，加赠隆鑫宝富锅具套件一份，并可参加“幸福时刻,由你见证”主题活动。（限1000户，先到先得，特价及明示品牌、商品除外，主题活动详见报名页面。）

购套餐返券

购套餐实付满10000元返500元通用券，购套餐实付满20000元返1000元通用券，购套餐实付满30000元返1500元通用券，购套餐实付满40000元返2000元通用券。

（限购彩电、空调、冰洗、厨卫品类,需跨品类两件以上，单品需满1500元，特价、明示商品、品牌及限制品牌除外。）

购物无忧

价保五一，买贵补差（手机、数码、电脑除外）

全场一口价

实力整合，全网比价，放心去喜欢

春季新婚礼

一、3月31日当天参加活动的新婚夫妻，可到天一店幸福墙合照（需夫妻二人摆出最幸福的造型）；

二、将合照上传至宁波苏宁（suning_ningbo）官方微信公众账号（3月31日当天），参与投票活动；

三、投票时间为4月1日~3日；

四、活动按投票数进行排名，并赠送不同价值奖品；

五、奖品设置：一等奖，德国WMF不锈钢锅一份；二等奖，美的落地扇一台；三等奖，隆鑫宝富锅具套件一份；四等奖，卫新3KG洗衣液一份。

限额1000名 可报名申请或现场领取

此次内购会是宁报集团都市报系广大读者的专属福利，因此，活动当天需持邀请函进场，每张邀请函可带2人进场，邀请函获取后请妥善保管。有购买意愿的读者可扫描下方二维码获得邀请函，邀请函备注入场券、交款联，需提前填写姓名及电话，进场时需撕下入场联，收银台交款时须出示存留交款联。

您也可以直接来灵桥路768号宁波日报报业集团一楼现场报名领取。

为了回馈忠实读者，都市报系将发送短信推送，读者可凭短信于3月31日至苏宁天一店换取邀请函1张。

咨询热线：
87682113

报名时间：
即日起至3月30日（双休日除外）

9:10~11:30
14:00~17:30



股市点评

场短调需求犹存

昨天大盘围绕3000点整数关震荡整理为主，幅度较为温和，多空呈现胶着拉锯状态。原因是场外资金源源不断地入市，消化了短线获利盘的抛压，指数调整力度就相对有限。当日两市总成交7571亿元，比前天缩减近1500亿元，六成多股票步入短调，这一现象符合市场运行的规律。

当下盘口主要是前期抄底的获利盘与新近入市资金之间的博弈，指数的短调应属于战术层面的震荡调整。现在抛出的获利盘大多是想做一个差价再买回来，是基于短空长多的思路。

操作层面上，我们担忧当下市场对后市的想法过于趋同，容易形成惯性思维。但问题是，主力是否会反向操作，强制性打压指数？因此，短线重仓博弈有一定风险。战术上，短线涨幅偏大的个股可适当获利回吐，而前期空仓或右侧交易者有了一定底仓后，不宜进一步追涨加仓，适当等一下，观察大盘是否会产生短调，再做定夺。

民族证券宁波营业部 本文分析仅供参考



5月、6月日本游 限时促销

春观夜樱、夏看碧海、秋见红叶、冬踏落雪，四季如画的日本有着古朴典雅的寺庙、美丽漫长的海岸线。达人旅业特推出5月、6月日本游限时抢购活动：东航宁波直飞，白天正航班，全程不走回头路；行程覆盖日本精华景点；全程绝无自费，绝无保底购物消费。凡4月5日前报名以下班期，原价5299元起，现享3999元特价，每班限额6名。

线路：日本本州5晚6日清新之旅

发团：5月10/15/24/29日

6月7/12/21日

价格：3999元/人

报名及投诉电话：87651111

QQ群：411030887

地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼（地铁2号线丽园南路D出口）

达人旅游网：www.57676.com