

跨境电商进口商品税改政策生效进入倒计时阶段。记者走访市场发现，随着各种有关税改的消息和传言不断涌现，最近几天，跨境电商市场格外热闹：各大跨境电商平台疯狂促销，有的平台甚至开卖补贴券抢占市场，提前锁定销量；个人代购在小心囤货甩货的同时，面对各种风声和传言，对未来的发展前景感到担忧；喜欢洋货的消费者则抓紧抢搭免税末班车，虽然感觉到货的速度明显慢了，还是一直出手，不停地买、买、买。

记者 孙美星 劳育聪

电商促销甩货 市民忙着囤积

跨境电商税改进入倒计时，集体抢搭免税末班车

电商平台促销甩货 有商家开卖预售补贴券抢市场

经常购买跨境商品的消费者会发现，最近几天，手机短信里收到的跨境商家促销短信明显多了。各种五花八门的促销短信传达的都是一个信号：“税改在即，图便宜就快来买！”

昨天，记者打开天猫国际、海淘羊、考拉海购、丫丫趣购等知名跨境电商网站，“税改”和“疯抢”成为出现频率最高的关键词。考拉海购有“税改大清仓”活动，打出“免税时代最后一次疯抢”的广告语。麦乐购有“免税疯抢节”，蜜芽也推出了“裸奔的价格，免税的美妆”等活动。

再怎么吆喝，税改留给跨境电商

平台的时间也不多了。有企业动起了预售的脑筋，提前锁定销量。

在麦乐购进口母婴商城记者看到，商城首页在大力推广一种“税改补贴券”，消费者在4月6日到8日期间购买这种券，相当于在税改前提前用免税价格通过预付款的方式下单，未来3个月可用券来兑换相应的商品。这种补贴券号称最高补贴201元，如一款满1500元使用的进口奶粉补贴券，购买价格为1299元。不过有的优惠吸引力不强，如一款进口纸尿裤补贴券，满300元使用，购买价格为289元，相当于只优惠了11元。

消费者忙着买、买、买 感觉发货慢购物体验打折扣

此次跨境电商税制改革，影响最大的是母婴类用品，因此不少消费者这几天都在忙着囤货。

“家里尿不湿已经有10包了，从M号尿不湿到XL号的拉拉裤都有了，要不要再买点？”刚休完产假的周女士这几天正忙着买、买、买，营养素和尿不湿囤了一大堆。不过有不少消费者发现，最近一个礼拜，买跨境商品的到货速度明显慢了。

“一个同事刚生了宝宝，本想在税改前买两包尿不湿，可以省一点，谁知道3月底下的单，到4月6日

还没发货。”施小姐在宁波一家跨境电商平台上购买了尿不湿，但迟迟收不到货，最后她忍不住打电话询问客服，而对方表示，最近因税改在即，海关查验的速度比平时更慢，需要耐心等待。

最近几天买跨境购商品到货时间变长，是因为海关的原因吗？宁波海关相关负责人昨天告诉记者，产品入境会经过海关、国检、物流等诸多环节，就海关而言，一切运作正常，没有任何特殊的情况。

还有消费者觉得一些跨境商家的

个人代购市场风声鹤唳 有代购暂停进货

跨境血拼一族们忙着买、买、买，主要是因为即将实施的税改新规中，个人年度交易额被限定在人民币20000元以内，有人觉得这额度不够。

有消费者给记者算了一笔账：“2万元对我来说肯定不够。我儿子十个月大，每天要大概用5片左右尿不湿，一个月至少要用掉150片，一个月尿不湿至少要用3到4包才够，价格约为520元，光尿不湿一年就要6000元。”市民邹女士说，除了尿不湿，她还会购买大量诸如奶瓶清洁器、奶瓶、婴儿被子、营养素、辅食等各类进口母婴用品，又是一大笔开销。这还不包括她自己常用

的化妆品、护肤品，卫生用品等。邹女士说，如果真的不够买，未来她只能选择代购。

从消费者的反应看，似乎此次新政的实施将利好个人代购，其实情况并非如此。最近一段时间，代购圈内可谓是风声鹤唳，一些跨境电商公众号上还流传着不少有关“海关将严查”“代购将死”“6月1日后代购将受冲击”等内容文章。

那么，个人代购的前景究竟如何？专注于做日本化妆品代购的王女士告诉记者，日子确实不好过了。“我和一些代购圈的朋友都明显感受到海关抽检的频率变高了。我最近有一单货

记者发现，不少跨境电商网站为了吸引网友提前下单，都刻意放大了此次税改对跨境电商商品价格的上涨范围，有误导消费者的嫌疑。如某跨境电商平台在告顾客书中称：“4月8日起，国家将对跨境电商进口商品征收最低11.9%的跨境综合税，因此所有进口商品都将面临价格上调的危机……”但事实上，多个渠道的权威解读都显示，税改后，跨境电商进口商品的价格是“有升有降”，尿不湿等母婴商品价格确实会上涨，而部分化妆品和洗护用品等产品的售价反而会有所下降。

宣传不靠谱。市民王女士常在一家天猫专营店买进口化妆品，昨天她收到该店铺的短信说，她常买的一款进口玫瑰爽肤水即将涨价。

“一套玫瑰露是99元，这次商家发来短信说，从明天开始要涨到199元，因为要征收47%的税。但我算算也不对啊，这款玫瑰露加了税应该也不到150元一套，商家是不是在趁机涨价？”王女士说，虽然她也很想在税改前多囤一些东西，但还是感到纠结，担心盲目抢购最后多花了冤枉钱。

物，由于按摩仪多放了几只，直接被退回了日本。”王女士说，因为进货不易，税改前她停止了进货，只卖存货。“目前我的仓库中还囤了2单上次入境的产品，总价在1万元左右。”

最近一段时间，网上还有传言，称海关总署网站最近又发布将于6月1日生效的两条新政策，这或将带来严打海淘代购的新信号，因为“海关将会提高抽检率”，使得“海淘代购被税的风险增大”。

对此王女士也表现出了深深的忧虑：“我们代购圈子里早已经传开了，一旦政策真如网友解读的那样，我都考虑停止代购生意了。”

两项海关新政将于6月实施 灰色贸易模式趋向被抑制

税改后，海淘代购们真的玩不下去了吗？宁波海关相关负责人表示，海关总署网站上的确公布了两条公告，生效日期皆为2016年6月1日。

其中一条规定，如果旅客携运进出境的行李物品有下列情形之一的，海关将暂不予放行：旅客不能当场缴纳税款的；进出境的物品超出自用合理数量，按规定应当办理货物报关手续或其他海关手续，但其尚未办理的；对进出境物品的属性、内容存疑，需要由有关主管部门进行认定、鉴定、验核的等。

另一条规定，价值在5000元人民币及以下的货物报关时，快件运营人应当向海关提交此类快件报关单、代理报关委托书或者委托报关协议、每一进出境快件的分运单、发票和海关需要的其他单证，并按照进出境货物规定缴纳税款。

该负责人表示，针对这两个公告，海关总署目前还未给出具体解读。

对此，宁波工程学院管理工程研究所所长杨健博士表示，“事实上，目前海淘、代购的许多单子已经受到了新规的影响，我也常听到有人在抱怨，东西入境时被扣住了。毫无疑问的是，灰色的贸易模式正在被抑制，尤其是在6月1日之后，这种抑制的趋向会更加明显。从长远来看，我认为，直邮的模式将可能会受到越来越严苛的限制。”

专家>>>

跨境购企业 应学会“两条腿”走路

4月8日新政生效之后，跨境购企业该何去何从？丫丫趣购的负责人黄辉告诉记者，他们早已准备转型，通过贸易互补的方式来尽可能地规避损失。“我们会增加一般贸易、B2B模式的进口业务，通过多种贸易方式来拉低整体风险。”

宁波正正电商董事长姚正正也表示，企业早已开始调整策略。“春节后，我们就开始加快了上新品的速度，尤其是一些独具特色的洗护用品。事实上，在税制变化后的跨境购市场中，母婴、食品等品类的产品价格优势不再明显，而化妆品等产品的优势却愈发显得明显。而此类独具优势的产品，也将是跨境购企业聚焦的中心。”

对于跨境电商的未来，宁波工程学院管理工程研究所所长杨健博士也给出了自己的看法：“我认为销量不会一定会下滑——一方面部分企业已经通过促销、备货等方式提前推送了订单；另一方面，许多企业已经转移到一般贸易上，并通过这种方式进行进口贸易。”

“事实上，一般贸易显得更加灵活，企业在收到货物之后可以采取分销等其他销售方式。”杨健指出，在跨境购企业整体受到限制的情况下，企业应该学会“两条腿”走路，并且丰富货物的种类。

制图 梁宁