

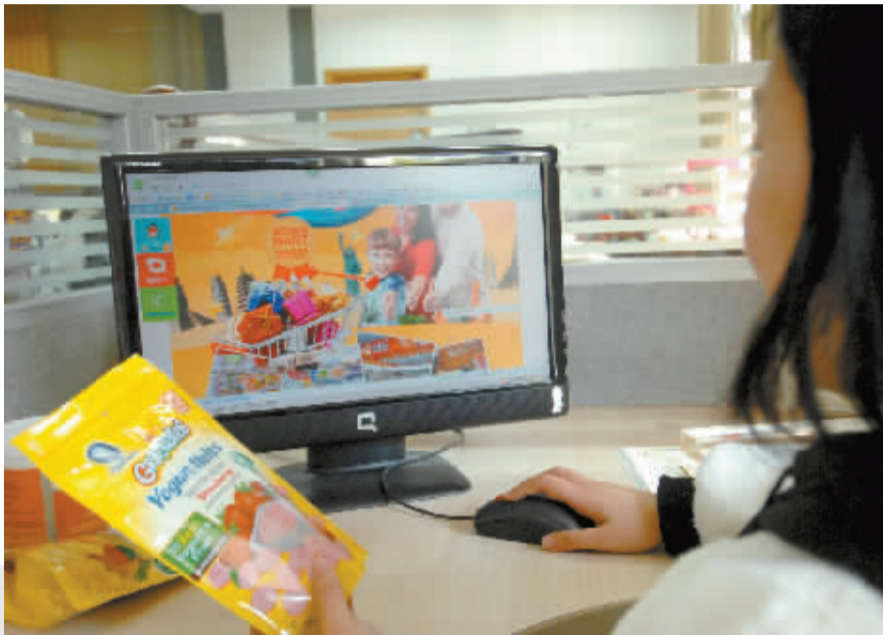
跨境电商税制改革“靴子落地”

企业闻风而动谋转型

传言许久的跨境电商零售进口新税制政策上周落地,有业内人士用“变天”来形容此次政策变化给跨境企业带来的影响。跨境电商免税时代结束以后,企业该如何调整经营策略?少了促销的爆品,跨境企业该靠什么来吸引挑剔的顾客?

记者 孙美星 劳育聪

►网购进口商品已经成为很多人的选择。记者 江涛 摄



长远看对行业有促进作用 有企业早准备调整产品结构

此次跨境电商的新税制,最大的变化之一就是取消了税费50元以内免税额。4月8日,随着新税率政策实施,意味着低门槛跨境电商的政策红利时代将结束,因此有业内人士用“变天”来形容此次变化。对于此次调整,宁波企业如何看待?

“我觉得此次政策调整从长远来看,对整个跨境电商行业的发展有促进作用。因为明确了跨境电商的合法性,对一些希望规范运作的企业来说有好处。”博洋旗下的跨境电商品牌自然源商城负责人林云华认为,商品免税的红利少了,可以让企业更专心地在运营、商品和特色品牌引进上下功夫,把注意力从简单的爆品价格战上,转移到如何抓用户,如何优化产品供应链上来。

实际上,跨境电商税制改革的消息,从去年“双十一”前后就已有传言,敏感的宁波企业早早开始调整产品策略。

春节期间,宁波正正电商董事长姚正正带领团队先后走访了意大利、法国、西班牙、希腊、塞浦路斯等国,走访了十几家超市、工厂和酒庄,他们此行一大目的,就是寻找特色的进口商品。“从去年年底开始,我们就已经着手调整商品的种类了。此次去欧洲,找到了不少特色的奢侈品皮具、皮鞋等能体现差异化的特色商品。”姚正正介绍,免征税额取消后,税额在50元内的跨境商品价格肯定会上涨,但也会更有利于丰富跨境电商商品的种类,大家不用只把眼光聚焦在税额在50元以内的商品。

春节过后,跨境电商平台自然源商城加快了上新品的速度,新增了不少独家特色商品,如以植物原料为主的日本品牌的洗护用品和以大米为主要原料的日本护肤品等。林云华介绍,此次税制变化后,影响最大的是之前价格战打得最激烈的母婴、食品等品类,而之前自然源商城就有意识地与其他品牌寻求差异,母婴和食品类的商品占比只有一半左右。“未来我们会加大独家代理进口品牌的比例,挖掘一些特色跨境商品,丰富消费者的选择。”

作为知名的跨境电商平台,不少宁波企业以及海外企业借助天猫国际拓展市

场。对于此次跨境税改新规,天猫国际有关负责人表示,此次调整后,对跨境电商平台经营商品品类丰富度拉开是利好,天猫海外商家多是大型零售商或品牌商,全球供应链整合较强,进口品类优势可以更好发挥。不过此次新规对于自营采购平台来说,采购成本承压较大。

企业尽可能消化成本 贸易互补并行模式或成为常态

在新政颁布之前,我市的跨境购企业已经从各种风声中敏锐捕捉到下一步可能发生的变化,并且积极做出了各种应对措施。丫丫趣购是宁波保税区本土培育的一家跨境电商企业,公司负责人黄辉表示,新政具体实施要从4月8日开始,但是企业已经积极地开始准备转型。

税制调整对纸尿裤、奶粉等母婴产品的影响较大,之后可能面临价格上升。如果价格上升,消费者是否能接受?黄辉表示“也可能接受”。他向记者仔细分析道,在2014年刚刚做跨境电商的时候,一包花王的纸尿裤价格在154元、160元左右,而现在降至130多元。如果加上10元,也就是140多元,比2014年的价格还是便宜。“况且,价格也会受汇率的影响产生变动。”黄辉说母婴类产品尽管受影响,但是绝对不会放弃,而是会通过优化产品结构、拓展销售渠道与引入营销的方式去吸引消费者购买。

作为一家小微企业,宁波保税区爱优比电子商务公司负责人告诉记者,企业将会一步步缩减在跨境电商渠道走的母婴产品规模,并增加一些具有品牌溢价的化妆品。此外他表示暂时不考虑做家电这块,因为售后维修是个比较难解决的问题。“在细化产品类目之后,对于企业来说需要谈的产品更多,比方说洗发水,不同品牌之间的销量差许多,就需要我们更仔细地去挖掘探索,还要做好市场运作、推广等方面的策略部署。”该负责人如是说。

从控制成本的角度来讲,丫丫趣购平台也作出了许多努力。一方面,企业会进行开源节流以及采用银行手段去规避汇率波动的风险,另一方面则是平台的采购优势。黄辉阐述道:“目前我们的采购成本基本稳定,另外,我们的进货价格在同行中相对偏低,且一些主代理的产品有较大的溢价空间,即便打折,仍然存在利润空间。我们希望这部

分产品的比例可以上升。”

黄辉还介绍,未来各种贸易互补并行或将成跨境购企业的常态。“我们会选择政策有利的贸易方式来并行,之后也会做一般贸易、B2B模式的进口,因为部分产品在其他的贸易模式上优势更加明显。”

爱优比负责人也十分认同这个观点,他也正在积极地准备转型去涉足一般贸易模式以及B2B模式。他告诉记者,企业之间的流转贸易可能在之后会受到鼓励。

新政令跨境购更透明 跨境平台仍有独特的优势

新政颁布在海淘、代购来势汹汹的年代,有人不禁要问“跨境平台是否被砍去了有力的臂膀?”

慈溪家电馆的负责人余雪辉认为,新政策变革的重点,从过去鼓励所有类型的跨境电商,转变为鼓励跨境出口电商和对实体经济促进作用较大的B2B模式跨境电商,而“B2C保税+行邮”方式的个人消费品跨境进口电商的优势相对来说有所削弱。但是他同样表示,目前公司也正在做积极的准备,找一个合适的最佳时机也开始进军进口跨境电商这个领域。

一位跨境电商业内人士指出,跨境购平台诚然受到了影响,但只是丧失了很小一部分的优势,与“海淘”、“代购”相比仍然存在它们无法比拟的优势,这些依然是有力的臂膀。

“首先从物流上来说,如果从跨境平台上购买,可能今天下单明天就可以收到,到货时间有优势。”他表示,“另外,跨境购平台引入产品需要经过海关报关、检验检疫机构等程序,消费者还可以通过溯源二维码进行商品的追溯,相对来说更加安全有保障。”

他认为,新政令跨境购更加趋于公平化与透明化。此外,在同等环境下,有许多产品只能走跨境电商的渠道进来,在税收方面也有优势。

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健博士则认为,新政的推出一定会使流通在跨境电商企业之间的产品种类变得更加丰富,原来不占优势的化妆品等商品可能会成为新的宠儿。除此之外,他认为相关企业应该开始“用两条腿走路”,即开始涉及一般贸易。新政推行之后通过平台进行分销的方式可能会增多。

产学对接 对话工业4.0

上周末,在宁波均胜电子股份有限公司,来自浙江大学、西门子公司的专家学者和数十位业内人士,共同探讨了新时代下,宁波高端制造业实现工业4.0的路径和前途。

均胜电子作为国内领先的汽车配件供应商,和宝马、奔驰等知名品牌建立了战略级合作关系,不久前刚刚斥巨资并购了美国KSS和德国TS公司,利用上述两个公司的技术力量和品牌积累,更好地开拓了全球化市场。

在研讨会上,浙江大学机械学院副院长傅建中教授作了《新时代宁波市智能制造机遇和挑战》的主题演讲,从产业基础、产业集聚能力、创新体系的逐步完善等方面对宁波的智能制造业推出了期望,提出了从要素驱动向创新驱动转变的大方向。

随后,德国西门子公司华东地区负责人叶时针对作了《西门子工业4.0》的专题演讲,介绍了西门子在国内推动工业4.0的情况,重点推介了其在成都的自动化工厂的情况。

作为智能制造协会的理事成员,均胜电子旗下的均胜普瑞工业自动化机器人有限公司在推动宁波的工业自动化进程中有许多成熟的经验和做法,特别是在客户定制自动化装配带检测领域有着成熟的操作经验。

记者 毛雷君

宁波海关查获 5000余个侵权背包

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 刘佳奇)近日,宁波海关查获一批侵犯“adidas”商标权、“耐克钩图形”、“Barbie”的背包,共计1097箱,5485个,价值约220000元。

据了解,这批货物由江西某公司申报出口,申报品名为手提包。宁波海关查验关员对货物进行检查时发现,集装箱内货物摆放整齐,但包装粗糙,外部编织袋装,袋内是塑料袋包装的书包。不同书包上分别印有“adidas”、“耐克钩图形”、“Barbie”的标识,这批书包做工粗糙,质量参差不齐。经商标权利人确认,这批货物均为侵权商品。目前,这批侵权货物已被宁波海关依法扣留。

亚洲多国加强食品监控 出口食企须高度关注

本报讯(记者 劳育聪 通讯员 方科益)亚洲市场是我国食品输出的主要目的地。近年来,以日本、韩国、台湾及香港等主要国家和地区为主的亚洲市场频繁升级技术壁垒,对食品出口产业带来冲击,相关企业应加强关注,积极应对。

记者了解到,2016年以来,亚洲多国更新食品技术法规,提高产品质量门槛。1月6日,韩国KF-DA发布了第2016-7号公告,拟修改《食品典》的部分内容;日本于2月18日发布通报,新发布了6种农兽药限量,涉及肉类、蔬菜、谷物等产品,同时发布肉类产品中泰拉霉素最大残留限量,重点监控肉类产品安全。此外,印度于1月11日修订儿童乳类产品中三聚氰胺的最大残留限量。

宁波地区是我国重要的食品出口生产基地,为此,检验检疫部门提醒:相关企业应该提高质量安全意识,加强内部质量控制;并及时关注市场动态、掌握最新法规信息;此外,还需加强信息沟通合作,积极寻求技术帮扶。