

纪录片《它山堰探秘》鄞州开机

11月将在央视“探索·发现”栏目播出

为进一步挖掘和打造它山堰文化品牌，提升鄞州区文化影响力，4月9日上午，纪录片《它山堰探秘》开机仪式暨“陌上游，谁家少年足风流”——2016鄞州区它山文化亲子行活动在鄞江镇举行。当天，鄞州区文化活动吉祥物——麦儿兔悦悦也与大家首次见面。

记者 陈也喆 通讯员 续大治 胡皓鹏

我市首个世界灌溉工程遗产

它山堰与郑国渠、灵渠、都江堰合称为我国四大水利工程，距今已有千余年历史。

史书记载，1600多年前的东晋王朝，当时的统治者为了抵御农民起义，朝廷在三江口建立了一个扼守大浃江（甬江）的要塞，并将姚江旁乍浦的句章城迁到了鄞江旁边的小溪。这个美丽的江南小镇，从此变成了地域政治、经济中心。

鄞江将小镇一分为二，沿岸原本有一座小山，与众山对峙，因为没有其他山与之相连，故名“它山”。源自四明山的樟溪流过鄞江后，一支流入鄞江，一支流入南塘河。

过去，老百姓都说鄞江水是宝水，用它灌溉田地，不用施肥都能丰收，可是鄞江没

有分支，一直通到海，宝水就白白浪费了。直到1180年之前，唐朝太和（827年~835年）年间，来了一个叫王元暉的县令，这个想干点实事的官员在它山旁造一座大堰，拦截鄞江。

这座在它山之南铺巨大条石筑成的大堰，拦截鄞江，阻挡咸水，留住淡水以浇灌鄞西十万亩农田，解甬城之干涸。洪涝之时又将七分之水排入鄞江，旱涝无常的土地从此变成了鱼米之乡。

水利考证发现，它山堰拦河坝为中国水利史上首次出现的块石砌筑的重力型拦河水库。

“堰成成甬”，它山堰的建成，滋润鄞西平原，塑造了今天宁波的城市格局，成为鄞州乃至宁波的文化地标和城市骄傲。

去年10月，它山堰成功入选2015年世界灌溉工程遗产名单，成为我市首个世界灌溉工程遗产，在它山堰的存在史中是一个重

要的里程碑。

纪录片将在“探索·发现”栏目播出

纪录片《它山堰探秘》由中共鄞区委宣传部、区水利局和鄞江古镇开发建设管理委员会联合出品，分上下两集，共80分钟。通过对它山堰的传奇故事、设计艺术、工艺之谜的讲述，展示它山堰背后的历史文化内涵。

纪录片由“探索·发现”栏目总策划、总撰稿邓建永先生亲自撰稿，预计将于今年11月份在中央电视台科教频道“探索·发现”栏目播出。

开机仪式后，60户市民家庭还参与了“陌上游，谁家少年足风流”——2016鄞州区它山文化亲子行活动，通过近距离感受它山堰的文化魅力，使古代伟大劳动人民的聪明才智代代相传。

《我心光明——王阳明传》 16日举行签售会

由中国作家协会主持的《中国历史文化名人传》丛书第五批作品已出版上市。我市著名作家杨东标先生撰写的《我心光明——王阳明传》是本套“传记”丛书的第二批著作，被列为作家出版社重点推介图书之一，亮相2016中国（宁波）特色文化产业博览会，并于4月16日上午10点，在宁波国际会议展览中心6号馆举行读者见面会及签售活动。

作者杨东标先生历时一年多潜心创作而成，全书共30万字，完整地展现了余姚圣贤王阳明跌宕起伏、传奇光辉的一生。

《中国历史文化名人传》丛书遴选了在中国文化发展史上产生过重大影响的120位历史名人，并为之作传。其中《此心光明——王阳明传》完稿后获得了审读专家组的一致好评，被誉为一部厚重而灵动的文学著作。

作家出版社副总编张水舟点评说：“作者全力关注人物一生的命运跌宕，感情起伏，以及喜怒哀乐，形象而生动地写出了一辈子如何‘致良知’，如何在病中完善自己人格的圣人王阳明。能写得这么有文采，这样有可读性，真的不容易。”

在“传记”丛书第二批作品首发式上，著名学者、文史专家王春瑜对此书高度评价道：“《王阳明传》其文笔之优美，特别是王阳明心理活动的合理想像，真是绘声绘影。全书高潮迭起，一浪高过一浪，文如江河，一泻千里，是我看过的最好的历史人物传记之一。”

记者 陈也喆

“小镇少年”陈琪象山签售新书

歌手金莎、后弦为好友倾情助阵

昨天，娱乐策划人、新锐作家陈琪携自己的第三本新书《再见，小镇少年》回到家乡象山，举办新书签售会。这也是陈琪“北漂”十年后与家乡读者的首次零距离交流。

1989年出生于象山丹城的陈琪，走了一条不同寻常路。17岁那年，他只身闯荡北京，从一个对娱乐圈一无所知的少年，逐步成长为一名独立策划人。他曾为大型晚会《同一首歌》、朱丹图书《放慢·快乐》、知名艺人梁咏琪、李冰冰、林俊杰、朱丹、金莎、阿朵、吉克隽逸等做过宣传，成为圈内闻名的“明星推手”。6年后，他拥有了自己的工作室。在为明星包装策划的同时，陈琪还忙里偷闲记录自己的创业历程，自2011年出版《娱乐这圈儿：琪实很幸福》以后，便再也没停止写作。2012年，他出版青春励志书《行走的青春》并出品同名微电影；2014年，出品了根据校园青春电视剧《十八岁的天空》改编的同名电影，保剑锋、金莎、李

智楠担纲主演；今年，他又出版了自传体小说《再见，小镇少年》，书中记录了十年“北漂”的创业奋斗史，以及聚焦娱乐圈浮华背后他对成长和人生的思考，充满了励志的正能量。

陈琪在圈内以好人缘闻名，台湾“综艺天王”吴宗宪与内地女星阿朵曾为他的《行走的青春》作序，金莎、蓝燕友情出演同名微电影。近日，《再见，小镇少年》在北京举行新书发布会，《中国好声音》唱将吉克隽逸和《甄嬛传》中的“槿汐姑姑”孙茜专程赴京，力挺这个象山小弟。昨天，金莎更是时隔两年再次抵甬，与歌手后弦一起为该书的象山签售会站台。林依轮、张丹峰、李云迪、吉克隽逸、陶忻然、平安等众多陈琪的圈内好友都录制了暖心的祝福VCR。

当日，签售会气氛热烈。陈琪现场向家乡父老袒露了自己十年“北漂”的独特思考，机智的回答引发掌声连连。

记者 楼世宇

●图片新闻



4月9日，王升大博物馆推出“五谷作画”青少年系列体验活动，讲述“五谷作画”的历史渊源并现场作画，不仅让孩子们识别五谷，珍惜粮食，而且培养动手能力。图为曾获浙江省中小学班主任基本功大赛第一名的丁萍在教孩子作画。

记者 崔引 摄

市幼儿围棋赛昨举行

昨天，“中迪-春芽杯”第17届宁波市幼儿围棋赛在宁波文化广场科学探索中心收枰。

“春芽杯”是我市幼儿围棋传统赛事，创办于2000年，每年举行一届，被称为宁波棋手成长的“摇篮”，我市多数职业棋手和业余高手均起步于该项赛事。

本届比赛吸引了全市315名幼儿棋手参与，经过7轮角逐，最终余姚浙东实验幼儿园队获得幼儿园团体冠军，宁波包家恩棋类俱乐部获得甲组团体冠军；尤琳锋、邹佳宁分获男、女甲组个人冠军，倪仁哲、任玺韵分获男、女乙组冠军，童话、吴伊淑分获男、女丙组冠军。

记者 楼世宇 通讯员 忻志华

残疾人就业信息专栏

待聘信息

求职编号	性别	出生年月	学历	残疾类别	期望岗位
010716032901	男	1995-07-04	高中	多重二级	汽修
010716040501	男	1964-12-06	初中	肢体三级	木工
010716032404	男	1984-03-01	高中	肢体三级	门卫
010716032502	女	1979-11-06	小学	智力三级	简单手工
010716032503	女	1997-07-20	高中	言语一级	西点
010716032301	男	1969-07-27	初中	肢体四级	机修电工
010716031703	女	1992-09-12	大学	肢体四级	中医
010716030101	男	1993-02-09	初中	肢体三级	仓管,计算机
010716030701	女	1995-01-13	大专	肢体三级	外贸、物流
010716032201	男	1987-05-05	初中	视力三级	厨师(川菜)

招聘会信息：定于4月15日上午9:00~11:00在本中心六楼就业交流大厅举办“2016年残疾人就业服务行业专场招聘会”，欢迎参加。

培训信息：淘宝创业、平面设计、计算机安装调试维修、美甲、摄影、中西面点制作、插花艺术、精品珍珠、老虎鞋制作等。

宁波市残疾人劳动就业服务中心 网址：<http://www.nbcl.org.cn>

宁波市残疾人就业服务网 网址：<http://zp.nbcl.org.cn>

宁波市残疾人就业微信服务平台 公众微信号：nbcjryj

地址：江东桑田路502号

就业联系电话：87815629、87815726、87815725、87815623、87811691

培训联系电话：87022991、13777088834（高老师）



小鸡精 大魅力 ——太太乐鸡精美国反倾销案申辩胜诉

最近，太太乐鸡精美国反倾销申辩胜诉的消息在美国市场和世界同行中迅速传播。

2015年9月11日，太太乐全美洲总代——美国东锦（国际）企业有限公司接获海关通知，要对其销售的太太乐鸡精产品额外征收40%的反倾销押金。

美国东锦（国际）企业有限公司及太太乐公司主动出击，选择了诉讼。“太太乐”总部第一时间准备了相关专业技术及财务等资料，之后聘请了专打反倾销官司的美国著名律师事务所GDLISK LLP的主要合伙人ERIK D SMITHWEISS先生，代表美国东锦和美国商务部以及海关交涉。同时，太太乐还向中国贸促会提出协助请求，并从政府层级向美国国际贸易委员会提出交涉。

2016年3月18日，据律师提供的美国商务部闭门会议资料显示，在最新的听证会纪录上，太太乐鸡精已经从反倾销调查名单上被移除，相关的进口将恢复正常商品申报程序进行。至此，关于太太乐鸡精的反倾销调查以成功申辩而完美落幕。

上海太太乐食品有限公司是中国调味品行业三强企业之一，中国鸡精、鸡粉行业标准制定单位。太太乐鸡精从90年代初进入了美国市场，经过二十多年的教育和推广，已成为名副其实的“中华美味”的明星产品。2016年农历新年之际，“太太乐”更是与100个中国一线品牌集体闪耀美国纽约时代广场，共贺新春佳节，展现出中国企业和中国品牌融入世界、服务世界、贡献世界的信心与力量。